

2020-2025年中国天然气重卡行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国天然气重卡行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/606203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气重卡是指以天然气为燃料的一种气体燃料重型汽车(CNG即压缩天然气；LNG即液化天然气)。按燃料使用状况的不同，可分为单燃料天然气汽车（发动机只使用CNG或LNG作为燃料）、双燃料天然气汽车（使用柴油+天然气，或使用汽油+天然气为燃料的汽车）。目前使用最为广泛的是单燃料天然气汽车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气重卡行业概述

第一节 天然气重卡概述

- 一、天然气重卡的定义
- 二、天然气重卡的特点
- 三、天然气重卡的类型
- 四、天然气重卡发展历程

第二节 天然气重卡全产业链管控模式

第三节 天然气重卡国内产业的发展水平

第四节 天然气重卡的发展形势分析

第二章 2015-2019年国际天然气重卡行业运行态势分析

第一节 2015-2019年国际天然气重卡市场现状分析

- 一、国际天然气重卡发展现状分析
- 二、国际天然气重卡市场供需分析
- 三、国际天然气重卡价格走势分析
- 四、国际天然气重卡市场运行方向分析

第二节 2015-2019年世界部分国家天然气重卡运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 2020-2025年世界天然气重卡行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国天然气重卡行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国天然气重卡行业政策环境分析

一、《天然气利用政策》

二、《能源发展“十三五”规划》

三、天然气重卡行业标准

四、《中国新能源重卡战略联盟》

五、《中国绿色经济新能源重卡联盟公约》

六、《关于实施国家第四阶段重型车用汽油发动机与汽车排放标准的公告》

第三节 2015-2019年中国天然气重卡行业技术环境分析

第四节 2015-2019年中国天然气重卡社会环境运行态势分析

第四章 2015-2019年中国天然气重卡行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国天然气重卡发展现状分析

一、中国天然气重卡行业发展现状分析

二、中国天然气重卡行业供需现状分析

三、重卡市场特点预测天然气受关注

四、中国天然气重卡竞争优势

五、中国天然气重卡是未来重卡的发展方向

第二节 2015-2019年中国天然气重卡运行现状分析

一、油价上涨或助力天然气重卡市场

二、重卡市场：出口和天然气成新增长点

三、我国天然气重卡突飞猛进

四、天然气卡车市场发展将步入快车道

五、商用车市场或将回暖天然气重卡成突破重点

六、天然气重卡颇具优势潜力巨大总有出头日

七、卡车企业呼吁扶持天然气重卡产业链发展

八、节能环保天然气重卡或将快步挺进市场

九、天然气重卡是重型卡车发展必然趋势

第三节 2015-2019年中国天然气重卡技术发展分析

一、中国天然气重卡技术现状分析

二、二甲醚-天然气混燃技术获突破

三、天然气技术是重卡新能源发展方向

第四节 2015-2019年中国天然气重卡产业发展存在问题

- 一、LNG重卡购买和使用成本较高
- 二、气源供应不稳定制约LNG重卡发展
- 三、LNG重卡燃料价格优势或不复存在
- 四、政府对LNG重卡的发展不够重视
- 五、重卡市场总体趋于低迷
- 六、燃料供应不稳定
- 七、配套设施不完善

第五节 2015-2019年中国天然气重卡产业竞争优势

- 一、燃料成本低，节省使用费用
- 二、耐低温
- 三、安全性好
- 四、降低维修费用
- 五、环保

第六节 2020-2025年中国天然气重卡行业发展思路

- 一、未来5~10年天然气重卡需求量将快速释放
- 二、以技术领先占领市场高地
- 三、以安全环保领跑市场
- 四、天然气重卡产业化发展有待时日

第五章 2015-2019年中国天然气重卡行业市场分析

第一节 2015-2019年中国天然气重卡市场规模分析

- 一、2015-2019年中国天然气重卡行业市场规模及增速
- 二、中国天然气重卡行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对天然气重卡行业市场规模的影响
- 四、2020-2025年中国天然气重卡行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国天然气重卡市场结构分析

第三节 2015-2019年中国天然气重卡市场特点分析

- 一、中国天然气重卡行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对天然气重卡行业的影响
- 三、2015-2019年中国天然气重卡差异化分析

