

2018-2024年中国在线旅游度假行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国在线旅游度假行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346198.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国旅游金融市场发展环境分析

1.1 政策环境

1.1.1 旅游业重点政策解读

1.1.2 促进旅游业改革发展政策

1.1.3 进一步促进旅游投资和消费

1.1.4 实施“旅游+互联网”行动

1.1.5 旅游业“十三五”政策导向

1.2 社会环境

1.2.1 人口结构特征

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 居民消费升级

1.2.4 互联网+蓬勃兴起

1.3 技术环境

1.3.1 中国信息化水平提升

1.3.2 信息技术服务业发展

1.3.3 互联网应用普及程度

1.3.4 在线支付持续快速增长

1.4 需求环境

1.4.1 旅游业规模扩张

1.4.2 旅游业收入状况

1.4.3 出入境旅游市场

1.4.4 旅游市场预测

第二章 2015-2017年中国旅游市场发展分析

2.1 2015-2017年中国旅游业运行状况

2.1.1 行业发展情况

2.1.2 产业收入状况

2.1.3 重要战略情况

2.1.4 国际影响力增强

2.2 2015-2017年在线旅游市场发展综述

2.2.1 在线旅游的发展阶段

2.2.2 在线旅游市场规模分析

2.2.3 在线旅游的市场结构

2.2.4 在线旅游行业SWOT分析

2.3 在线旅游产业链分析

2.3.1 在线旅游产业链结构

2.3.2 上游供应商

2.3.3 网络媒介

2.3.4 终端用户

2.4 2015-2017年中国旅游业市场竞争格局

2.4.1 中国旅游业竞争力现状

2.4.2 中国旅游市场价格竞争过度

2.4.3 旅游市场进入个性化竞争时代

2.4.4 旅行社步入品牌竞争时代

2.5 2015-2017年在线旅游市场竞争分析

2.5.1 在线旅游市场主体

2.5.2 在线旅游市场格局

2.5.3 在线旅游企业格局

2.5.4 在线旅游企业动态

2.6 中国旅游业面临的挑战

2.6.1 中国旅游业需要重视的问题

2.6.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.6.3 中国旅游业中存在的不足

2.6.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.7 中国旅游行业发展建议

2.7.1 中国当前旅游业发展的措施

2.7.2 中国旅游业发展中的策略

2.7.3 构建现代旅游资源产权制度

2.7.4 旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2017年旅游金融市场发展分析

3.1 2015-2017年旅游金融市场综述

3.1.1 市场发展历程

3.1.2 市场发展模式

3.1.3 主要金融产品

3.1.4 市场参与主体

3.2 2015-2017年旅游金融市场发展现状分析

3.2.1 市场交易规模

3.2.2 市场发展现状

3.2.3 市场现状特征

3.3 2015-2017年旅游金融产业链分析

3.3.1 产业链介绍

3.3.2 参与者分析

3.3.3 用户需求分析

3.3.4 业务布局对比

3.4 旅游行业金融服务发展建议

3.4.1 创新旅游信贷服务

3.4.2 金融支持中小企业

3.4.3 创新互联网金融服务

3.4.4 创新消费金融服务

第四章 2015-2017年中国旅游消费金融市场发展分析

4.1 2015-2017年中国消费金融发展分析

4.1.1 产业链分析

4.1.2 市场发展规模

4.1.3 主要应用领域

4.1.4 业务模式介绍

4.2 2015-2017年中国旅游消费金融市场现状

4.2.1 市场渗透率

4.2.2 需求领域分析

4.2.3 市场发展动态

4.3 旅游消费金融市场发展格局

4.3.1 传统金融机构

4.3.2 在线涉旅电商

4.3.3 大型企业集团

4.4 旅游行业消费金融市场存在的问题

4.4.1 监管缺失

4.4.2 准入门槛高

4.4.3 风险管控缺失

4.5 旅游消费金融发展制约因素

4.5.1 消费观念落后

4.5.2 政策监管缺失

4.5.3 征信体系待完善

第五章 2015-2017年中国旅游消费金融细分市场分析

5.1 旅游金融细分市场分析——分期市场

5.1.1 市场发展历程

5.1.2 消费模式分析

5.1.3 盈利模式介绍

5.1.4 主要产品对比

5.1.5 市场发展阻碍

5.1.6 业务发展机会

5.1.7 典型案例介绍

5.2 旅游金融细分市场分析——理财市场

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 市场需求分析

5.2.4 主要产品分析

5.3 旅游金融细分市场分析——保险市场

5.3.1 旅游保险市场

5.3.2 市场需求规模

5.3.3 市场发展特征

5.3.4 主要产品对比

第六章 2015-2017年中国旅游供应链金融市场发展分析

6.1 旅游供应链发展概述

6.1.1 旅游供应链介绍

6.1.2 旅游供应链体系

6.1.3 供应链模式介绍

6.2 2015-2017年中国供应链金融市场现状分析

6.2.1 供应链金融产品架构

6.2.2 供应链金融市场规模

6.2.3 供应链金融需求分析

6.2.4 供应链金融发展风险

6.3 2015-2017年旅游行业供应链金融市场分析

6.3.1 市场发展背景

6.3.2 市场需求背景

6.3.3 市场规模分析

6.3.4 平台运营模式

6.3.5 行业整合趋势

6.4 旅游行业供应链金融市场企业布局动态

6.4.1 腾邦国际供应链金融业务分析

6.4.2 广东旅联推出供应链金融服务

6.4.3 同程旅游推出供应链金融产品

