

2016-2022年中国应急通信系统行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国应急通信系统行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286206.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急通信系统是应急平台的核心系统，是应急值守和突发事件处置不可或缺的工具手段，应充分满足普通电话调度、电话会议、多路录音、多路传真以及多制式短信复合通信需要，同时兼备海量录音和数据存储管理，自异常检测、自动短信告警以及断电逃生等智能维护管理功能。

但早期建设的应急通信系统却由来自不同厂家的电话交换机、录音服务器、传真服务器、短信服务器等组成，各子系统七国八制、操作繁琐、系统易故障、管理维护复杂；平时使用保障率低、应急时刻更是不堪重用。

目前无论是国外、还是国内主流厂商，如IBM，微软、甲骨文、欣纬等都意识这个问题，均推出自己的一体化软硬件应急通信主机系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 应急通信市场发展分析 23

第一节 应急通信行业概况 23

一、应急通信相关定义 23

二、应急通信特点及要求 24

三、应急通信需求意义分析 25

四、区域空间应急通信系统 27

五、应急通信应具备的能力 28

第二节 应急通信手段优劣势 28

一、公共通信网 28

二、群体通信 29

三、卫星通信 29

四、短波通信 30

第三节 应急通信市场发展分析 31

一、应急通信市场发展现状 31

二、应急通信市场网络构成 32

三、应急通信保障技术选型 33

四、应急通信市场需求分析 35

五、应急通信的产业化需求 36

六、应急通信存在问题分析 37

- 七、无线应急通信指挥车方案 39
- 八、应急通信国内外策略分析 42
 - (一) 应急通信国外领先对策 42
 - (二) 应急通信国内领先对策 42
- 第四节 应急通信保障关键因素 43
 - 一、保障需求是前提 43
 - 二、应急预案是基础 44
 - 三、应急系统作手段 44
 - 四、应急处置是关键 45
 - 五、队伍建设是保障 46
- 第五节 应急通信招投标分析 47
 - 一、应急通信招投标形式 47
 - 二、应急通信招投标原则 47
 - 三、应急通信招投标分析 48
 - 四、中国招投标收费标准 49
- 第二章 应急通信行业发展环境分析 50
 - 第一节 应急通信行业政策环境分析 50
 - 一、应急通信行业相关政策 50
 - 二、《国家通信保障应急预案》 50
 - 三、应急通信行业十三五规划 51
 - 四、安全产业发展的指导意见 53
 - 五、国家综合防灾减灾十三五规划 59
 - 六、安全生产应急平台体系建设意见 62
 - 第二节 应急通信行业社会环境分析 64
 - 一、数字城市建设发展需求 64
 - 二、城市安全问题日益突出 64
 - 三、应对突发事件时间要求提高 64
 - 四、应急预案框架体系初步形成 65
 - 五、IT与通信的融合提供技术支持 66
 - 六、城市应急通信专网建设提升 66
 - 第三节 应急通信基础设施环境分析 67
 - 一、光通信行业发展状况分析 67
 - (一) 行业技术发展分析 67
 - (二) 行业相关政策汇总 67
 - (三) 光纤光缆发展概况 68

(四) 光纤光缆供需分析	70
(五) 行业竞争格局分析	71
二、专业无线通信设备发展状况	72
(一) 行业发展历程分析	72
(二) 市场规模及预测	73
(三) 行业市场竞争格局	73
(四) 行业发展趋势分析	74
三、移动通信基站设备发展状况	75
(一) 产品用途及工艺分析	75
(二) 行业发展历程及特点	77
(三) 出口及税收优惠政策	82
(四) 移动通信基站设备产量	82
(五) 运营商移动通信基站量	83
1、中国移动通信基站量情况	83
2、中国联通移动通信基站量	84
3、中国电信移动通信基站量	85
(六) 移动通信基站发展趋势	85
四、北斗导航行业发展状况	87
(一) 北斗卫星导航系统战略地位	87
(二) 国家政策推广北斗导航系统	88
(三) 北斗导航系统加速产业发展	90
(四) 中国卫星导航产业规模分析	95
(五) 北斗系统建设发展进度规划	99
(六) 北斗卫星导航产业区域布局	100
第四节 中国通信行业运行状况分析	102
一、通信业整体发展情况分析	102
二、固定资产投资情况分析	104
三、电信能力建设情况分析	105
四、电信用户发展情况分析	105
(一) 电话用户总体规模分析	105
(二) 移动电话用户增速分析	106
(三) 固定电话用户规模分析	107
(四) 互联网用户宽带化分析	109
五、通信行业业务使用情况分析	110
六、通信行业经济效益情况分析	113

(一) 通信行业业务总量分析	113
(二) 通信行业营业收入分析	113
(三) 通信行业营收结构分析	114
七、通信业市场竞争情况分析	115
第三章 应急通信手段及技术发展分析	116
第一节 GSM网络市场发展分析	116
一、GSM网络市场发展状况	116
二、GSM网络应急市场应用	117
三、通信网络安全与应急保障	117
第二节 无线集群系统发展分析	125
一、无线集群系统发展概况	125
二、无线集群系统业务种类	125
三、集群融合通信系统应用	126
四、无线集群系统应急应用	129
五、集群通信市场竞争分析	130
(一) TETRA	130
(二) iDEN	131
(三) GOTA	132
(四) GT800	133
六、应急通信及数字集群系统	134
(一) 空间应急通信市场分析	134
(二) 数字集群应用主要特征	134
七、无线应急通信系统的要求	135
第三节 应急联动市场发展分析	137
一、应急联动系统发展概况	137
二、应急联动系统基本特点	138
三、应急联动系统市场规模	140
四、应急联动细分市场规模	141
(一) 应急联动硬件市场规模	141
(二) 应急联动软件市场规模	141
(三) 应急联动服务市场规模	142
五、应急联动系统市场结构	143
(一) 应急联动系统区域结构	143
(二) 应急联动细分市场结构	143
1、应急联动硬件市场结构	146

