

# 2012-2016年论坛市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年论坛市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

论坛又名网络论坛BBS，全称为Bulletin Board System（电子公告板）或者Bulletin Board Service（公告板服务）。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统。用户在BBS站点上可以获得各种信息服务，发布信息，进行讨论，聊天等等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年论坛市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了论坛行业发展概述、国外论坛行业发展态势等，接着分析了世界论坛重点企业发展现状，然后介绍了我国论坛行业发展现状、中国论坛行业竞争格局。随后，报告对中国热点论坛发展动态做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国论坛行业发展趋势及其投资前景。您若想对论坛产业有个系统的了解或者想投资论坛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 论坛行业发展概述

#### 第一节 论坛行业概述

##### 一、论坛的定义

##### 二、论坛的特性

#### 第二节 论坛的主要特点及分类

##### 一、论坛的特点

##### 二、论坛的分类

#### 第三节 论坛的发展概况

##### 一、BBS的发展历史

##### 二、BBS在中国发展概况

##### 三、BBS的构建的方式

### 第二章 2011年国外论坛行业发展态势分析

#### 第一节 2011年国际论坛行业发展轨迹综述

##### 一、国际论坛行业发展历程

##### 二、国际论坛行业发展问题

##### 三、全球论坛市场规模

#### 第二节 世界知名论坛成功运作的启示

##### 一、建立优秀的论坛品牌形象

- 二、培育长期品牌形象的成功要素
- 三、论坛商业盈利模式
- 第三章2011年世界论坛重点企业发展分析
  - 第一节 博鳌亚洲论坛
    - 一、博鳌亚洲论坛概况
    - 二、博鳌亚洲论坛章程
    - 三、2011年论坛动态
  - 四、2010年博鳌亚洲论坛亮点分析
  - 第二节 亚洲财富论坛
    - 一、亚洲财富论坛概况
    - 二、亚洲财富论坛业务分析
  - 第三节 世界经济论坛
    - 一、世界经济论坛概况
    - 二、世界经济论坛的影响力
- 第四章2011年我国论坛行业发展现状分析
  - 第一节2011年我国论坛市场发展现状分析
    - 一、大小论坛生存现状分析
    - 二、中国BBS论坛数量分析
    - 三、BBS发展状况调查分析
  - 第二节2011年中国论坛群体的发展特征分析
    - 一、BBS网络社会群体的总体结构特
    - 二、论坛群体成员地位的形成
    - 三、论坛群体内部人际交往特征
  - 第三节2011年中国校园论坛发展情况分析
    - 一、校园论坛特点及结构分析
    - 二、校园BBS营销分析
    - 三、校园论坛分区发展前景
- 第五章2011年中国网络社区发展态势分析
  - 第一节2011年中国社区网站发展概况分析
    - 一、社区网站的发展历程
    - 二、社区网站运营关键因素分析
    - 三、社区网站的发展过程分析
  - 第二节2011年中国网络社区发展现状分析
    - 一、网络社区发展概况
    - 二、网络社区格局分析

### 三、社区深度用户发展分析

### 四、社区营销现状及未来展望

## 第三节 中国校园社区发展调查分析

### 一、中国大学生市场前景分析

### 二、脸谱网分析

### 三、中国的校园社区现状

### 四、SNS社区分析

### 五、开放注册分析

### 六、盈利模式分析

## 第六章 2011年中国论坛行业竞争格局分析

### 第一节 2011年中国论坛产业竞争状况分析

#### 一、我国论坛行业品类竞争现状

#### 二、我国论坛企业的竞争力分析

#### 三、中国论坛行业并购重组状况

#### 四、我国论坛行业并购整合分析

### 第二节 2011年中国论坛行业竞争格局分析

#### 一、国内外论坛竞争分析

#### 二、我国论坛市场竞争分析

#### 三、我国论坛市场集中度分析

#### 四、国内主要论坛企业动向

### 第三节 2011年中国论坛市场竞争策略分析

## 第七章 2011年中国热点论坛发展动态分析

### 第一节 天涯虚拟社区

#### 一、论坛概况

#### 二、论坛竞争力

#### 三、2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第二节 猫扑网

#### 一、论坛概况

#### 二、论坛竞争力

#### 三、2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第三节 网易论坛

#### 一、论坛概况

#### 二、论坛竞争力

### 三、2011年经营状况

### 四、2012-2016年发展战略

#### 第四节 大旗网

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、2011年经营状况

##### 四、2012-2016年发展战略

#### 第五节 中华网论坛

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、2011年经营状况

##### 四、2012-2016年发展战略

#### 第六节 奇虎论坛

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、2011年经营状况

##### 四、2012-2016年发展战略

#### 第七节 西祠胡同

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、2011年经营状况

##### 四、2012-2016年发展战略

#### 第八节 新华网论坛

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、2011年经营状况

##### 四、2012-2016年发展战略

### 第八章 2012-2016年中国论坛行业发展趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国网络社区发展趋势

##### 一、中国社区网站创新发展趋势

##### 二、2012-2016年中国社区网站发展趋势

##### 三、2012-2016年网络社区发展趋势

##### 四、未来网络社区的发展方向

#### 第二节 2012-2016年中国论坛发展的动力趋势分析

##### 一、精英文化

二、人气力量

三、特色吸引

四、斑竹和板油

五、生活方式

第三节 2012-2016年中国论坛市场趋势分析

一、2011年我国论坛市场趋势总结

二、2012-2016年我国论坛发展趋势分析

三、2012-2016年我国论坛市场发展空间

四、2012-2016年我国论坛产业政策趋向

第九章 2012-2016年中国论坛的赢利模式及发展策略

第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第二节 论坛的盈利模式分析

一、论坛的赢利模式类型分析

二、论坛盈利的有效实用模式

三、论坛盈利的新方向

第三节 论坛发展基本策略分析

一、论坛发展策略之诚信策略

二、论坛发展之领导班子策略

三、论坛发展之宣传策略

四、论坛发展之推广战略

五、论坛发展之营销策略

第十章 2012-2016年中国论坛行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国论坛行业投资效益分析

一、论坛行业投资效益分析

二、论坛行业投资趋势预测

三、论坛行业的投资方向

第二节 2012-2016年中国论坛行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国论坛行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

#### 第四节2012-2016年中国论坛行业投资战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

通过《2012-2016年论坛市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116179.html>