

2019-2025年中国地下停车场行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国地下停车场行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456176.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地下停车场是指建筑在地下用来停放各种大小机动车辆的建筑物，主要由停车间、通道、坡道或机械提升间、出入口、调车场地等组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 世界地下停车场行业发展情况分析1

第一节 世界地下停车场行业分析1

一、世界地下停车场行业特点1

1、地下停车场定义1

2、停车场发展阶段1

3、地下停车场行业特点3

二、世界地下停车场行业现状3

三、世界地下停车场行业动态6

第二节世界地下停车场市场分析7

一、世界地下停车场消费情况7

二、世界地下停车场消费结构7

三、世界地下停车场价格分析8

第三节2018年中外地下停车场市场对比8

第二章 中国地下停车场所属行业供给情况分析 & 趋势9

第一节 2015-2018年中国地下停车场所属行业市场供给分析9

一、地下停车场整体供给情况分析9

二、地下停车场重点区域供给分析10

第二节地下停车场所属行业供给关系因素分析11

一、需求变化因素11

二、原料供给状况12

三、技术水平提高13

四、政策变动因素13

第三节2019-2025年中国地下停车场所属行业市场供给趋势14

- 一、地下停车场整体供给情况趋势分析14
- 二、地下停车场重点区域供给趋势分析15
- 三、影响未来地下停车场供给的因素分析15

第三章 信息社会下地下停车场行业发展环境分析16

第一节 2014-2018年全球经济环境分析16

- 一、2018年全球经济运行概况16
 - 1、经济增长速度明显提高16
 - 2、劳动市场持续改善17
 - 3、物价水平温和上升18
 - 4、国际贸易量价齐升19
 - 5、国际直接投资仍然低迷20
 - 6、全球债务水平继续上升21
 - 7、金融市场动荡风险加大22
 - 8、大宗商品市场中低价运行23
- 二、2019-2025年全球经济形势预测24

第二节信息时代对全球经济的影响27

- 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响27
 - 1、全球信息社会发展现状27
 - 2、全球信息社会发展趋势29
 - 3、全球信息社会发展对国际社会的影响32
- 二、对各国实体经济的影响35

第三节信息时代对中国经济的影响38

- 一、信息时代对中国实体经济的影响38
 - 二、信息时代影响下的主要行业39
 - 三、中国宏观经济政策变动及趋势39
 - 四、2018年中国宏观经济运行概况43
 - 1、中国gdp分析43
 - 2、工业发展形势45
 - 3、固定资产投资情况46
 - 4、社会消费品零售总额47
 - 5、对外贸易进出口48
 - 五、2019-2025年中国宏观经济趋势预测48
- ### 第四节中国地下停车场行业技术发展分析49

一、ic/id卡技术分析49

- 1、ic/id卡技术的概念49
- 2、ic/id卡技术的发展及应用50
- 3、ic/id卡的主要技术52
- 4、ic/id卡技术在地下停车场中的应用分析53