- 2、应急联动软件市场结构 146
- 3、应急联动服务市场结构 147
- 六、应急联动市场竞争分析 147
 - (一) 重点解决方案厂商 147
 - 1、爱立信 147
 - 2、摩托罗拉 148
 - 3、赛迪时代 149
 - 4、北电网络 150
 - 5、H3C 151
 - 6、清华大学公共安全研究中心 152
 - (二) 重点设备厂商竞争 153
 - 1、西门子 153
 - 2、惠普 154
 - 3、东方正通 155
 - 4、鼎天软件 156
 - 5、奥迪坚 158
 - 6、中兴通讯 159
 - (三) 重点运营商竞争 160
 - 1、中国卫通 160
 - 2、中国移动 161
 - 3、中国联通 161
- 七、应急联动重点城市分析 162
 - (一) 上海：授权模式 162
 - (二) 南宁：集权模式 163
 - (三) 扬州：协同模式 165
 - (四) 北京：代理模式 165
- 八、应急联动市场存在问题 166
- 九、应急联动市场发展趋势 169
 - (一) 应急联动产品趋势 169
 - (二) 应急联动技术趋势 170
 - (三) 应急联动应用趋势 172
 - (四) 应急联动竞争趋势 173
- 十、应急联动市场发展前景 174
- 十一、应急联动市场发展建议 175
 - (一) 解决方案厂商 175

(二) 设备厂商建议	175
(三) 运营商的建议	176
第四节 应急指挥通信系统市场分析	176
一、应急指挥通信系统发展概况	176
二、应急指挥通信行业管理体制	178
三、应急指挥通信市场发展历程	178
四、应急指挥通信细分产品分析	178
(一) 固定指挥中心	178
(二) 机动指挥通信系统	179
(三) 应急指挥通信软件	179
五、应急指挥通信车载产品分析	179
六、应急指挥通信市场需求分析	180
七、应急指挥通信市场竞争分析	180
(一) 应急指挥通信市场竞争状况	180
(二) 应急指挥通信市场竞争格局	181
(三) 应急指挥通信主要竞争企业	184
1、南京莱斯信息技术公司	184
2、武汉通信指挥学院	186
3、中国人民解放军理工大学	186
4、四川九洲电器集团	187
5、北京赛迪时代公司	188
6、北京航天万达高技术开发中心	190
7、重庆迪马股份公司	191
8、深圳市海力特科技有限责任公司	191
八、应急指挥通信行业需求前景	191
九、应急指挥通信行业投资分析	193
(一) 应急指挥通信行业投资壁垒	193
(二) 应急指挥通信行业投资特性	194
(三) 应急指挥通信投资影响因素	194
第五节 应急卫星通信应用市场分析	196
一、中国卫星通信市场规模分析	196
二、应急卫星通信市场发展状况	197
三、建立国家应急通信网必要性	198
四、应急卫星通信市场需求分析	199
五、应急卫星通信市场发展优势	204

六、应急卫星通信主要竞争企业	205
(一) 北京航天福道公司	205
(二) 北京蓝卫通公司	206
(三) 南京中网卫通公司	206
七、应急卫星通信市场存在问题	207
八、应急卫星通信市场需求前景	208
第六节 应急视频通信市场发展分析	208
一、应急视频通信市场发展状况	208
二、应急视频通信市场应用分析	210
三、应急视频通信市场需求分析	211
四、应急视频通信主要竞争企业	212
(一) 深圳迪威视讯公司	212
(二) 北京数码视讯公司	213
(三) 浙江安正科技公司	214
五、应急视频通信行业发展趋势	214
六、3G视频技术在应急通信应用	215
第四章 应急通信设备行业发展分析	217
第一节 通信设备行业发展分析	217
一、全球通信设备行业发展分析	217
(一) 全球通信设备市场规模分析	217
(二) 全球移动通信设备市场规模	217
(三) 全球通信设备厂商竞争格局	218
(四) 全球无线设备竞争状况分析	218
(五) 全球有线设备竞争状况分析	220
二、中国通信设备行业发展分析	221
(一) 通信设备行业产业链分析	221
(二) 通信设备业固定资产投资	222
(三) 通信设备业工业产值情况	223
(四) 通信设备产品产量分析	223
(五) 通信设备行业市场规模分析	224
(六) 统一通信设备市场规模分析	224
(七) 通信设备市场竞争状况分析	225
第二节 应急通信设备行业发展状况	226
一、应急通信设备发展状况	226
二、应急通信平台市场分析	226