第七章 2015-2017年旅游金融市场竞争分析

7.1 传统旅行社参与消费金融领域

7.1.1 中青旅

7.1.2 众信旅游

7.1.3 铂涛旅行

7.2 在线旅游运营商涉足金融业务

7.2.1 途牛

7.2.2 同程金服

7.2.3 携程去哪儿

7.2.4 驴妈妈

7.3 银行业涉足旅游金融市场

7.3.1 中国银行

7.3.2 兴业银行

7.3.3 哈尔滨银行

7.3.4 中旅银行

7.4 行业巨头拓展在线旅游消费金融市场

7.4.1 海航集团——易生金服

7.4.2 阿里巴巴——花呗

7.4.3 京东——京东白条

7.4.4 苏宁——苏宁消费金融

7.5 消费金融平台涉足旅游金融市场

7.5.1 读秒

7.5.2 搜易贷

第八章 2015-2017年中国旅游金融用户属性及需求分析

8.1 中国旅游市场消费行为分析

8.1.1 消费结构

8.1.2 消费特征

8.1.3 客源地分析

8.1.4 目的地分析

8.1.5 境外游市场

8.2 中国在线旅游市场消费者属性分析

8.2.1 性别构成

8.2.2 年龄构成

8.2.3 学历构成

8.2.4 地域分布

8.2.5 收入构成

8.3 在线旅游市场用户需求分析

8.3.1 信息获取

8.3.2 便捷出行

8.3.3 价格优惠

8.3.4 旅游产品预定

8.4 在线旅游金融市场用户分析

8.4.1 市场渗透率

8.4.2 用户年龄分布

8.4.3 用户地域分布

8.4.4 用户收入分布

第九章 旅游金融市场投资及发展前景预测分析

9.1 旅游金融市场投资分析

9.1.1 重点投资领域

9.1.2 企业投资动态

9.1.3 投资机会分析

9.2 旅游金融市场投资风险分析

9.2.1 市场推广风险

9.2.2 牌照发放风险

9.2.3 资金流动性风险

9.2.4 市场监管风险

9.3 旅游金融市场发展方向展望

9.3.1 征信体系

9.3.2 监管体系

9.3.3 风控体系

9.4 旅游金融市场发展前景展望

9.4.1 未来前景展望

9.4.2 企业发展趋势

9.4.3 征信市场前景

9.4.4 旅游市场重构

图表目录：

图表：《旅游法》立法大事件

图表：2005-2017年中国人口总量及增速

图表：2005-2017年中国男女人口结构分析

图表：2005-2017年中国城镇、农村人口对比

图表：2005-2017年中国65岁及以上人口规模

图表：2017年各年龄段人口占比

图表：2011-2017年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入

图表：2011-2017年城镇居民和农村居民旅游花费

图表：2010-2017年我国电子信息产业增长情况

图表：2015年我国软件和信息技术服务业业务收入及增长情况

图表：2015年我国软件和信息技术服务业软件业务收入情况

图表：2011-2017年中国旅游业总收入

图表：2011-2017年国内旅游人次

图表：2011-2017年国内旅游收入

图表：2011-2017年外国人入境旅游人数

图表：2017年入境旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表：2017年入境过夜旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表：2017年入境外国游客各大洲占比

图表：2017年入境外国游客各年龄段占比

图表：2017年入境外国游客旅游目的占比

图表：2017年全年旅游市场预测

图表：2001-2017年中国旅游行业总收入情况

图表：2001-2017年中国旅游业增长指数

图表：2012-2019年中国在线旅游市场交易规模及增速

图表：2012-2017年中国在线旅游市场交易结构

图表：我国在线旅游产业链结构图

图表：旅游搜索引擎和在线旅游代理商商业模式差异

图表：在线旅游市场参与主体

图表：2017年在线旅游企业用户月平均有效使用时间集中度

图表：2017年中国在线旅游行业APP端矩阵分析

图表：2017年中国在线旅游APP月度独立设备数梯队示意图

图表：中国旅游金融市场发展阶段

图表：旅游金融市场发展模式

图表：旅游金融产品类型

图表：2015-2017年中国在线旅游金融市厂交易规模

图表：在线旅游金融市厂特征分析

图表：互联网旅游金融市场产业链

图表：旅游行业互联网金融产品

图表：主要旅游平台金融业务布局对比

图表：消费金融产业链

图表：传统消费金融与互联网消费金融对比分析

图表：2016-2017年消费金融用户规模及渗透率

图表：消费金融主要应用行业领域

图表：旅游消费金融应用覆盖率

图表：2015-2017年互联网理财用户规模及使用率

图表：旅游产业链介绍

图表：旅游供应链金融模式

图表：供应链金融产品架构

图表：2018-2024年我国供应链金融市场规模

图表：供应链金融结构

图表：途牛在线旅游金融发展历程

图表：中国旅游游客消费结构分布

图表：2017年中国旅游市场主要客源地分布

图表：2017年中国旅游市场主要境外目的地分布

图表：中国在线旅游用户性别比例

图表：中国在线旅游用户的年龄构成

图表：中国在线旅游用户的学历构成

图表：中国在线旅游用户的地域分布结构

图表：中国在线旅游用户的收入结构

图表：用户搜索旅游信息的时间周期

图表：用户获取旅游信息的主要途径

图表：用户选择的出行方式分布

图表：用户选择的旅行方式分布

图表：在线旅行预订运营商积分兑换礼品现金含量

图表：在线旅行预订运营商积分兑换机票现金含量

图表：用户预订的旅游产品种类分布

图表：用户预订旅游产品选择的方式

图表：中国在线旅游金融市场用户渗透率

图表：中国在线旅游金融用户年龄分布

图表：中国在线旅游金融市场主体地域分布

图表：中国在线旅游金融市场用户收入分布

图表：2017年在线旅游融资交易规模细分行业分布

图表：2017年在线旅游融资交易轮次分布

图表：2017年在线旅游行业风险投资规模TOP10

图表：在线旅游金融企业发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346198.html>