

2018-2024年中国钨钼制品市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钨钼制品市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326174.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017-2017年世界钨钼制品行业发展态势分析 14

第一节 2017-2017年世界钨钼制品市场发展状况分析 14

一、世界钨钼制品行业特点分析 14

二、世界钨钼制品市场需求分析 14

（一）钨加工材 14

（二）钨基高比重合金 14

（三）硬质合金 15

第二节 2017-2017年影响世界钨钼制品发展因素分析 16

第三节 2018-2024年世界钨钼制品市场发展趋势分析 18

第二章 中国钨钼制品行业发展环境 19

第一节 2017年中国宏观经济运行回顾 19

第二节 2017-2017年中国宏观经济发展趋势 22

第三节 2017-2017年钨钼制品行业相关政策及影响 23

一、行业具体政策 23

二、政策特点与影响 24

第三章 中国钨钼制品行业发展特点 27

第一节 2017-2017年中国钨钼制品行业运行分析 27

一、硬质合金 28

二、钨基合金 28

三、钨材 29

第二节 中国钨钼制品产业特征与行业重要性 30

一、在第二产业中的地位 30

二、在GDP中的地位 30

第三节 钨钼制品行业特性分析 31

第四节 钨钼制品行业发展历程 31

第五节 钨钼制品行业技术现状 32

一、硬质合金 32

二、钨基高比重合金 34

三、钨板材 35

第六节 国内外市场的重要动态 35

第四章 中国钨钼制品行业运行情况 36

第一节 企业数量结构分析 36

第二节 行业生产规模分析 36

第三节 行业发展集中度 36

第四节 2017-2017年钨钼制品行业景气状况分析 37

一、2017-2017年钨钼制品行业景气情况分析 37

（一）钨制品行业 37

（二）钼制品行业 38

二、行业发展面临的问题及应对策略 39

（一）建立国家级钨钼制品研究开发中心 40

（二）建立专门的废钨资源研究机构 40

（三）实施人才强钨钼战略，推动科技创新 40

三、国际市场发展趋势 41

四、国际主要国家发展借鉴 41

第五章 中国钨钼制品行业供需情况 42

第一节 钨钼制品行业市场需求分析 42

一、行业需求现状 42

（一）钨制品 42

（二）钼及钼合金 42

二、需求影响因素分析 46

第二节 钨钼制品行业供给能力分析 46

一、行业供给现状 46

二、需求供给因素分析 47

第六章 2017-2017年中国钨钼制品行业销售状况分析 48

第一节 2017-2017年中国钨钼制品行业销售收入分析 48

第二节 2017-2017年钨钼制品行业投资收益率分析 48

第三节 2017-2017年钨钼制品行业销售税金分析 49

第七章 2017-2017年钨钼制品行业进出口分析 50

第一节 钨钼制品行业历史进出口总量变化 50

一、2012-2017年钨钼制品行业进口总量变化 50

（一）钼制品进口额 50

（二）钨制品进口额 51

二、2012-2017年钨钼制品行业出口总量变化 52

（一）钼制品出口额 52

（二）钨制品出口额 52

三、2012-2017年钨钼制品行业进出口差量变动情况 53

第二节 钨钼制品行业历史进出口结构变化 53

- 一、2012-2017年钨钼制品行业进口来源情况分析 53
- 二、2012-2017年钨钼制品行业出口去向分析 54
- 第三节 2017-2017年影响钨钼制品行业进出口的主要因素 55
- 第四节 2017-2017年钨钼制品行业进出口态势展望 56
 - 一、2017-2017年钨钼制品行业进口态势展望 56
 - 二、2017-2017年钨钼制品行业出口态势展望 56
- 第八章中国钨钼制品行业重点区域运行分析 56
- 第一节 2012-2017年华东地区钨钼制品行业运行情况 56
 - 一、华东地区钨钼制品行业产销分析 56
 - 二、华东地区钨钼制品行业盈利能力分析 56
 - 三、华东地区钨钼制品行业偿债能力分析 57
 - 四、华东地区钨钼制品行业营运能力分析 58
- 第二节 2012-2017年华南地区钨钼制品行业运行情况 59
 - 一、华南地区钨钼制品行业产销分析 59
 - 二、华南地区钨钼制品行业盈利能力分析 59
 - 三、华南地区钨钼制品行业偿债能力分析 60
 - 四、华南地区钨钼制品行业营运能力分析 61
- 第三节 2012-2017年华中地区钨钼制品行业运行情况 62
 - 一、华中地区钨钼制品行业产销分析 62
 - 二、华中地区钨钼制品行业盈利能力分析 62
 - 三、华中地区钨钼制品行业偿债能力分析 63
 - 四、华中地区钨钼制品行业营运能力分析 64
- 第四节 2012-2017年华北地区钨钼制品行业运行情况 65
 - 一、华北地区钨钼制品行业产销分析 65
 - 二、华北地区钨钼制品行业盈利能力分析 65
 - 三、华北地区钨钼制品行业偿债能力分析 66
 - 四、华北地区钨钼制品行业营运能力分析 67
- 第五节 2012-2017年西北地区钨钼制品行业运行情况 68
 - 一、西北地区钨钼制品行业产销分析 68
 - 二、西北地区钨钼制品行业盈利能力分析 68
 - 三、西北地区钨钼制品行业偿债能力分析 69
 - 四、西北地区钨钼制品行业营运能力分析 70
- 第六节 2012-2017年西南地区钨钼制品行业运行情况 71
 - 一、西南地区钨钼制品行业产销分析 71
 - 二、西南地区钨钼制品行业盈利能力分析 71