- (一) 应急通信平台发展状况 226
- (二) 智能化融合应急通信平台 227
- (三) 多媒体融合应急通信平台 228
- 三、应急通信设备细分产品分析 229
 - (一) 现场综合接入设备 229
 - (二) 无线小交换机 230
 - (三) 无线影音发射机 230
 - (四) 便携卫星设备 230
 - (五) 应急通信车 232
 - 1、应急通信车市场概况 232
 - 2、应急通信指挥车功能 233
 - 3、通信车产量情况统计 235
 - 4、三大运营商的通信车 235
 - 5、特殊部门通信车状况 236
 - (六) 无线通信终端天线 236
 - 1、通信天线行业发展概况 236
 - 2、无线通信终端天线特点 237
 - 3、通信天线市场发展现状 238
 - 4、通信天线行业经营模式 240
 - 5、通信天线市场供给分析 240
 - 6、通信天线市场容量分析 241
 - 7、通信天线市场竞争格局 241
 - 8、通信天线行业发展趋势 242
 - (七) 视频监控产品 243
 - 1、视频监控设备市场概况 243
 - 2、视频监控设备细分产品 244
 - 3、应急通信视频监控设备 246
 - (八) UPS不间断电源 248
 - 1、UPS电源相关概述 248
 - 2、UPS电源行业概况 251
 - 3、UPS电源行业特征 252
 - 4、UPS电源市场规模 254
 - 5、UPS电源竞争格局 254
 - 6、UPS电源发展趋势 255
 - 7、UPS电源投资特性 256

第五章 应急通信行业应用领域分析 257

第一节 应急通信公共安全领域需求 257

一、中国公共安全财政投入情况 257

二、中国公共安全市场发展状况 258

三、公共安全应急通信需求分析 258

四、公共安全应急通信装备类型 259

五、公共安全应急通信保障通道 260

六、公共安全应急通信建设情况 262

七、公共安全科技十三五规划 263

（一）公共安全科技发展目标 263

（二）公共安全科技重点方向 264

（三）公共安全科技重点任务 267

1、生产安全领域 267

2、食品安全领域 268

3、社会安全领域 269

（四）公共安全科技保障措施 271

第二节 应急通信自然灾害领域需求 272

一、中国自然灾害状况分析 272

（一）气象灾害状况分析 272

（二）地质灾害状况分析 275

1、地质灾害发生统计 275

2、地质灾害受灾人数 275

3、地质灾害经济损失 276

4、地质灾害防治投资 276

5、地质灾害防治项目 276

（三）地震灾害状况分析 277

1、地震灾害发生统计 277

2、地震灾害受灾人数 278

3、地震灾害经济损失 278

（四）海洋灾害状况分析 279

（五）火灾事故状况分析 281

（六）旱灾发展状况分析 282

1、农业干旱灾害总体情况 282

2、旱灾面积区域情况分析 283

3、中国干旱灾害特点分析 285

- 4、干旱灾害主要过程分析 288
- （七）水灾发展状况分析 291
- 1、洪涝灾害总体情况分析 291
- 2、洪涝灾害区域情况分析 292
- 3、洪涝灾害农业受灾面积 294
- 4、工业及交通运输受灾面积 295
- 5、水利设施受灾面积分析 296
- 6、中国洪涝灾害特点分析 297
- （八）分地区自然灾害状况 301
- 二、自然灾害应急通信需求 302
- （一）气象灾害应急通信需求 302
- （二）地质灾害应急通信需求 302
- （三）地震灾害应急通信需求 303
- （四）海洋灾害应急通信需求 303
- （五）火灾应急通信市场需求 303
- （六）水旱灾应急通信市场需求 304
- 三、自然灾害应急通信保障手段 304
- 四、灾害卫星应急通信空间布局 305
- 五、自然灾害通信保障应急预案 307
- 第三节 应急通信大型集会领域需求 309
- 一、大型集会活动发展状况 309
- （一）文艺活动市场发展分析 309
- 1、文艺活动市场发展现状 309
- 2、文艺活动演出市场规模 310
- 3、文艺活动演出市场需求 310
- 4、文艺活动演出需求前景 311
- （二）演唱会市场发展分析 311
- 1、演唱会市场发展现状 311
- 2、演唱会市场需求情况 312
- （三）演艺市场发展状况 312
- 1、演艺市场发展现状 312
- 2、演艺市场规模分析 313
- 3、演艺细分市场分析 314
- 4、演艺经纪机构数量 318
- 二、大型集会应急通信需求 319

- (一) 文艺演出应急通信需求 319
- (二) 演唱会应急通信需求 320
- (三) 演艺活动应急通信需求 320
- 三、大型集会应急通信案例 320
 - (一) 十八大会议 320
 - (二) 东盟博览会 321
 - (三) 湛江“红橙节” 322
 - (四) 演唱会案例 322
 - (五) 大型文艺演出案例 323
- 第四节 应急通信交通领域需求 324
 - 一、交通运输业发展状况 324
 - (一) 铁路运输业发展状况 324
 - (二) 公路运输业发展状况 324
 - (三) 水路运输业发展状况 325
 - (四) 民航运输业发展状况 325
 - 二、交通应急通信市场现状 326
 - 三、交通应急通信市场需求 326
 - (一) 铁路应急通信系统分析 326
 - 1、铁路应急通信功能结构 326
 - 2、铁路应急通信系统特点 327
 - 3、铁路应急通信系统组成 330
 - 4、铁路应急通信系统现状 331
 - 5、铁路应急通信系统发展 332
 - 6、铁路应急通信系统需求 332
 - (二) 公路应急通信系统分析 333
 - 1、公路应急通信系统现状 333
 - 2、公路应急通信系统需求 334
 - 3、高速公路隧道应急通信 335
 - (三) 水路应急通信系统分析 336
 - (四) 民航应急通信系统分析 337
 - 四、交通应急通信区域发展 338
 - (一) 西藏交通应急通信 338
 - (二) 新疆交通应急通信 338
 - (三) 甘肃交通应急通信 339
 - 五、道路运输应急体系十三五规划 341

