

2018-2024年中国消费类MCU未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国消费类MCU未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章MCU简介12

第一节MCU架构12

第二节MCU各部分介绍14

第三节MCU之应用19

一、按用途类型19

二、按控制类型20

第二章2014-2017年MCU下游应用市场22

第一节小家电产业之MCU市场22

一、微波炉用MCU实例22

二、微波炉之MCU市场22

三、电饭锅之MCU市场23

第二节冰箱空调洗衣机之大家电产业MCU市场24

第三节生活用表之MCU市场25

第四节遥控器之MCU市场26

第五节汽车之MCU市场27

第六节USB设备之MCU市场28

第七节智能卡之MCU市场29

第八节娱乐类电子产品之MCU市场30

第三章2014-2017年全球消费类MCU市场概况32

第一节市场规模与结构分析32

一、市场规模分析32

二、市场结构分析33

第二节主要国家与地区35

一、美国35

二、欧洲36

三、亚太37

第四章2014-2017年中国MCU市场概况39

第一节市场规模与特点39

一、市场规模与增长39

二、市场特点40

第二节市场结构分析40

一、产品结构40

二、应用结构41

第五章2014-2017年中国消费类MCU市场概况43

第一节市场规模与特点43

一、市场规模与增长43

二、年市场特点44

第二节市场结构分析45

一、产品结构45

二、应用结构46

第六章2014-2017年中国消费类MCU细分市场概况47

第一节4位MCU市场47

一、市场规模47

二、应用结构48

三、品牌结构49

第二节8位MCU市场50

一、市场规模50

二、应用结构51

三、品牌结构52

第三节16位MCU市场53

一、市场规模53

二、应用结构54

三、品牌结构55

第四节32位MCU市场56

一、市场规模56

二、应用结构57

三、品牌结构58

第七章2018-2024年中国消费类MCU市场预测60

第一节中国消费类MCU市场趋势60

一、产品与技术60

二、价格变化61

第二节中国消费类MCU市场规模预测63

第三节中国消费类MCU市场结构预测64

一、产品结构64

二、应用结构65

第八章中国消费类MCU市场竞争分析67

第一节整体竞争格局67

一、主要应用领域竞争格局分析67

二、重点产品领域竞争格局分析68

1) 家用电器MCU市场竞争格局68

2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局69

3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局71

4) 智能电表MCU市场竞争格局71

第二节MCU行业动态及趋势分析72

一、物联网催生巨大市场，MCU厂商加快布局72

二、智能电表出现符合国际标准的新款微控制器77

三、新唐MCU产品线市场应用版图日益扩大78

四、东芝新款8位微控制器针对白色和数字家电控制设计80

五、东芝全新的单芯片低脚数MCU实现多马达控制81

六、瑞萨电子推出支持智能电表国际标准（DLMS）的RL78/I1C系列微控制器83

七、爱特梅尔推出基于微控制器的可定制系统级芯片平台85

八、德州仪器推出首款量产超低功耗双频无线MCU87

九、智能家居激活MCU市场台系厂商蓄势待发88

十、华大半导体：继续强化MCU低功耗特色90

十一、TI推出首款量产双频无线MCU：电池使用寿命超10年91

十二、智能家居引爆MCU需求多样化市场应用或成推力92

十三、华虹半导体再次发力MCU市场积极拓展国际版图94

十四、云汉芯城与灵动微电子达成战略合作，共拓MCU市场96

十五、盛群发布新款八位I/O型微控制器HT48R0AA-197

十六、盛群光学鼠标控制器支持新一代高分辨率传感器98

十七、无线传感器+MCU如何更快捷链接云平台98

十八、MCU厂推多样解决方案DSP/FPU硬件加速芯片整合101

十九、MCU芯片量价齐升芯片国产化主题受关注103

二十、市场庞大角逐激烈国产MCU的出路与挑战105

二十一、MCU市场规模可望于2020年再创新高107

第九章2014-2017年业内部分重点企业分析108

第一节东芝108

一、企业概况108

二、企业经营情况110

三、企业竞争优势分析111

第二节松翰科技112

一、企业概况112

二、企业经营情况113

三、企业竞争优势分析113

第三节飞思卡尔114

一、企业概况114

二、企业经营情况114

三、企业竞争优势分析115

第四节瑞萨科技115

一、企业概况115

二、企业经营情况116

三、企业竞争优势分析116

第五节富士通117

一、企业概况117

二、企业经营情况117

三、企业竞争优势分析118

第六节凌阳科技118

一、企业概况118

二、企业经营情况119

三、企业竞争优势分析119

第七节意法半导体120

一、企业概况120

二、企业经营情况121

三、企业竞争优势分析122

第八节华邦电子122

一、企业概况122

二、企业经营情况123

三、企业竞争优势分析126

第九节中颖科技127

一、企业概况127

二、企业经营情况128

三、企业竞争优势分析134

第十节义隆电子134

一、企业概况134

二、企业经营情况136

三、企业竞争优势分析139

第十一节金丽科技140

- 一、企业概况140
- 二、企业经营情况140
- 三、企业竞争优势分析143
- 第十二节德州仪器144
 - 一、企业概况144
 - 二、企业经营情况144
 - 三、企业竞争优势分析145
- 第十三节盛群146
 - 一、企业概况146
 - 二、企业经营情况146
 - 三、企业竞争优势分析147
- 第十章2018-2024年中国MCU市场趋势分析148
 - 第一节产品与技术148
 - 第二节价格150
