

2018-2024年中国美容院行业未来趋势预测分析及 投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国美容院行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346183.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业背景透析

第一章 美容院行业概述

第一节 美容院行业定义

第二节 美容院行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 美容院行业发展周期分析

第二章 2017年中国美容院行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年宏观经济发展预测分析

第二节 美容院行业主要法律法规及政策

一、美容院行业主要法律法规及政策

1、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》

2、商务部《美容美发业管理暂行办法》

3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》

4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

5、中国首部《美容院服务规范》

二、政策环境对行业的影响

第三节 美容院行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技研发环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 产业运行现状

第三章 2017年中国美容院行业现状分析

第一节 美容院行业概况

一、美容院行业发展分析

1、美容院行业发展现状

2、美容院经营分析

3、中国美容院行业发展特点分析

二、2018-2024年中国美容院行业发展预测

第二节 美容院行业市场现况分析

一、美容院行业市场分析

二、2018-2024年中国美容院行业市场发展预测

第三节 影响美容院行业供需状况的主要因素

一、美容院行业供需现状

二、2018-2024年中国美容院行业供需平衡趋势预测

第四章 2017年中国美容院所属行业数据监测分析

第一节 美容院所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、利润规模分析

三、美容院市场价格走势分析

1、美容院投资成本

2、客单价

3、店铺日坪效

4、世界美容院价格

四、美容院市场价格影响因素

1、美容院服务项目收费影响因素

2、影响美容院客单价的因素

3、美容院服务定价方法与技巧

第二节 美容院所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2017年中国美容院行业区域市场情况分析

第一节 美容院行业市场需求分析

1、华东地区

2、中南地区

3、华北地区

4、西部地区

5、主要省市集中度及竞争力分析

第二节 美容院行业市场需求结构分析

- 一、华北地区美容院市场需求分析
- 二、东北地区美容院市场需求分析
- 三三、华东地区美容院市场需求分析
- 四、华中地区美容院市场需求分析
- 五、华南地区美容院市场需求分析
- 六、西部地区美容院市场需求分析

第三节 护肤保养型美容院

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 养生型美容院

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五节 产后恢复型美容院

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三部分 产业竞争格局

第六章 2017年中国美容院行业竞争情况分析

第一节 美容院行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒／退出机制

第二节 美容院行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国美容院行业市场竞争策略展望分析

- 一、美容院行业市场竞争趋势分析

二、美容院行业市场竞争格局展望分析

三、美容院行业市场竞争策略分析

- 1、坚守核心主业
- 2、构建优质渠道
- 3、整合优质资源
- 4、提升经营能力
- 5、树立品牌形象
- 6、调整市场策略

第七章 2017年中国美容院主要生产企业发展概述

第一节 自然美生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业重点产品分析

第二节 现代美容控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业重点产品分析

第三节 美丽田园

- 一、公司概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来战略分析
- 五、企业重点产品分析

第四节 娇韵诗

- 一、公司概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第五节 莎蔓莉莎

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第六节 思妍丽

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第七节 克丽缇娜集团

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第八节 唯美度

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十节 广州水胭脂化妆品有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十一节 广州四季康美集团

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十二节 美悦荟

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十三节 广州百莲凯生物科技有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十四节 深圳市芳子美容股份有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十五节 琉璃时光SPA国际连锁机构

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十六节 秀域美容院

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第四部分 产业前景趋势

第八章 2018-2024年中国美容院行业发展预测分析

第一节 美容院行业未来发展预测分析

一、美容院行业发展规模分析

二、2018-2024年中国美容院行业发展趋势分析

第二节 美容院行业供需预测分析

一、美容院行业供给预测分析

二、美容院行业需求预测分析

第三节 美容院行业市场盈利预测分析

第九章 2018-2024年中国美容院行业投资战略研究

第一节 美容院行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 美容院行业投资策略分析

一、美容院行业投资规划

二、美容院行业投资策略

第五部分 投资机会与建议

第十章 2018-2024年中国美容院行业投资机会与风险分析

第一节 美容院行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 美容院行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、上游供应的风险

第十一章美容院行业投资建议

第一节 目标群体建议

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：美容机构行业生命周期图

图表：2012-2017年中国GDP增长情况

图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计

图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计

图表：2012-2017年中国人口增长情况

图表：2012-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2017年中国R & D经费支出及其增长速度

图表：2012-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率

图表：2017年中国城镇化率进程

图表：2018-2024年中国美容院行业利润总额预测

图表：2018-2024年中国美容院行业销售收入预测

图表：2018-2024年中国美容院数量预测

图表：2011-2017年中国美容院数量统计

图表：2017年中国美容院行业营业收入统计

图表：2017年中国美业店铺客单均价结构

图表：2016年中国美业店铺日坪效

图表：2018-2024年中国美容院行业盈利能力

图表：2018-2024年中国美容院行业偿债能力

图表：2018-2024年中国美容院行业运营能力

图表：2018-2024年中国美容院行业成长能力

图表：2017年我国美容院企业数量区域分布

图表：消费者对华北地区美容院价格的认知

图表：消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额

图表：消费者体验后的购买率和购买因素

图表：消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目

图表：西部地区消费者经常光顾的美容院

图表：西部地区消费者在美容院消费额

图表：2013-2017年华北地区美容院数量统计

图表：2013-2017年东北地区美容院数量统计

图表：2013-2017年华东地区美容院数量统计
图表：2013-2017年华中地区美容院数量统计
图表：2013-2017年华南地区美容院数量统计
图表：2013-2017年西部地区美容院数量统计
图表：2015-2017年自然美科技主要经济指标分析
图表：2015-2017年自然美科技营收利润表分析
图表：2015-2017年自然美科技资产负债表分析
图表：2015-2017年自然美科技现金流量表分析
图表：2015-2017年现代美容控股主要经济指标分析
图表：2015-2017年现代美容控股营收利润表分析
图表：2015-2017年现代美容控股资产负债表分析
图表：2015-2017年现代美容控股现金流量表分析
图表：四季康美产业链分析
图表：2018-2024年中国美容市场规模预测
图表：2018-2024年中国美容院数量预测
图表：2017年化妆品类零售额数据趋势图
图表：2017年我国化妆品行业市场结构
图表：中国二三线城市女性素颜率情况
图表：中国城市女性购买化妆品的类别
图表：中国城市女性购买化妆品的频率
图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布
图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源
图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346183.html>