(一) 道路运输应急发展形势	341
1、自然灾害方面	341
2、事故灾难方面	341
3、社会公共事件	341
4、重点物资运输	342
(二) 道路运输应急建设目标	342
(三) 道路运输应急重点任务	342
(四) 道路运输应急保障制度	349
(五) 道路运输应急队伍建设	350
第五节 应急通信林业领域需求	352
一、中国林业发展状况	352
(一) 林业工程建设情况	352
(二) 林业工程投资情况	353
(三) 中国造林面积统计	354
(四) 重点工程造林面积	354
(六) 森林病虫鼠害防治情况	355
(七) 森林火灾事故发生状况	356
二、林业应急通信系统需求	357
(一) 林业应急通信系统建设	357
(二) 林业应急通信系统需求	358
(三) 森林防火卫星应急通信	358
(四) 森林防火应急通信创新	359
三、林业应急通信区域需求	360
(一) 大兴安岭应急通信需求	360
(二) 云南森林应急通信需求	360
(三) 石家庄森林应急通信需求	361
第六节 应急通信环境领域需求	361
一、环保产业发展状况分析	361
(一) 环境污染治理投资情况	361
(二) 大气污染状况分析	362
1、大气环境质量状况分析	362
2、中国大气污染状况分析	369
3、主要城市空气质量指标	369
(三) 水资源污染状况分析	370
1、水环境质量状况分析	370

2、废污水及废水排放情况	378
3、废水主要污染物排放量	379
4、污水处理投资情况分析	379
5、城市污水处理能力分析	380
二、环保产业应急通信需求	381
（一）环保应急通信需求	381
（二）水污染应急通信需求	381
三、环保图文应急通信方案	381
第七节 应急通信水利领域需求	382
一、水利行业发展状况分析	382
（一）水利工程建设情况	382
（二）水利工程投资情况	384
二、水利应急通信发展概述	384
三、水利应急通信需求分析	384
四、水利应急通信体系建设模式	385
五、水利应急通信常用手段分析	386
第六章 应急通信主要竞争企业分析	389
第一节 中国应急通信运营商分析	389
一、中国移动通信集团公司	389
（一）企业基本情况分析	389
（二）用户发展规模分析	389
（三）主要经济指标分析	391
（四）企业盈利能力分析	392
（五）企业偿债能力分析	393
（六）企业运营能力分析	393
（七）企业成长能力分析	393
（八）企业SWOT分析	394
（九）企业应急通信业务	395
（十）企业投资发展预测	396
二、中国电信集团公司	397
（一）企业基本情况分析	397
（二）用户发展规模分析	399
（三）企业经济指标分析	400
（四）企业盈利能力分析	401
（五）企业偿债能力分析	402

- (六) 企业运营能力分析 402
- (七) 企业成长能力分析 402
- (八) 企业SWOT分析 403
- (九) 企业应急通信业务 404
- (十) 企业投资发展预测 405
- 三、中国联合网络通信集团有限公司 405
 - (一) 企业基本情况分析 405
 - (二) 用户发展规模分析 406
 - (三) 主要经济指标分析 408
 - (四) 企业盈利能力分析 408
 - (五) 企业偿债能力分析 408
 - (六) 企业运营能力分析 409
 - (七) 企业成长能力分析 409
 - (八) 企业SWOT分析 410
 - (九) 企业应急通信业务 411
 - (十) 企业投资发展预测 411
- 四、中国卫星通信集团有限公司 413
 - (一) 企业基本情况分析 413
 - (二) 企业服务领域分析 413
 - (三) 企业卫星资源分析 415
 - (四) 企业地面设施分析 415
 - (五) 企业发展目标分析 416
 - (六) 企业应急通信业务 418
- 第二节 中国应急通信设备商分析 418
 - 一、南京莱斯信息技术股份有限公司 418
 - (一) 企业基本情况分析 418
 - (二) 企业经营情况分析 418
 - (三) 企业经济指标分析 419
 - (四) 企业盈利能力分析 420
 - (五) 企业偿债能力分析 420
 - (六) 企业运营能力分析 421
 - (七) 企业成本费用分析 421
 - (八) 应急指挥通信业务 422
 - 二、中兴通讯股份有限公司 422
 - (一) 企业基本情况分析 422

- (二) 企业经营情况分析 423
- (三) 企业经济指标分析 425
- (四) 企业盈利能力分析 425
- (五) 企业偿债能力分析 426
- (六) 企业运营能力分析 426
- (七) 企业成本费用分析 427
- (八) 应急通信指挥系统 427
- 三、深圳市迪威视讯股份有限公司 429
 - (一) 企业基本情况分析 429
 - (二) 企业经营情况分析 430
 - (三) 企业经济指标分析 431
 - (四) 企业盈利能力分析 431
 - (五) 企业偿债能力分析 432
 - (六) 企业运营能力分析 432
 - (七) 企业成本费用分析 433
 - (八) 应急视频通信系统 433
- 四、北京数码视讯科技股份有限公司 434
 - (一) 企业基本情况分析 434
 - (二) 企业经营情况分析 435
 - (三) 企业经济指标分析 437
 - (四) 企业盈利能力分析 437
 - (五) 企业偿债能力分析 438
 - (六) 企业运营能力分析 438
 - (七) 企业成本费用分析 438
 - (八) 应急视频通信系统 439
- 五、重庆迪马工业有限责任公司 440
 - (一) 企业基本情况分析 440
 - (二) 企业发展历程分析 441
 - (三) 企业应急产品分析 442
 - (四) 企业服务网络分析 442
 - (五) 应急通信车业务分析 442
- 六、北京中力峰应急通信(集团)有限公司 442
 - (一) 企业基本情况分析 442
 - (二) 企业应急产品分析 442
 - (三) 企业产品应用分析 443

