

2025-2031年中国建筑幕墙行业市场全景分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国建筑幕墙行业市场全景分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/1026190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国建筑幕墙行业市场全景分析及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对建筑幕墙行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合建筑幕墙行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幕墙相关概述

第一节 幕墙基础概述

- 一、幕墙特点
- 二、幕墙的分类
- 三、幕墙的性能

第二节 三大幕墙的优缺点对比

- 一、石材
- 二、玻璃
- 三、金属

第三节 经济型双层幕墙结构

第四节 玻璃幕墙的“光污染”

第二章 2024年世界幕墙行业整体运营状况分析

第一节 2024年世界幕墙行业环境解析

第二节 2024年世界幕墙行业市场运行格局

- 一、世界幕墙四个时代
- 二、国外智能玻璃幕墙技术
- 三、世界幕墙市场动态分析

第三节 美国

第四节 日本

第五节 2025-2031年世界幕墙行业发展趋势预测

第三章 2024年中国幕墙行业市场运行环境解析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2025-2031年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2024年中国幕墙市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国建筑法》
- 二、《玻璃幕墙工程技术规范》
- 三、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》
- 四、《中国建筑装饰行业“十四五”发展纲要》
- 五、《建筑幕墙和门窗抗风致碎屑冲击性能分级及检测方法》
- 六、天然石材幕墙工程验收相关质量要求

第三节 2024年中国幕墙市场技术环境分析

- 一、太阳能电幕墙技术填补国内空白
- 二、非晶硅电池幕墙技术
- 三、中国对世界幕墙技术发展的新贡献

第四节 2024年中国幕墙行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、人们居住环境及审美观
- 四、居民的各种消费观念和习惯
- 五、现阶段人们审美观

第四章 2024年中国建筑装饰产业运行新形势透析

第一节 2024年中国建筑装饰业运行总况

- 一、中国建筑装饰业回顾
- 二、建筑装饰业进入景气高峰期 业绩保持较高增长
- 三、建筑装饰业年产值及增长状况分析
- 四、建筑装饰业对国民经济的贡献
- 五、建筑装饰业技术情况分析

第二节 2024年中国建筑装饰业企业分析

- 一、建筑装饰业企业成本分析
- 二、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 三、建筑装饰业的主要竞争因素

四、提升建筑装饰企业竞争力的策略

第三节 2024年中国建筑装饰材料行业运行分析

- 一、中国建筑装饰材料的总体概况分析
- 二、建筑装饰材料的发展特点
- 三、中国建材行业的发展重点
- 四、建材行业的发展方向
- 五、环保建筑装饰材料的发展趋势预测分析

第五章 2024年中国幕墙行业运行态势剖析

- 第一节 2024年中国幕墙产业热点聚焦
- 第二节 2024年中国幕墙市场发展现状综述
- 第三节 2024年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

第六章 2024年中国幕墙行业市场运营态势分析

- 第一节 中国幕墙市场运行特点分析
 - 一、玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机
 - 二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求
- 第二节 2024年中国幕墙工程分析
 - 一、点支式幕墙
 - 二、构件式幕墙
 - 三、全玻幕墙
 - 四、单元式幕墙
- 第三节 2024年中国幕墙构件分析
 - 一、中国幕墙构件的质量情况分析
 - 二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨
- 第四节 2024年中国幕墙在建项目分析

第七章 2024年中国幕墙市场走势分析

- 第一节 2023年中国幕墙产业市场发展回顾
 - 一、国内幕墙市场亮点频现
 - 二、中国建筑幕墙行业企业分析
 - 三、建筑幕墙设计风格
- 第二节 2024年中国幕墙市场供需现状分析
 - 一、幕墙市场供给情况分析
 - 二、门窗幕墙国内需求增长

三、影响幕墙市场供需的因素分析

第三节 2024年中国幕墙的海外营销战略分析

第七章 2024年中国幕墙细分市场领域透析

第一节 玻璃幕墙

第二节 铝板幕墙

第三节 石材幕墙

第八章 2024年中国幕墙市场竞争格局透析

第一节 2024年中国幕墙市场竞争格局

一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化

二、中国幕墙开拓国际市场

三、中国企业主导世界幕墙产业格局

第二节 2024年中国幕墙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 建筑幕墙与涂料竞争优势分析

第四节 2025-2031年中国幕墙行业竞争趋势预测

第九章 中国幕墙优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 海控南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 正源控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北方国际合作股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省特丽达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山盛兴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海美特幕墙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海远大铝业工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2024年中国建筑幕墙上下游产业分析

第一节 铝型材行业

- 一、中国向铝型材强国迈进
- 二、中国铝型材行业产量变化趋势预测分析
- 三、中国铝型材产品结构和质量发展趋势预测分析

第二节 玻璃行业

- 一、中国玻璃行业进入新一轮调整周期
- 二、中国玻璃产量变化趋势预测分析
- 三、中国建筑玻璃产品结构和质量发展趋势预测分析
- 四、中国主要幕墙玻璃状况及特点
 - 1、钢化玻璃
 - 2、夹层玻璃
 - 3、中空玻璃
 - 4、镀膜玻璃
- 五、2024年玻璃行业需求量分析
- 六、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善

第三节 建筑装饰行业

- 一、中国建筑行业运行分析
- 二、中国建筑行业对玻璃幕墙的需求分析
- 三、建筑装饰业信息化建设分析
- 四、中国建筑装饰业前景广阔

第十一章 2025-2031年中国幕墙行业发展趋势与前景展望

第一节 2025-2031年中国幕墙行业发展前景预测

- 一、光伏建筑幕墙前景广阔
- 二、中国玻璃幕墙市场前景预测
- 三、光电幕墙和生态幕墙前景光明

第二节 2025-2031年中国幕墙行业发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国幕墙行业市场预测分析

一、未来建筑幕墙市场规模增幅预测分析

二、未来幕墙市场预测分析

第四节 2025-2031年中国幕墙市场盈利预测分析

第十二章 2025-2031年中国幕墙行业投资战略规划

第一节 2025-2031年中国幕墙行业投资周期分析

第二节 2025-2031年中国幕墙行业投资机会分析

一、光电幕墙投资主题将成新热点

二、幕墙区域投资潜力分析

第三节 2025-2031年中国幕墙行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、其它风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/1026190.html>