

2021-2026年中国红酒市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国红酒市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/666184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红酒是葡萄酒的一种，并不一定特指红葡萄酒。红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，葡萄酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。杨梅酿制的叫做杨梅红酒。还有一种蓝莓酿制的蓝莓红酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红酒行业概述

第一节 行业基础知识

一、红酒的定义及特性

二、红酒的分类

三、相关概念的区分及界定

第二节 红酒行业整体运行综述

一、红酒行业发展的特点

二、红酒行业发展的现状

三、红酒行业发展的前景分析

四、产业链结构分析

第三节 红酒行业市场整体发展现状分析

一、美国红酒产业稳步发展

二、中国红酒市场崛起

三、红酒营销面临上下求索的局面

四、国产红酒出厂价分析

第二章 全球红酒市场发展分析

第一节 全球红酒市场发展综述

一、全球红酒市场发展特征及规模分析

二、全球红酒市场发展趋势分析

三、世界红酒市场的新宠

四、阿根廷红酒抢占北美市场

五、各国红酒商争抢我国市场

六、发展葡萄酒产业链应立足根源

第二节 2016-2020年国际红酒市场运行分析

一、2016-2020年全球红酒市场需求变化分析

二、2016-2020年全球红酒市场产销变化分析

三、2016-2020年全球红酒市场价格变化分析

四、2016-2020年全球红酒市场品牌分析

五、2016-2020年中外红酒市场对比分析

第三节 红酒行业主要国家市场运行分析

一、美国

二、法国

三、意大利

四、澳大利亚

五、其它国家品牌红酒市场运行分析

第三章 中国红酒市场发展分析

第一节 中国红酒市场发展综述

一、中国红酒市场地位分析

二、中国红酒市场消费情况分析

三、中国红酒市场走向分析

四、中国红酒市场发展情报

第二节 中国红酒市场发展现状

一、浙江试办酒银行红酒市场向国际接轨

二、红酒的财富效应分析

三、香港红酒市场有前途

四、红酒投资的特殊性分析

五、低价进口红酒市场的兴起对国内市场的影响

第三节 国内红酒行业重要厂商

一、长城（中粮酒业有限公司）

二、张裕集团（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司）

三、王朝（中法合营王朝葡萄酿酒有限公司）

四、通化（通化葡萄酒股份有限公司）

五、云南红（云南红葡萄酒产业集团）

六、香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）

七、华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）

八、威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）

九、北京龙徽酿酒有限公司

十、北京丰收葡萄酒有限公司

第四章 中国红酒市场运行整体分析

第一节 中国红酒市场发展相关环境分析

一、外部环境（政策法规环境、经济环境）

二、内部环境（技术环境、厂商产能）

第二节 中国红酒行业市场相关数据分析

一、红酒行业竞争企业数量分析

二、红酒行业工业总产值分析

三、红酒行业成长能力分析

四、红酒行业毛利率情况分析

第三节 2016-2020年中国红酒市场运行分析

一、2016-2020年中国红酒市场发展周期分析

二、2016-2020年中国红酒行业市场需求分析

三、2016-2020年中国红酒市场产销存量分析

四、2016-2020年中国红酒市场利润增速情况分析

五、2016-2020年中国红酒市场价格变化情况分析

第四节 2021-2026年中国红酒市场运行预测

一、2021-2026年中国红酒行业市场需求量预测

二、2021-2026年中国红酒行业市场产销量预测

三、2021-2026年中国红酒市场消费情况预测

四、2021-2026年中国红酒市场利润增速情况预测

五、2021-2026年中国红酒市场价格变化预测

第五章 中国红酒所属行业进出口情况分析

第一节 中国红酒所属行业进出口市场现状

一、红酒所属行业进出口现状总述

二、2016-2020年红酒从港进口将获免关税

三、我国红酒进出口总值同比大增长

四、我国红酒进出口市场有超高的利润空间

五、法国红酒占我国红酒进口总量的50%以上

第二节 2016-2020年中国红酒行业进口情况分析

一、进口红酒类型

二、不同种类红酒进口具体情况分析

三、进口红酒市场占有率变动情况

四、进口总量分析

五、进口价格分析

六、重点进口区域及国家分析

第三节 2016-2020年中国红酒所属行业出口情况分析

一、出口总量分析

二、出口价格分析

三、重点出口区域及国家分析

第四节 2021-2026年中国红酒所属行业进出口情况预测

一、进出口总量预测

二、进出口价格变化预测

三、有潜力进出口国家及区域分析预测

第六章 2016-2020年中国红酒所属行业重点区域运行情况分析

第一节 长江三角洲地区红酒行业运行情况