- (四) 企业竞争优势分析 443
- (五) 企业应急通信业务 443
- 七、北京航天福道高技术股份有限公司 444
 - (一) 企业基本情况分析 444
 - (二) 企业应急产品分析 444
 - (三) 企业服务网络分析 445
 - (四) 企业应急解决方案 445
 - (五) 企业应急通信业务 446
- 八、上海迪爱斯通信设备有限公司 446
 - (一) 企业基本情况分析 446
 - (二) 企业应急产品分析 446
 - (三) 企业服务网络分析 447
 - (四) 企业应急解决方案 447
 - (五) 企业竞争优势分析 447
- 九、浙江安正科技有限公司 447
 - (一) 企业基本情况分析 447
 - (二) 企业应急产品分析 448
 - (三) 企业服务网络分析 448
 - (四) 企业应急解决方案 448
 - (五) 企业应急通信系统 450
- 十、奥迪坚通讯系统(上海)有限公司 450
 - (一) 企业基本情况分析 450
 - (二) 企业主要产品分析 451
 - (三) 企业主要解决方案 452
 - (四) 企业发展优势分析 453
 - (五) 企业应急联动系统 454
- 十一、北京鼎天软件有限公司 454
 - (一) 企业基本情况分析 454
 - (二) 企业应急产品分析 455
 - (三) 企业服务网络分析 456
 - (四) 企业应急解决方案 456
 - (五) 应急联动指挥系统 457
- 十二、北京蓝卫通科技有限公司 457
 - (一) 企业基本情况分析 457
 - (二) 企业应急产品分析 458

(三) 企业服务网络分析	458
(四) 企业应急解决方案	459
(五) 应急卫星通信系统	460
十三、南京中网卫星通信股份有限公司	461
(一) 企业基本情况分析	461
(二) 企业应急产品分析	461
(三) 企业竞争优势分析	462
(四) 应急卫星通信系统	462
十四、北京东方正通科技有限公司	462
(一) 企业基本情况分析	462
(二) 企业应急产品分析	463
(三) 企业服务网络分析	463
(四) 企业应急解决方案	463
(五) 应急指挥信息化体系	463
十五、深圳市海力特科技有限责任公司	464
(一) 企业基本情况分析	464
(二) 企业应急产品分析	464
(三) 企业应急系统集成	465
(四) 企业应急解决方案	465
(五) 应急指挥软件业务	466
第七章 2016-2022年中国应急通信行业投资前景及风险分析	468
第一节 2016-2022年应急通信行业发展趋势分析	468
一、应急通信行业发展形势分析	468
二、应急通信行业发展趋势分析	469
三、应急通信行业发展方向分析	469
第二节 2016-2022年应急通信行业发展前景预测	470
一、应急通信行业发展前景	470
二、应急联动市场规模预测	470
三、区域空间应急通讯网前景	471
第三节 2016-2022年应急通信行业投资机会分析	472
一、国家产业政策支持行业发展	472
二、通信行业固定资产投资预测	473
三、应急通信行业投资机会分析	473
第四节 2016-2022年应急通信行业投资风险分析	474
一、行业依赖风险分析	474

二、市场竞争风险分析 475

三、行业技术风险分析 475

四、行业经营风险分析 475

五、行业税收风险分析 475

第五节 2016-2022年应急通信行业投资策略及建议 476

一、应急通信企业投资策略分析 476

二、应急通信企业投资建议分析 477

第八章 中国应急通信企业投融资及IPO上市策略指导 478

第一节 应急通信企业融资渠道与选择分析 478

一、应急通信企业融资方法与渠道简析 478

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 480

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 484

四、适度债权融资配置自身资本结构 485

五、关注民间资本和外资的投资动向 486

第二节 应急通信企业境内IPO上市目的及条件 487

一、应急通信企业境内上市主要目的 487

二、应急通信企业上市需满足的条件 488

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 488

（二）企业境内中小板IPO主要条件 489

（三）企业境内创业板IPO主要条件 490

三、企业改制上市中的关键问题 491

第三节 应急通信企业IPO上市的相关准备 492

一、企业该不该上市 492

二、企业应何时上市 492

三、企业应何地上市 493

四、企业上市前准备 493

（一）企业上市前综合评估 493

（二）企业的内部规范重组 493

（三）选择并配合中介机构 494

（四）应如何选择中介机构 494

第四节 应急通信企业IPO上市的规划实施 494

一、上市费用规划和团队组建 494

二、尽职调查及问题解决方案 498

三、改制重组需关注重点问题 501

四、企业上市辅导及注意事项 504

- 五、上市申报材料制作及要求 506
- 六、网上路演推介及询价发行 508
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 509
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 509
 - 二、企业IPO上市具体审核环节 510
 - 三、与发行审核流程相关的事项 513