 - 第三节服务150
- 第十一章消费类MCU行业SWOT分析153
 - 第一节当前消费类MCU企业发展的优劣势分析153
 - 一、有利因素153
 - 二、不利因素154
 - 第二节我国消费类MCU企业的机会与威胁分析154
 - 一、消费类MCU企业发展的市场机会分析154
 - (1) 小家电MCU市场投资机会154
 - (2) 白色家电MCU市场投资机会157
 - (3) 计算器MCU市场投资机会157
 - (4) 锂电池MCU市场投资机会158
 - (5) 智能电表MCU市场投资机会160
 - 二、消费类MCU企业发展面临威胁分析161
- 第十二章2018-2024年消费类MCU行业投资机会与风险展望163
 - 第一节消费类MCU行业投资机会163
 - 一、消费类MCU行业区域投资机会163
 - 二、消费类MCU企业的多元化投资机会167
 - 第二节消费类MCU行业投资风险展望169
 - (1) 产品开发风险169
 - (2) 市场竞争风险175
 - (3) 人力资源风险177

第十三章建议180

第一节关注产业结构升级，量力选择产品策略180

第二节细分市场需求，灵活选择价格策略182

第三节顺应多层次需求，打造全方位服务策略190

图表目录：

图表1MCU架构方块示意图13

图表22011-2017年我国微波炉用MCU市场规模22

图表32011-2017年我国电饭锅用MCU市场规模23

图表42011-2017年我国冰箱空调洗衣机用MCU市场规模24

图表52011-2017年我国生活用表用MCU市场规模25

图表62011-2017年我国遥控器用MCU市场规模26

图表72011-2017年我国汽车用MCU市场规模27

图表82011-2017年我国USB设备用MCU市场规模28

图表92011-2017年我国智能卡用MCU市场规模29

图表102011-2017年我国娱乐类电子产品用MCU市场规模30

图表112011-2017年全球MCU市场规模32

图表122011-2017年美国MCU市场规模35

图表132011-2017年欧洲MCU市场规模36

图表142011-2017年亚太MCU市场规模37

图表152011-2017年我国MCU市场规模39

图表162015年我国MCU细分产品市场占比41

图表172011-2017年我国消费类MCU市场规模43

图表182018-2024年我国消费类MCU市场规模预测44

图表192015年我国消费类MCU细分产品市场占比45

图表202011-2017年我国消费类4位MCU市场规模47

图表212015年我国4位MCU应用领域占比情况48

图表222015年我国4位MCU重点品牌市场占比49

图表232011-2017年我国消费类8位MCU市场规模50

图表242015年我国8位MCU应用领域占比情况51

图表252015年我国8位MCU重点品牌市场占比52

图表262011-2017年我国消费类16位MCU市场规模53

图表272015年我国16位MCU应用领域占比情况54

图表282015年我国16位MCU重点品牌市场占比55

图表292011-2017年我国消费类32位MCU市场规模56

图表302015年我国32位MCU应用领域占比情况57

图表31	2015年我国32位MCU重点品牌市场占比	58
图表32	2011-2017年我国消费类MCU平均价格	61
图表33	2018-2024年我国消费类MCU平均价格预测	62
图表34	2018-2024年我国消费类MCU市场规模预测	63
图表35	2015年我国消费类MCU细分产品市场占比预测	64
图表36	2022年我国消费类MCU应用领域市场占比	65
图表37	2015-2017年东芝财务指标	110
图表38	2015-2017年松翰科技财务指标	113
图表39	2015-2017年飞思卡尔财务指标	114
图表40	2015-2017年瑞萨科技财务指标	116
图表41	2015-2017年富士通财务指标	117
图表42	2015-2017年凌阳科技财务指标	119
图表43	2015-2017年意法半导体财务指标	121
图表44	2015-2017年华邦电子财务指标	123
图表45	华邦电子盈利能力	124
图表46	华邦电子偿债能力	124
图表47	华邦电子运营能力	125
图表48	华邦电子发展能力	125
图表49	中颖电子股份有限公司经营状况表	128
图表50	中颖电子股份有限公司盈利能力表	129
图表51	中颖电子股份有限公司偿债能力表	130
图表52	中颖电子股份有限公司运营能力表	132
图表53	中颖电子股份有限公司成长能力表	133
图表54	2014-2017年义隆电子财务指标与经营状况	136
图表55	2015年-2017年义隆电子盈利能力	136
图表56	2015年-2017年义隆电子偿债能力	136
图表57	2015年-2017年义隆电子运营能力	137
图表58	2015年-2017年义隆电子发展能力	138
图表59	2014-2017年金丽科技股份有限公司财务指标与经营状况	140
图表60	2015年-2017年金丽科技股份有限公司盈利能力	141
图表61	2015年-2017年金丽科技股份有限公司偿债能力	141
图表62	2015年-2017年金丽科技股份有限公司运营能力	142
图表63	2015年-2017年金丽科技股份有限公司发展能力	143
图表64	2015-2017年德州仪器财务指标	144
图表65	2015-2017年盛群财务指标	146

图表662018-2024年我国消费类4位MCU市场需求规模预测182

图表672018-2024年我国消费类8位MCU市场需求规模预测183

图表682018-2024年我国消费类16位MCU市场需求规模预测184

图表692018-2024年我国消费类32位MCU市场需求规模预测185

图表70消费类MCU产品价格定位因素分析表189

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326190.html>