第四节 2015-2019年中国天然气重卡市场运行动态分析

- 一、LNG重卡将引爆卡车市场新混战
- 二、天然气重卡助力陕汽突破市场困境
- 三、重卡行业持续低迷天然气重卡期望异军突起
- 四、山西重卡行业排名天然气成必争之地

- 五、重卡改“喝”气天然气重卡山西受追捧
- 六、中国重汽力推天然气重卡期待政策支持
- 七、陕汽牵头中国绿色能源重卡战略联盟促发展
- 八、华菱液态天然气重卡成为山西市场新宠
- 九、陕汽天然气重卡市场占有率80%，名列第一
- 十、华菱天然气重卡力拓国内外市场走向世界
- 十一、包头北奔天然气重卡首次进入国际市场
- 十二、以特色取胜市场湖北三环推天然气重卡
- 十三、包头北奔天然气重卡走向泰国市场

第六章 2015-2019年中国天然气重卡地区销售分析

第一节 2015-2019年中国天然气重卡区域销售市场分析

第二节 垃圾焚烧炉“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 天然气重卡“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 天然气重卡“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 天然气重卡“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 天然气重卡“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2015-2019年中国天然气重卡所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国天然气重卡所属行业进口数据分析

- 一、天然气重卡所属行业进口数量分析
- 二、天然气重卡所属行业进口金额分析

第二节 2015-2019年中国天然气重卡所属行业出口数据分析

一、天然气重卡所属行业出口数量分析

二、天然气重卡所属行业出口金额分析

第三节 2015-2019年中国天然气重卡所属行业出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国天然气重卡所属行业出口国家及地区分析

一、天然气重卡所属行业进口国家及地区分析

二、天然气重卡所属行业出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国天然气重卡行业生产分析

第一节 2015-2019年中国天然气重卡生产总量分析

一、2015-2019年中国天然气重卡行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国天然气重卡行业产能及增速

三、国内外经济形势对天然气重卡行业生产的影响

四、2020-2025年中国天然气重卡行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国天然气重卡子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国天然气重卡细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国天然气重卡行业供需平衡分析

一、天然气重卡行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对天然气重卡行业供需平衡的影响

三、天然气重卡行业供需平衡趋势预测

第九章 2015-2019年中国天然气重卡产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国天然气重卡市场竞争力研究

一、天然气重卡产业竞争力体现

二、天然气重卡市场竞争力分析

三、天然气重卡品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国天然气重卡行业集中度分析

一、天然气重卡市场集中度分析

二、天然气重卡企业集中度分析

三、天然气重卡区域集中度分析

第三节 2020-2025年中国天然气重卡企业竞争趋势分析

第十章 中国天然气重卡部分企业运行分析

第一节 中国重型汽车集团有限公司

第二节 陕西汽车控股集团有限公司

第三节 一汽解放汽车有限公司

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

第五节 包头北奔重型汽车有限公司

第六节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

第十一章 2020-2025年中国天然气重卡市场趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国天然气重卡行业前景分析

第二节 2020-2025年中国天然气重卡发展趋势分析

一、中国天然气重卡行业政策环境发展趋势

二、中国天然气重卡行业上下游发展趋势

三、中国天然气重卡行业发展趋势

第三节 2020-2025年中国天然气重卡行业供需预测

一、2015-2019年中国天然气重卡供给预测

二、2020-2025年中国天然气重卡需求预测

三、2020-2025年中国天然气重卡价格预测

第六节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2020-2025年中国天然气重卡行业国际展望

二、2020-2025年国内天然气重卡行业发展展望

第十二章 2020-2025年中国天然气重卡行业投资机会分析

第一节 2020-2025年中国天然气重卡行业市场投资概述

一、中国天然气重卡行业市场投资环境

二、中国天然气重卡行业市场投资模式

三、中国天然气重卡行业市场投资特性

第二节 2020-2025年中国天然气重卡行业投资分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国天然气重卡行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第四节 建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业重点企业市场份额

图表：2019年中国天然气重卡行业区域结构

图表：2019年中国天然气重卡行业渠道结构

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业需求总量

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业需求集中度

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业供给总量

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业供给增长速度

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业供给集中度

图表：2015-2019年中国天然气重卡行业销售量

图表：2019年中国天然气重卡行业企业区域分布

图表：2019年中国天然气重卡行业销售渠道分布

图表：2019年中国天然气重卡行业主要代理商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/606203.html>