图表目录：

- 图表 1 招投标服务收费标准 49
- 图表 2 中国光通信相关政策 68
- 图表 3 2015年中国光纤光缆制造行业经济指标统计 69
- 图表 4 2011-2015年中国光纤需求量 70
- 图表 5 2011-2015年中国光缆产量统计 70
- 图表 6 中国光纤光缆竞争格局 71
- 图表 7 2016-2022年中国专业无线通信设备市场规模及预测图 73
- 图表 8 移动通信基站系统配置图 76
- 图表 9 中国移动通信发展历程 79
- 图表 10 2011-2015年中国移动通信基站产量情况 83
- 图表 11 北斗卫星导航系统的产业链示意图 90
- 图表 12 北斗导航系统终端的芯片模块组成示意图 91
- 图表 13 北斗终端元器件发展阶段特点介绍 92
- 图表 14 中国主要北斗民用运营服务商及服务应用领域 94
- 图表 15 中国卫星导航产业规模趋势图 95
- 图表 16 2011-2015年中国部分北斗导航产业园区列表 97
- 图表 17 2015年中国部分北斗产业论坛列表 98
- 图表 18 北斗系统建设的“三步走”战略 99
- 图表 19 中国北斗卫星导航产业区域产业规模 101
- 图表 20 中国北斗导航产业重点城市分布 101
- 图表 21 中国重点地区和城市的北斗卫星导航产业布局 102
- 图表 22 2011-2015年中国电信固定资产投资额情况 104
- 图表 23 2015年中国电力能力指标增长情况 105
- 图表 24 2011-2015年中国电话用户到达数和净增数 106
- 图表 25 2011-2015年移动电话用户所占比重 106
- 图表 26 2011-2015年移动电话用户各月净增比较 106
- 图表 27 2015年主要移动增值业务发展情况 107

图表 28 2010-2015年固定电话用户各月净增比较	107
图表 29 2010-2015年无线市话用户所占比重	108
图表 30 2010-2015年公用、政企、住宅电话用户所占比重	108
图表 31 2010-2015年网民数和互联网普及率	109
图表 32 2010-2015年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较	109
图表 33 2010-2015年移动电话去话通话时长	110
图表 34 2010-2015年固定本地电话通话量	111
图表 35 2010-2015年固定传统长途电话通话时长	111
图表 36 2010-2015年IP电话发起方式	112
图表 37 2010-2015年移动短信和彩信业务发展情况	112
图表 38 2010-2015年电信业务总量及收入情况	113
图表 39 2010-2015年各月电信主营业务收入比较	114
图表 40 2015年电信主营业务收入构成	114
图表 41 MSCN+I备份和MSC POOL简单网络拓扑图	122
图表 42 四川联通紧急情况方案对比和建议图	124
图表 43 应急联动系统子系统的构成内容	138
图表 44 2010-2015年中国应急联动市场投资规模变化趋势图	141
图表 45 中国应急联动硬件市场投资额与结构	141
图表 46 中国应急联动软件市场投资额与结构	142
图表 47 中国应急联动服务市场投资额与结构	142
图表 48 应急联动系统子系统的构成内容	144
图表 49 中国应急联动硬件市场结构图	146
图表 50 中国应急联动软件市场结构	147
图表 51 中国应急联动服务市场结构	147
图表 52 爱立信Coord Com应急联动系统解决方案	148
图表 53 赛迪时代平安城市解决方案	150
图表 54 北电网络的应急系统架构	151
图表 55 H3C海南应急指挥系统解决方案	152
图表 56 西门子C&CC系统架构	154
图表 57 惠普应急联动系统解决方案	155
图表 58 鼎天软件应急联动系统解决方案	157
图表 59 奥迪坚应急联动系统解决方案	159
图表 60 中兴应急联动系统解决方案	159
图表 61 南宁市城市应急联动系统示意图	164
图表 62 WiFi和小灵通的优劣势比较	171

- 图表 63 IP多媒体调度系统 172
- 图表 64 石油输油气管道应急通信解决方案 173
- 图表 65 固定指挥中心主要竞争企业 181
- 图表 66 机动指挥通信系统主要竞争企业 182
- 图表 67 应急指挥软件主要竞争企业 183
- 图表 68 民航空中交通管理领域内国内主要竞争企业 183
- 图表 69 城市智能交通管理领域内的主要竞争企业 184
- 图表 70 南京莱斯信息技术股份有限公司应急指挥通信产品销量 185
- 图表 71 南京莱斯信息技术股份有限公司应急指挥通信收入情况 185
- 图表 72 南京莱斯信息技术股份有限公司新签项目数量及金额统计 185
- 图表 73 系统组网方案 209
- 图表 74 2010-2015年全球通信设备收入变化趋势图 217
- 图表 75 2010-2015年全球移动通信设备市场规模增长趋势图 218
- 图表 76 全球无线设备市场份额情况 219
- 图表 77 全球LTE 设备市场份额情况 219
- 图表 78 新增GSM设备市场份额情况 220
- 图表 79 新增WCDMA设备市场份额情况 220
- 图表 80 全球光通信设备市场份额情况 221
- 图表 81 通信设备行业产业链情况示意图 222
- 图表 82 2010-2015年中国通信设备制造行业固定资产投资趋势图 222
- 图表 83 2010-2015年中国通信设备制造行业销售产值统计 223
- 图表 84 2010-2015年中国通信设备制造行业销售产值增长趋势图 223
- 图表 85 2010-2015年中国主要通信产品产量统计 224
- 图表 86 2010-2015年中国通信设备行业销售收入统计 224
- 图表 87 中国统一通信设备市场市场规模增长趋势图 225
- 图表 88 应急通信车在应急通信中的应用示意图 233
- 图表 89 中国通讯车产销量情况统计 235
- 图表 90 UPS分类与主要应用范围对照表 250
- 图表 91 2006-2015年中国UPS市场销售额情况 254
- 图表 92 中国三大厂商主要UPS产品销售收入比较 254
- 图表 93 全国地质灾害点分布示意图 275
- 图表 94 地质灾害造成的死亡、失踪人数和直接经济损失 276
- 图表 95 中国大陆地震灾害情况 277
- 图表 96 中国大陆地震灾害受灾人数统计 278
- 图表 97 中国大陆地震灾害经济损失统计 279