一、区域红酒行业发展现状

二、区域红酒产量分析

三、区域红酒行业发展竞争格局分析

四、区域红酒市场发展情报

第二节 珠江三角洲地区红酒行业运行情况

一、区域红酒行业发展现状

二、区域红酒产量分析

三、区域红酒行业发展竞争格局分析

四、区域红酒市场发展情报

第三节 环渤海地区红酒行业运行情况

一、区域红酒行业发展现状

二、区域红酒产量分析

三、区域红酒行业发展竞争格局分析

四、区域红酒市场发展情报

第七章 红酒行业细分市场分析

第一节 白酒（白葡萄酒）

一、行业发展现状研究

二、投资价值研究

三、消费者偏好程度分析

四、行业发展趋势分析

第二节 玫瑰红酒

一、行业发展现状研究

二、投资价值研究

三、消费者偏好程度分析

四、行业发展趋势分析

第三节 加烈葡萄酒

一、行业发展现状研究

二、投资价值研究

三、消费者偏好程度分析

四、行业发展趋势分析

第四节 彼诺甜酒

一、行业发展现状研究

二、投资价值研究

三、消费者偏好程度分析

四、行业发展趋势分析

第八章 红酒上游产业运行情况分析

第一节 葡萄

一、国内外葡萄生产集中度分析

二、全球葡萄产量及需求量分析

三、葡萄价格变化情况分析

第二节 酵母菌

一、国内外酵母菌生产集中度分析

二、全球酵母菌产量及需求量分析

三、酵母菌价格变化情况分析

第九章 消费者需求调查（定量研究）

第一节 消费者对葡萄酒的认知度

第二节 消费者对葡萄酒品牌的忠实度

一、消费者平时购买较多的葡萄酒品牌

二、消费者经常购买上述品牌葡萄酒的原因

三、消费者对葡萄酒品牌的忠诚度

四、消费者更换葡萄酒品牌的原因

第三节 消费者购买葡萄酒的消费现状

一、消费者购买葡萄酒的频率

二、消费者每次购买葡萄酒的数量

三、消费者购买葡萄酒的价格

四、消费者购买葡萄酒种类的偏好

五、消费者对国产/进口葡萄酒的偏好

六、消费者对进口葡萄酒的国别偏好

七、消费者购买葡萄酒的主要目的

八、消费者饮用葡萄酒的场合

九、消费者购买葡萄酒的渠道

第四节 消费者对购买葡萄酒的影响因素

第五节 消费者购买葡萄酒的认知与期望

一、消费者对葡萄酒网络销售平台的认知度

二、消费者获得葡萄酒品牌信息的渠道

三、消费者希望获得葡萄酒品牌的渠道

四、消费者希望葡萄酒经销商提供的服务种类

第六节 消费者对进口葡萄酒酒庄的偏好

第七节 消费者对国内知名的葡萄酒俱乐部/商务会所的了解情况

第十章 中国红酒发展销售预测分析

第一节 行业竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争程度分析

三、企业与品牌数量分析

第二节 行业竞争影响因素分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者竞争

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 知名红酒品牌竞争策略研究

一、张裕

二、王朝

三、云南红

四、通化干红

五、香格里拉

第四节 红酒市场竞争策略分析

一、国内主要红酒企业最新动向分析

二、红酒主要潜力品种竞争策略分析

第十一章 红酒行业重点企业市场分析

第一节 长城（中粮酒业有限公司）

一、企业基本概况

二、销售渠道

三、发展战略分析

四、财务分析

第二节 张裕集团（烟台张裕葡萄酒股份有限公司）

一、企业基本概况

二、销售渠道

三、发展战略分析

四、财务分析

第三节 王朝（中法合营王朝葡萄酒有限公司）

一、企业基本概况

二、销售渠道

三、发展战略分析

四、财务分析

第四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）

一、企业基本概况

二、销售渠道

三、发展战略分析

四、财务分析

第五节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）

一、企业基本概况

二、销售渠道

三、发展战略分析

四、财务分析

第十二章 红酒渠道厂商调查分析

第一节 电子商务平台经销商

一、90PLUS（酒实佳）

二、酒美网

三、红酒之家

四、我的酒

五、名特

六、365红酒网

七、也买酒

八、易酒网

九、红酒客

十、我I红酒

第二节 实体代理商或经销商

一、富隆酒业

二、建发酒业

三、ASC（圣皮尔）

四、美夏国际贸易

五、凯普（上海）商贸

第三节 经销商建议

一、产品建议

二、销售渠道建议

三、渠道控制建议

四、促销宣传手段建议

五、物流配送建议

第十三章 红酒行业投资战略研究

第一节 红酒行业投资情况(AK HT)

一、投资规模情况

二、地区投资潜力分析

三、外商投资情况

第二节 红酒行业投资环境分析

一、经济发展环境分析

二、政策法规环境分析

三、技术发展环境分析

四、社会发展环境分析

第三节 2021-2026年红酒行业投资风险预测

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险

三、技术风险分析

四、政策及体制风险

五、产品自身价格变动风险

六、其它风险

第四节 红酒行业投资战略分析

一、产品创新研究

二、营销方法分析

三、渠道建设分析

1、网络代理商或经销商

2、实体代理商或经销商

四、品牌战略研究

第五节 建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/666184.html>