

2017-2022年中国演出票务行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国演出票务行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国演出产业概述8

第一节中国演出范畴与内容8

第二节中国演出产业构成8

第三节中国演出产业特征分析9

第二章中国演出行业发展研究11

第一节全国演出团体统计分析11

一、全国统计分析11

二、按剧团类型统计分析11

三、按演出剧种统计分析12

第二节全国演出场馆统计分析13

一、全国统计分析13

二、按地区统计14

第三节全国演出场次统计分析15

一、全国统计分析15

二、按剧团类型统计分析16

三、按演出剧种统计分析16

四、农村演出场次统计分析17

第四节全国演出观众统计分析18

一、全国统计分析18

二、按剧团类型统计分析18

三、按演出剧种统计分析19

第五节全国演出市场规模统计分析20

一、全国演出收支统计分析20

二、按剧团类型收支统计分析21

三、按演出剧种收支统计分析23

第六节全国演出市场运营渠道分析26

一、演出市场渠道26

（一）国有的演出公司渠道26

（二）私有的演出经纪公司渠道26

（三）演出商自己的渠道26

二、票务市场渠道26

- (一) 主要渠道类型26
- (二) 各渠道运作方式27
- (三) 各渠道优劣势分析27

第三章北上广演出市场分析29

第一节北京市演出市场分析29

一、北京演出市场分析29

- (一) 文艺表演团体性质分析29
- (二) 文艺表演内容集中度分析30
- (三) 表演团体创作情况分析30
- (四) 演出情况分析30
- (五) 北京文艺表演团体的发展趋势研究31

二、北京演出经纪市场分析32

- (一) 演出经纪机构数量增长情况分析32
- (二) 演出经纪机构集中度分析32
- (三) 演出经纪机构发展趋势研究34

三、北京演出观众分析35

- (一) 演出观众统计35
- (二) 不同剧种观众统计36
- (三) 不同剧种观众特征分析36

四、北京演唱会市场分析37

- (一) 演唱会场次及淡旺季分析37
- (二) 演唱会场所分布分析39

五、北京演出票务市场分析40

- (一) 北京市演出票务收入规模40
- (二) 北京市主要票务公司及经营状况41

六、北京演出运营状况分析41

- (一) 主要的运营模式41
- (二) 产业横向发展特征42
- (三) 产业纵向发展特征42
- (四) 演出票务产业运营趋势分析43

第二节上海演出市场分析43

一、上海演出市场分析43

- (一) 文艺表演团体性质分析43

- (二) 文艺表演内容集中度分析44
- (三) 表演团体创作情况分析45
- (四) 演出情况分析46
- (五) 上海文艺表演团体的发展趋势研究47
- 二、上海演出经纪市场分析47
 - (一) 演出经纪机构数量增长情况分析47
 - (二) 演出经纪机构集中度分析48
 - (三) 演出经纪机构发展趋势研究49
- 三、上海演出观众分析50
 - (一) 演出观众统计50
 - (二) 不同剧场观众统计51
- 四、上海演唱会市场分析52
 - (一) 演唱会场次及淡旺季分析52
 - (二) 演唱会场所分布分析52
- 五、上海演出票务市场分析53
 - (一) 上海市演出票务收入规模53
 - (二) 上海市主要票务公司及经营状况54
- 六、上海演出运营状况分析55
 - (一) 主要的运营模式55
 - (二) 产业横向发展特征55
 - (三) 产业纵向发展特征55
 - (四) 演出票务产业运营趋势分析55
- 第三节广州演出市场分析56
 - 一、广州演出市场分析56
 - (一) 文艺表演团体性质分析56
 - (二) 文艺表演内容集中度分析56
 - (三) 表演团体创作情况分析57
 - (四) 演出情况分析58
 - (五) 广州文艺表演团体的发展趋势研究58
 - 二、广州演出经纪市场分析58
 - (一) 演出经纪机构数量增长情况分析58
 - (二) 演出经纪机构区域分布集中度分析59
 - (三) 演出经纪机构发展趋势研究59
 - 三、广州演出观众分析60
 - (一) 演出观众统计60

- (二) 不同剧种观众统计60
- 四、广州演唱会市场分析61
 - (一) 演唱会场次及淡旺季分析61
 - (二) 演唱会场所分布分析62
- 五、广州演出票务市场分析62
 - (一) 广州市演出票务收入规模62
 - (二) 广州市主要票务公司及经营状况63
- 六、广州演出运营状况分析64
 - (一) 主要的运营模式64
 - (二) 产业横向发展特征64
 - (三) 产业纵向发展特征64
 - (四) 演出票务产业运营趋势分析64