- 图表 98 四大海区受纳直排海污染源污染物情况 280
- 图表 99 入海河流排入四大海区各项污染物总量 280
- 图表 100 全国近岸海域水质类别比例 280
- 图表 101 火灾事故情况 281
- 图表 102 各地区火灾事故情况 281
- 图表 103 中国作物因旱受灾、成灾面积情况 283
- 图表 104 全国和各省、自治区、直辖市作物因旱受灾情况 283
- 图表 105 全国和各省、自治区、直辖市农村因旱饮水困难情况 284
- 图表 106 中国因旱粮食损失情况 286
- 图表 107 中国因旱经济作物损失情况 286
- 图表 108 中国因旱饮水困难人口比例分布 287
- 图表 109 中国因旱饮水困难大牲畜比例分布 287
- 图表 110 中国洪涝灾害直接经济总损失情况 292
- 图表 111 洪涝灾害受灾人口、死亡人口、失踪人口及直接经济总损失 293
- 图表 112 全国和各省、自治区、直辖市因洪涝农业受灾情况 294
- 图表 113 全国和各省、自治区、直辖市因洪涝工业和交通运输业受灾情况 295
- 图表 114 全国和各省、自治区、直辖市因洪涝水利设施受灾情况 296
- 图表 115 中国洪涝灾害农作物受灾面积情况 298
- 图表 116 中国洪涝灾害农作物受灾面积情况 298
- 图表 117 山洪灾害死亡人数及其占洪涝灾害总死亡人数比例情况 299
- 图表 118 中国各省、自治区、直辖市洪涝灾害死亡人口分布 300
- 图表 119 中国各省、自治区、直辖市洪涝灾害直接经济总损失分布 300
- 图表 120 中国各地区自然灾害损失情况 301
- 图表 121 中国艺术表演团体演出情况统计 310
- 图表 122 中国艺术表演团体演出收入增长趋势图 310
- 图表 123 中国演出市场规模分布情况 313
- 图表 124 中国演出市场直接票房收入增长情况 313
- 图表 125 中国演出市场直接票房收入结构图 314
- 图表 126 2010-2015年中国演出经纪机构数量变动趋势图 319
- 图表 127 2010-2015年铁路运输业基本情况 324
- 图表 128 2010-2015年公路运输业基本情况 325
- 图表 129 2010-2015年水路运输业基本情况 325
- 图表 130 2010-2015年民航运输业基本情况 325
- 图表 131 中国林业总产值增长趋势图 353
- 图表 132 中国主要林产品产量情况 353

图表 133 中国林业投资额增长趋势图	353
图表 134 2010-2015年全国造林面积	354
图表 135 2010-2015年全国造林面积增长趋势	354
图表 136 2010-2015年全国重点工程造林面积	355
图表 137 2010-2015年全国重点工程造林面积增长趋势	355
图表 138 中国森林病虫鼠害防治情况	355
图表 139 森林火灾事故发生情况统计	356
图表 140 中国环境污染治理投资统计	362
图表 141 中国地级及以上城市环境空气质量级别比例	362
图表 142 中国地级及以上城市可吸入颗粒物年均浓度分布示意图	363
图表 143 中国地级及以上城市二氧化硫年均浓度分布示意图	364
图表 144 中国地级及以上城市二氧化氮年均浓度分布示意图	364
图表 145 中国环保重点城市空气质量级别比例	365
图表 146 中国环保重点城市污染物浓度年际变化	365
图表 147 中国不同酸雨频率的市（县）比例年际变化	366
图表 148 中国不同降水pH年均值的市（县）比例年际变化	367
图表 149 中国降水中主要离子当量浓度比年际变化	367
图表 150 中国降水pH年均值等值线示意图	368
图表 151 中国废气中主要污染物排放量	368
图表 152 中国主要城市空气质量指标	369
图表 153 2015年上半年全国地表水水质类别比例	371
图表 154 2015年上半年七大水系水质类别比例	372
图表 155 七大水系高锰酸盐指数平均浓度比较	372
图表 156 七大水系氨氮平均浓度比较	373
图表 157 中国废污水排放总量统计	378
图表 158 中国废水排放总量统计表	378
图表 159 全国废水中主要污染物排放量	379
图表 160 中国污水处理及其再生利用投资增长趋势图	379
图表 161 2010-2015年中国城市污水处理厂数量增长趋势图	380
图表 162 2010-2015年中国城市污水处理能力增长趋势图	380
图表 163 中国水利建设成果统计	383
图表 164 中国移动通信集团公司新增用户统计	390
图表 165 中国移动主要业务数据	390
图表 166 2013-2015年中国移动通信集团公司收入与利润统计	391
图表 167 2013-2015年中国移动通信集团公司资产与负债统计	391

