

2019-2025年中国高精度卫星导航定位市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国高精度卫星导航定位市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456177.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究11

第一章 2016-2018年产业研究范围界定及市场特征分析11

第一节 我国卫星导航定位市场类型11

一高精度GNSS行业11

二GNSS消费类行业11

第二节高精度卫星导航定位产业链12

一全球卫星导航系统（GNSS）12

二基础类产品12

三GNSS终端产品及应用软件13

四GNSS系统工程13

第三节行业特有经营模式13

一盈利模式13

二生产模式14

三销售模式14

第四节行业特征分析15

一所属行业盈利性15

二行业周期性15

三所属行业区域性15

四行业季节性15

五行业技术水平15

第二章 2016-2018年卫星导航定位产业发展背景分析18

第一节 2016-2018年经济运行18

一2016-2018年经济运行18

二2016-2018年经济前景20

第二节2016-2018年消费指数21

一居民消费水平与指数21

二社会消费品零售总额23

第三节2016-2018年投资分析23

一城镇固定资产投资23

二房地产开发投资情况26

第四节2016-2018年经济贸易27

一进出口贸易总额27

二出口贸易方式总值27

三进口贸易方式总值28

第五节2016-2018年人口及收入28

一2016-2018年人口数量28

二2016-2018年城乡居民收入29

三2016-2018年城乡居民消费30

第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究31

第三章 2016-2018年全球及中国卫星导航产业31

第一节 全球四大卫星导航定位系统31

一美国GPS系统31

二欧盟Galileo系统34

三俄罗斯GLONASS系统36

四我国北斗卫星导航系统38

第二节全球卫星导航定位行业现状40

一全球发展历史及应用40

二2016-2018年市场规模40

第三节中国卫星导航定位行业发展41

一国内行业发展历程41

二2016-2018年市场规模41

第四章 2016-2018年中国卫星导航定位市场分析43

第一节 所属行业管理体系及产业政策43

一所属行业管理体系分析43

二行业法律法规及政策43

第二节高精度GNSS行业特点45

一市场规模持续增长45

二市场集中度较高45

三行业毛利稳步提升45

第三节GNSS消费类市场特点45

一市场规模较大45

二竞争差异性较大46

三所属行业利润率持续下降46

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析46

一进入壁垒46

二竞争程度47

三盈利水平47

第五章 2019-2025年国内高精度GNSS市场容量分析48

第一节 2016-2018年高精度GNSS市场容量48

一2016-2018年高精度GNSS市场容量48

二2016-2018年高精度GNSS细分市场48

三2019-2025年需求增长驱动因素分析49

第二节2016-2018年高精度GNSS测量型市场50

一2016-2018年测绘仪器产品市场容量50

二2016-2018年高精度GNSS测量型产品容量51

第三节2016-2018年GIS数据采集器市场容量52

一GIS数据采集器市场特征分析52

二2016-2018年GIS数据采集器市场容量53

第四节2016-2018年水声探测设备市场容量54

一2018年中国水声探测市场结构54

二2016-2018年水声探测设备市场容量55

第五节2016-2018年GNSS系统工程市场容量56

第六节2016-2018年影响行业发展因素分析57

一有利因素分析57

二不利因素分析58

第六章 2016-2018年国内高精度GNSS市场竞争分析60

第一节 2016-2018年行业竞争分析60

一2016-2018年国产进口品牌格局60

二国产品牌市场竞争格局61

三国产高精度GNSS产业发展61

第二节2016-2018年细分市场格局62

一测量型GNSS产品竞争格局62

二GIS数据采集器市场竞争格局63

三水声探测设备市场竞争格局63

四GNSS系统工程市场竞争64

第三节GNSS行业进入壁垒分析64

一技术壁垒64

二管理壁垒64

三市场壁垒65

四业务模式障碍65

五资金壁垒65

第三部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析66

第七章 2016-2018年国内领先企业竞争力分析66

第一节 美国天宝66

一企业概况66

二产品系列66

三、经营情况67

第二节瑞士徕卡68

一企业概况68

二产品系列69

第三节日本拓普康71

一企业概况71

二产品系列71

三、运营情况72

第四节广州中海达73

一企业概况73

二产品系列74

三企业运营74

第五节广州南方测绘76

一企业概况76

二产品系列76

三企业运营76

第六节上海华测导航78

一企业概况78

二产品系列78

图表目录：

图表1中国GNSS产品细分市场结构图11

图表2高精度卫星导航定位产业链12

图表3高精度GNSS所属行业盈利模式一览表14

图表4高精度GNSS行业简要销售流程图14

图表52016-2018年国内生产总值及其增长速度18

图表62016-2018年中国工业增加值增长情况19

图表72016-2018年粮食产量及其增长速度20

图表82016-2018年中国CPI走势图21

图表92016-2018年中国CPI月度数据变化情况统计22

图表102018年居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表112016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度23

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456177.html>