三、西南地区钨钼制品行业偿债能力分析	72
四、西南地区钨钼制品行业营运能力分析	73
第七节 2012-2017年东北地区钨钼制品行业运行情况	74
一、东北地区钨钼制品行业产销分析	74
二、东北地区钨钼制品行业盈利能力分析	74
三、东北地区钨钼制品行业偿债能力分析	75
四、东北地区钨钼制品行业营运能力分析	76
第九章中国钨钼制品行业SWOT 分析	77
第一节钨钼制品行业发展优势分析	77
第二节钨钼制品行业发展劣势分析	77
第三节钨钼制品行业发展机会分析	77
第四节钨钼制品行业发展风险分析	78
第十章钨钼制品行业重点企业竞争分析	78
第一节厦门钨业股份有限公司	78
一、企业概况	78
二、竞争优势分析	78
三、2012-2017年经营状况	79
（一）企业偿债能力分析	79
（二）企业运营能力分析	80
（三）企业盈利能力分析	83
四、2018-2024年发展战略	84
第二节金堆城钼业集团有限公司	84
一、企业概况	84
二、竞争优势分析	85
三、2012-2017年经营状况	86
（一）企业偿债能力分析	86
（二）企业运营能力分析	88
（三）企业盈利能力分析	91
四、2018-2024年发展战略	92
第三节洛阳栾川钼业集团股份有限公司	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、2012-2017年经营状况	94
（一）企业偿债能力分析	94
（二）企业运营能力分析	95

(三) 企业盈利能力分析	98
四、2018-2024年发展战略	99
第四节崇义章源钨业股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2012-2017年经营状况	100
(一) 企业偿债能力分析	100
(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	105
四、2018-2024年发展战略	106
第五节厦门虹鹭钨钼工业有限公司	107
一、企业概况	107
二、竞争优势分析	107
三、2012-2017年经营状况	107
(一) 企业偿债能力分析	107
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	112
四、2018-2024年发展战略	113
第十一章未来钨钼制品行业发展预测	113
第一节2018-2024年国际市场预测	113
一、2018-2024年钨钼制品行业产能预测	113
二、2018-2024年全球钨钼制品行业市场需求前景	114
三、2018-2024年全球钨钼制品行业市场价格预测	114
第二节2018-2024年国内市场预测	115
一、2018-2024年钨钼制品行业产能预测	115
二、2018-2024年国内钨钼制品行业产量预测	116
三、2018-2024年全球钨钼制品行业市场需求前景	116
四、2018-2024年国内钨钼制品行业市场价格预测	118
五、2018-2024年国内钨钼制品行业集中度预测	119
第十二章钨钼制品行业投资战略研究	119
第一节钨钼制品行业发展战略研究	119
一、战略综合规划	119
二、技术开发战略	122
三、业务组合战略	125
四、区域战略规划	126

五、产业战略规划 128

六、营销品牌战略 129

七、竞争战略规划 130

第二节对中国钨钼制品行业品牌的战略思考 134

一、企业品牌的重要性 134

二、钨钼制品行业实施品牌战略的意义 134

三、钨钼制品行业企业品牌的现状分析 135

四、钨钼制品行业企业的品牌战略 137

（一）要树立强烈的品牌战略意识 137

（二）选准市场定位，确定战略品牌 137

（三）运用资本经营，加快开发速度 137

（四）利用信息网，实施组合经营 138

（五）实施规模化、集约化经营 138

五、钨钼制品行业品牌战略管理的策略 139

第三节钨钼制品行业投资战略建议 140

一、调整结构 140

二、技术创新 140

三、淘汰落后 140

图表目录：

图表 1 钢铁行业是全球钼第一大消费行业 15

图表 2 钼消费按国别地区分 15

图表 3 2012-2017年我国季度GDP增长率单位：% 18

图表 4 2012-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：% 18

图表 5 2012-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表 6 2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 20

图表 7 近年我国钼行业相关政策 22

图表 8 2017-2017年钨钼制品行业产值在第二产业中所占的地位 29

图表 9 2017-2017年钨钼制品行业在GDP中所占的地位 29

图表 10 Sandvik公司PCB微钻用PN90硬质合金的性能 32

图表 11 Sandvik公司热轧用C30T与H10T硬质合金的性能指标 33

图表 12 中国和德国钨基高比重合金性能对比 33

图表 13 2012-2017年四钼酸铵价格走势 38

图表 14 2012-2017我国钨钼制品行业需求及增长情况 44

图表 15 2012-2017我国钨钼制品行业需求及增长对比 44

图表 16 我国钼矿分布集中度高 46

图表 17 2012-2017我国钨钼制品行业销售收入及增长情况 47

图表 18 2012-2017我国钨钼制品行业销售收入及增长对比 47

图表 19 2012-2017我国钨钼制品行业销售毛利率及增长情况 47

图表 20 2012-2017我国钨钼制品行业销售毛利率及增长对比 48

图表 21 2012-2017我国钨钼制品行业销售税金及增长情况 48

图表 22 2012-2017我国钨钼制品行业销售税金及增长对比 48

图表 23 2012-2017我国钨制品行业进口额及增长情况 49

图表 24 2012-2017我国钨制品行业进口额及增长对比 49

图表 25 2012-2017我国钨制品行业进口额及增长情况 50

图表 26 2012-2017我国钨制品行业进口额及增长对比 50

图表 27 2012-2017我国钨制品行业出口额及增长情况 51

图表 28 2012-2017我国钨制品行业出口额及增长对比 51

图表 29 2012-2017我国钨制品行业出口额及增长情况 51

图表 30 2012-2017我国钨制品行业出口额及增长对比 52

图表 31 钨制品行业进口来源情况 52

图表 32 钨制品行业进口来源情况 53

图表 33 钨制品行业出口去向情况 53

图表 34 钨制品行业出口去向情况 54

图表 35 2012-2017年华东地区钨钼制品行业盈利能力对比图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326174.html>