第四章其他主要城市演出市场分析66

第一节长沙演出市场分析66

- 一、演出市场现状分析66
- 二、演出市场规模统计分析66
- 三、演出票务市场规模分析66
- 四、演出发展趋势预测分析67

第二节成都演出市场分析67

- 一、演出市场现状分析67
- 二、演出类型统计分析67
- 三、演出票务市场规模分析68
- 四、演出发展趋势预测分析68

第三节深圳演出市场分析69

- 一、演出市场现状分析69
- 二、演出市场存在问题分析69
- 三、演出票务市场规模分析69
- 四、演出发展趋势预测分析70

第四节杭州演出市场分析70

- 一、演出市场现状分析70
- 二、演出团体与观众统计分析70
- 三、演出票务市场规模分析71
- 四、演出发展趋势分析72

第五节西安演出市场分析72

一、演出市场现状分析72

二、演出市场特点及问题73

三、演出票务市场规模分析73

四、演出发展趋势预测分析73

第六节济南演出市场分析74

一、演出市场现状分析74

二、演出团体与场所统计分析74

三、演出票务市场规模分析75

四、演出发展趋势预测分析75

第七节其他中小城市演出市场76

第五章主要票务公司分析78

第一节中国票务在线78

一、基本信息78

二、业务构成及运营模式78

三、票务业务市场规模及占有率78

四、核心竞争力及发展潜力79

第二节中演票务通79

一、基本信息79

二、业务构成及运营模式80

三、票务业务市场规模及占有率80

四、核心竞争力及发展潜力81

第三节爱玛特玛捷81

一、基本信息81

二、业务构成及运营模式82

三、票务业务市场规模及占有率82

四、核心竞争力及发展潜力83

第四节春秋永乐83

一、基本信息83

二、业务构成及运营模式83

三、票务业务市场规模及占有率84

四、核心竞争力及发展潜力84

第六章中国演出市场发展趋势研究85

第一节北上广发展特点及趋势对比分析85

一、规模对比85

二、特点对比分析85

第二节全国演出团体增长趋势预测85

第三节全国居民演出消费能力预测分析86

第四节全国演出票务市场规模预测分析86

第五节全国演出产业运营趋势分析87

第六节全国演出票务商业运营趋势分析87

一、大型票务公司发展全国连锁，布局国内票务市场87

二、票务横向一体化发展，向体育票、机票、电影票等领域发展88

三、部分票务公司向演出经纪业务拓展88

第七章中国演出产业投资价值分析89(AKWZY)

第一节北上广演出产业投资点对比分析89

第二节全国演出产业各环节投资价值综合评估分析89

第三节演出票务投资可行性综合分析90

第八章中国演出产业投资策略分析91

第一节演出投资策略分析91

第二节演出票务投资策略分析91

第三节演出票务重点投资地点建议92

第四节演出票务重点投资领域建议92

部分图表目录：

图表1：中国文艺演出产业链示意图8

图表2：2011-2016年全国艺术表演团体数量分析11

图表3：全国各类型剧团所占比例分析（2015年数据）12

图表4：2011-2016年全国艺术表演团按剧种的统计分析（个）12

图表5：2011-2016年我国文艺表演艺术团各剧种比例结构13

图表6：2011-2016年全国艺术表演场馆数量分析14

图表7：2011-2016年全国艺术表演场馆地区分析（个）15

图表8：2011-2016年全国艺术表演场馆地区结构占比分析15

图表9：2011-2016年全国演出场次统计分析15

图表10：2011-2016年全国演出场次按剧团类型统计分析16

图表11：2011-2016年演出场次按剧种统计分析17

图表12：2011-2016年演出场次的剧种结构分析17

图表13：2011-2016年农村演出场次统计分析18

图表14：2011-2016年全国演出观众人数统计（万人次）18

图表15：2011-2016年我国观众按剧团类型分类统计19

图表16：2011-2016年我国观众的剧团类型结构分析19

图表17：2011-2016年我国演出观众按剧种统计分析20

图表18：2011-2016年我国演出观众的剧种结构分析20

图表19：2011-2016年我国全国演出总收入分析21

图表20：2011-2016年我国全国演出总支出分析21

图表21：2011-2016年各类型剧团的总收入统计分析（万元）22

图表22：2011-2016年各类型剧团的总收入结构分析22

图表23：2011-2016年我国各类型剧团总支出统计分析（万元）23

图表24：2011-2016年我国剧团总支出的类型结构分析23

图表25：2011-2016年我国演出总收入按剧种统计分析（万元）24

图表26：2011-2016年我国演出总收入的剧种结构分析24

图表27：2011-2016年我国演出总支出按剧种统计分析（万元）25

图表28：2011-2016年我国演出总支出的剧种结构分析25

图表29：2015年北京市艺术表演团体性质结构29

图表30：2015年北京表演市场表演内容集中度分析图30

图表31：北京文艺表演团演出场次结构分析30

图表32：2011-2016年北京市演出经纪机构数量及变化情况图32

图表33：截止2015年北京市各类型演出经济机构数量32

图表34：2015年北京市演出经纪机构经纪类型集中度33

图表35：2015年北京市演出经纪机构区域分布情况33

图表36：2011-2016年北京市演出市场观众总人数及变化情况图35

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306194.html>