二、机械工程技术分析54

- 1、机械工程技术的概况54
- 2、机械工程技术的发展及应用54
- 3、主要机械工程技术分析55
- 4、机械工程技术在地下停车场中的应用分析56

三、物联网技术分析57

- 1、物联网技术介绍57
- 2、物联网技术的发展及应用57
- 3、主要物联网技术分析58
- 4、物联网技术在地下停车场中的应用分析59

四、移动支付技术分析59

- 1、移动支付技术介绍59
- 2、移动支付技术的发展及应用59
- 3、主要移动支付技术分析60
- 4、移动支付技术在地下停车场中的应用61

五、led技术分析62

- 1、led原理介绍62
- 2、led技术发展及应用62
- 3、主要led技术分析64
- 4、led技术在地下停车场中的应用67

六、lbs技术分析67

- 1、lbs技术构成与功能67
- 2、lbs技术发展现状68
- 3、lbs技术在地下停车场中的应用68

七、非接触rfid卡识别技术分析69

- 1、非接触rfid卡识别技术介绍69
- 2、非接触rfid卡识别技术主要区别70
- 3、非接触rfid卡识别技术在地下停车场中的应用70

第二部分行业深度分析

第四章 2018年中国地下停车场行业发展概况72

第一节 2018年中国地下停车场行业发展态势分析72

第二节 2018年中国地下停车场行业发展特点分析72

第三节 2018年中国地下停车场所属行业市场供需分析74

第四节 2018年中国地下停车场行业价格分析75

第五章 2018年中国地下停车场所属行业整体运行状况76

第一节 2018年地下停车场所属行业产销分析76

第二节 2018年地下停车场所属行业盈利能力分析76

第三节 2018年地下停车场所属行业偿债能力分析77

第四节 2018年地下停车场所属行业营运能力分析77

第五节 2018年地下停车场所属行业成长能力分析78

第六章 2019-2025年地下停车场所属行业投资价值及行业发展预测79

第一节 2019-2025年地下停车场行业成长性分析79

第二节 2019-2025年地下停车场行业经营能力分析79

第三节 2019-2025年地下停车场所属行业盈利能力分析79

第四节 2019-2025年地下停车场所属行业偿债能力分析79

第三部分 竞争格局分析

第七章 2013-2018年中国地下停车场产业所属行业重点区域运行分析80

第一节 2013-2018年华东地区地下停车场所属行业行业运行情况80

第二节 2013-2018年华南地区地下停车场所属行业行业运行情况84

第三节 2013-2018年华中地区地下停车场所属行业行业运行情况87

第四节 2013-2018年华北地区地下停车场所属行业行业运行情况89

第五节 2013-2018年西北地区地下停车场所属行业行业运行情况91

第六节 2013-2018年西南地区地下停车场所属行业行业运行情况94

第七节 2013-2018年东北地区地下停车场所属行业行业运行情况97

第八节 主要省市集中度及竞争力分析99

第八章 2018年中国地下停车场行业重点企业竞争力分析110

第一节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司110

一、公司基本情况110

二、公司主要财务指标分析112

三、公司投资情况112

四、公司未来战略分析112

第二节红门智能科技股份有限公司113

一、公司基本情况113

二、公司主要财务指标分析114

三、公司投资情况115

四、公司未来战略分析115

第三节厦门科拓通讯技术股份有限公司115

一、公司基本情况115

二、公司主要财务指标分析116

三、公司投资情况117

四、公司未来战略分析117

第四节深圳市富士智能系统有限公司117

一、公司基本情况117

二、公司主要财务指标分析117

三、公司投资情况118

四、公司未来战略分析118

第五节江西百胜智能科技股份有限公司119

一、公司基本情况119

二、公司主要财务指标分析119

三、公司投资情况120

四、公司未来战略分析121

第六节广东安居宝数码科技股份有限公司121

一、公司基本情况121

二、公司主要财务指标分析122

三、公司投资情况123

四、公司未来战略分析123

第七节杭州立方控股股份有限公司124

一、公司基本情况124

二、公司主要财务指标分析124

三、公司投资情况125

四、公司未来战略分析125

第八节北京蓝卡科技股份有限公司126

一、公司基本情况126

二、公司主要财务指标分析127

三、公司投资情况127

四、公司未来战略分析128

第九节深圳市金溢科技股份有限公司128

一、公司基本情况128

二、公司主要财务指标分析129

三、公司投资情况129

四、公司未来战略分析130

第十节深圳市道尔智控科技股份有限公司131

一、公司基本情况131

二、公司主要财务指标分析132

三、公司投资情况132

四、公司未来战略分析132

第九章 2019-2025年中国地下停车场行业消费者偏好调查134

第一节 消费者对地下停车场品牌认知度宏观调查134

第二节消费者对地下停车场品牌的首要认知渠道134

第三节消费者经常购买的品牌调查134

第四节地下停车场品牌忠诚度调查135

第五节地下停车场品牌市场占有率调查135

第六节消费者的消费理念调研135

第四部分 发展前景展望

第十章 中国地下停车场行业投资策略分析137

第一节 2015-2018年中国地下停车场所属行业投资环境分析137

第二节2015-2018年中国地下停车场所属行业投资收益分析146

第三节2015-2018年中国地下停车场所属行业产品投资方向146

第四节2019-2025年中国地下停车场所属行业投资收益预测148

一、预测理论依据148

二、2019-2025年中国地下停车场所属行业工业总产值预测148

三、2019-2025年中国地下停车场所属行业销售收入预测149

四、2019-2025年中国地下停车场所属行业利润总额预测149

五、2019-2025年中国地下停车场所属行业总资产预测150

第十一章 中国地下停车场行业投资风险分析151

第一节 中国地下停车场行业内部风险分析151

一、市场竞争风险分析151

二、技术水平风险分析151

三、企业竞争风险151

第二节中国地下停车场行业外部风险分析151

一、宏观经济环境风险分析151

二、行业政策环境风险分析153

三、关联行业风险分析155

第十二章 地下停车场行业发展趋势与投资战略研究157

第一节 地下停车场市场发展潜力分析157

一、市场空间广阔157

二、竞争格局变化157

三、高科技应用带来新生机158

第二节地下停车场行业发展趋势分析158

一、品牌格局趋势158

二、渠道分布趋势159

三、收费趋势分析159

第三节地下停车场行业发展战略研究160

一、战略综合规划160

二、技术开发战略161

三、业务组合战略163

四、区域战略规划165

五、产业战略规划166

六、营销品牌战略166

七、竞争战略规划167

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析171

第一节 中国地下停车场投资运作模式分析171

一、城市地下停车场建设管理模式171

1、投融资模式171

2、建设用地获取方式172

3、运营管理172

二、地下停车场分类与选型173

第二节中国地下停车场行业发展策略175

第三节2019-2025年全国市场规模及增长趋势176

第四节2019-2025年全国投资规模预测177

第五节2019-2025年市场盈利预测178

第六节项目投资建议178

一、技术应用注意事项178

二、项目投资注意事项180

三、销售注意事项185

附录：186

2015年《关于加强城市停车设施建设的指导意见》186

2016年《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》的通知190

2018年《交通运输信息化“十三五”发展规划》198

城市地下空间开发利用"十三五"规划203

图表目录：

图表：日本停车场建设相关法规一览表4

图表：2015-2018年中国停车位供给情况10

图表：2015-2018年中国地下停车场停车位供给情况10

图表：2015-2018年中国汽车保有量情况12

图表：2019-2025年中国地下停车场停车位供给预测14

图表：2018年和全年gdp初步核算数据44

图表：2012-2018年gdp同比增长速度44

图表：2012-2018年gdp环比增长速度45

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456176.html>