- 图表 168 中国移动通信集团公司主要业务开展情况 392
- 图表 169 中国移动通信集团公司分业务统计 392
- 图表 170 2013-2015年中国移动通信集团公司盈利能力情况 392
- 图表 171 2013-2015年中国移动通信集团公司偿债能力情况 393
- 图表 172 2013-2015年中国移动通信集团公司运营能力情况 393
- 图表 173 2013-2015年中国移动通信集团公司总资产增长率变化趋势图 394
- 图表 174 2013-2015年中国移动通信集团公司营业额增长率变化趋势图 394
- 图表 175 中国移动SWOT分析 395
- 图表 176 2011-2015年中国移动通信集团公司资本开支情况 396
- 图表 177 2012-2015年中国移动通信集团公司资本开支预测 397
- 图表 178 中国电信集团公司分业务用户规模 400
- 图表 179 中国电信股份有限公司3G用户数增长趋势图 400
- 图表 180 2013-2015年中国电信集团公司收入与利润统计 401
- 图表 181 2013-2015年中国电信集团公司资产与负债统计 401
- 图表 182 中国电信集团公司主要业务开展情况 401
- 图表 183 2013-2015年中国电信集团公司盈利能力情况 401
- 图表 184 2013-2015年中国电信集团公司偿债能力情况 402
- 图表 185 2013-2015年中国电信集团公司运营能力情况 402
- 图表 186 2013-2015年中国移动通信集团公司总资产增长率变化趋势图 403
- 图表 187 2013-2015年中国移动通信集团公司营业额增长率变化趋势图 403
- 图表 188 中国联通SWOT分析 404
- 图表 189 中国联通移动业务情况表 407
- 图表 190 中国联合网络通信集团有限公司用户规模 407
- 图表 191 2013-2015年中国联合网络通信集团有限公司收入与利润统计 408
- 图表 192 2013-2015年中国联合网络通信集团有限公司资产与负债统计 408
- 图表 193 2013-2015年中国联合网络通信集团有限公司盈利能力情况 408
- 图表 194 2013-2015年中国联合网络通信集团有限公司偿债能力情况 409
- 图表 195 2013-2015年中国联合网络通信集团有限公司运营能力情况 409
- 图表 196 2013-2015年中国联合网络通信集团有限公司总资产增长率趋势图 410
- 图表 197 2013-2015年中国联合网络通信集团有限公司营业额增长率趋势图 410
- 图表 198 中国电信SWOT分析 411
- 图表 199 南京莱斯信息技术股份有限公司营业收入分产品情况表 419
- 图表 200 南京莱斯信息技术股份有限公司业务结构情况 419
- 图表 201 南京莱斯信息技术股份有限公司收入与利润统计 420
- 图表 202 南京莱斯信息技术股份有限公司资产与负债统计 420

图表 203	南京莱斯信息技术股份有限公司盈利能力情况	420
图表 204	南京莱斯信息技术股份有限公司偿债能力情况	421
图表 205	南京莱斯信息技术股份有限公司运营能力情况	421
图表 206	南京莱斯信息技术股份有限公司成本费用统计	421
图表 207	南京莱斯信息技术股份有限公司成本费用结构图	422
图表 208	2015年中兴通讯股份有限公司分产品情况表	424
图表 209	2015年中兴通讯股份有限公司业务结构情况	424
图表 210	2015年中兴通讯股份有限公司分地区情况表	425
图表 211	2013-2015年中兴通讯股份有限公司收入与利润统计	425
图表 212	2013-2015年中兴通讯股份有限公司资产与负债统计	425
图表 213	2013-2015年中兴通讯股份有限公司盈利能力情况	426
图表 214	2013-2015年中兴通讯股份有限公司偿债能力情况	426
图表 215	2013-2015年中兴通讯股份有限公司运营能力情况	426
图表 216	2013-2015年中兴通讯股份有限公司成本费用统计	427
图表 217	2015年中兴通讯股份有限公司成本费用结构图	427
图表 218	2015年深圳市迪威视讯股份有限公司分产品情况表	430
图表 219	2015年深圳市迪威视讯股份有限公司业务结构情况	430
图表 220	2015年深圳市迪威视讯股份有限公司分地区情况表	431
图表 221	2013-2015年深圳市迪威视讯股份有限公司收入与利润统计	431
图表 222	2013-2015年深圳市迪威视讯股份有限公司资产与负债统计	431
图表 223	2013-2015年深圳市迪威视讯股份有限公司盈利能力情况	432
图表 224	2013-2015年深圳市迪威视讯股份有限公司偿债能力情况	432
图表 225	2013-2015年深圳市迪威视讯股份有限公司运营能力情况	432
图表 226	2013-2015年深圳市迪威视讯股份有限公司成本费用统计	433
图表 227	2015年北京数码视讯科技股份有限公司分产品情况表	436
图表 228	2015年北京数码视讯科技股份有限公司业务结构情况	436
图表 229	2015年北京数码视讯科技股份有限公司分地区情况表	436
图表 230	2013-2015年北京数码视讯科技股份有限公司收入与利润统计	437
图表 231	2013-2015年北京数码视讯科技股份有限公司资产与负债统计	437
图表 232	2013-2015年北京数码视讯科技股份有限公司盈利能力情况	437
图表 233	2013-2015年北京数码视讯科技股份有限公司偿债能力情况	438
图表 234	2013-2015年北京数码视讯科技股份有限公司运营能力情况	438
图表 235	2013-2015年北京数码视讯科技股份有限公司成本费用统计	438
图表 236	北京航天福道高技术股份有限公司卫星通信系统整体解决方案	445
图表 237	奥迪坚通讯系统（上海）有限公司产品架构图	451

图表 238 北京鼎天软件有限公司业务领域分布图 455

图表 239 北京蓝天卫通科技有限公司服务网络分布图 459

图表 240 深圳市海力特科技有限责任公司民防应急指挥软件系统解决方案 466

图表 241 深圳市海力特科技有限责任公司办公室应急指挥软件系统解决方案 466

图表 242 2016-2022年中国应急联动市场投资额预测趋势图 471

图表 243 2016-2022年中国通信设备制造行业固定资产投资趋势图 473

图表 244 企业融资方式与渠道分类 479

图表 245 风险投资和私募股权的主要区别 482

图表 246 创投及私募股权投资基金运作程序 483

图表 247 应急通信企业IPO上市网上路演的主要事项 508

图表 248 应急通信企业IPO上市基本审核流程图 510

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286206.html>