

2020-2025年中国咖啡馆连锁行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国咖啡馆连锁行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/606212.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡馆，是现代人们用于聚会休闲、商务交流的场所；盛行于每个大中小城市。咖啡馆之所以有它独特的吸引人之处，是因为它贩卖的不仅仅是咖啡，更是一种品质，文化和思想。

最早的咖啡馆叫做“Kaveh Kanes”，是在麦加建成的。尽管最初是出于一种宗教目的，但很快这些地方就成了下棋、闲聊、唱歌、跳舞和欣赏音乐的中心。从麦加开始，咖啡馆又遍及亚丁、梅迪纳和开罗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国咖啡连锁市场发展环境分析

1.1宏观经济环境

1.1.1 2015-2019年中国gdp增长情况分析

1.1.2 2015-2019年中国cpi指数走势分析

1.1.3 2015-2019年中国社会消费品零售总额

1.1.4 2019年中国城镇居民收入与消费情况

1.1.5 2019年国民经济发展情况分析

1.2政策环境分析

1.2.1中国连锁经营行业相关政策分析

1.2.2中国餐饮连锁具有良好的政策环境

1.2.3扩大内需政策促进零售连锁的发展

1.2.4《关于加快发展服务业的若干意见》

1.3餐饮连锁环境

1.3.1 2015-2019年中国连锁餐饮总体规模

1.3.2 2019年中国连锁餐饮业市场结构统计

1.3.3 2019年中国特许经营零售业发展分析

1.3.4 2019年中国住宿与餐饮业零售额情况

1.3.5 2019年中国连锁餐饮业营业收入统计

1.4西餐消费环境

1.4.1中国西餐业的基本情况及分析

1.4.2中国西餐业现阶段的发展特点

1.4.3中国西餐市场快速形成的原因

1.4.4未来西餐市场发展前景及趋势

第二章 2015-2019年中国咖啡生产与消费情况分析

2.1中国咖啡生产情况分析

2.1.1中国咖啡的生产发展总体概述

2.1.2 2019年中国咖啡种植面积情况

2.1.3 2019年中国咖啡产量增长分析

2.1.4 2019年中国咖啡生产企业产能

2.2中国咖啡消费情况分析

2.2.1中国咖啡消费群体逐渐成长壮大

2.2.2中国咖啡消费可望进入井喷时代

2.2.3 2019年中国速溶咖啡零售规模分析

2.2.4 2019年中国咖啡零售规模增长分析

2.3 2015-2019年中国咖啡消费者调研分析

2.3.1消费者认为的咖啡品牌分析

2.3.2消费者喝咖啡的原因与顾虑分析

2.3.3消费者购买咖啡时考虑的主要因素

2.3.4消费者经常喝咖啡的主要地点分析

2.3.5消费者喜欢喝咖啡的包装及容量分析

2.3.6消费者喝咖啡的价格和花费情况分析

第三章 2015-2019年中国咖啡连锁发展现状分析

3.1世界咖啡连锁业发展现状

3.1.1美国咖啡连锁企业介绍

3.1.2日本咖啡连锁发展情况分析

3.1.3世界咖啡连锁企业进军中国

3.1.4卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划

3.2 2015-2019年中国咖啡店连锁经营分析

3.2.1 2015-2019年中国连锁咖啡门店数量分析

3.2.2 2015-2019年中国连锁咖啡门店营业面积

3.2.3 2015-2019年中国连锁咖啡餐位数量分析

3.2.4 2015-2019年中国咖啡连锁营业收入分析

3.3 2019年中国连锁咖啡发展分析

3.3.1 2019年中国咖啡连锁的数量情况

3.3.2 2019年中国咖啡连锁交易情况分析

3.3.3 2019年中国咖啡连锁零售规模分析

第四章 2015-2019年中国咖啡连锁业竞争状况分析

4.1 2015-2019年中国餐饮连锁业竞争态势分析

- 4.1.1高附加值连锁经营竞争优势明显
- 4.1.2中国餐饮连锁将步入行业洗牌期
- 4.1.3中国餐饮连锁业的竞争策略分析
- 4.2 2015-2019年中国咖啡连锁市场竞争态势分析
 - 4.2.1北京华联携手costa进军咖啡连锁
 - 4.2.2麦当劳计划成为欧最大咖啡连锁店
 - 4.2.3中国咖啡连锁市场竞争格局
 - 4.2.4华润创业高调杀入咖啡连锁
 - 4.2.5国内咖啡连锁巨头争战升级
- 4.3 2015-2019年中国咖啡连锁企业竞争策略分析
 - 4.3.1中国咖啡连锁企业市场营销策略
 - 4.3.2咖啡连锁企业品牌竞争策略分析
- 第五章 2015-2019年中国咖啡厅选址与运营策略研究
 - 5.1 2015-2019年中国咖啡店投资费用构成分析
 - 5.1.1咖啡店店面费用
 - 5.1.2装修装饰设计费用
 - 5.1.3设备设施相关费用
 - 5.1.4咖啡店的其他费用
 - 5.2 2015-2019年中国咖啡厅店面选址策略分析
 - 5.2.1咖啡店选址的商圈调查
 - 5.2.2咖啡店选址的地段评估
 - 5.2.3店面选址考虑因素与案例
 - 5.2.4咖啡店选址租赁合同的签订
 - 5.3 2015-2019年中国咖啡厅规划与设计策略分析
 - 5.3.1咖啡店的经营规划
 - 5.3.2咖啡店整体设计风格
 - 5.3.3咖啡店门面与招牌设计
 - 5.3.4咖啡店装修与装饰策略
 - 5.4 2015-2019年中国咖啡厅运营及管理策略分析
 - 5.4.1咖啡店岗位职责及编制
 - 5.4.2咖啡店管理与运营计划
 - 5.4.3咖啡店的领导与员工管理
- 第六章 中国咖啡连锁主要品牌分析
 - 6.1星巴克
 - 6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业经营优劣势分析

6.2上岛咖啡

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营情况分析

6.2.3企业经营优劣势分析

6.3迪欧咖啡

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业经营情况分析

6.3.3企业经营优劣势分析

6.4麦田咖啡

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2企业经营情况分析

6.4.3企业经营优劣势分析

6.5 spr

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2企业经营情况分析

6.5.3企业经营优劣势分析

6.6英仕咖啡

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2企业经营情况分析

6.6.3企业经营优劣势分析

第七章 2020-2025年中国咖啡连锁行业发展前景分析

7.1 2020-2025年中国咖啡连锁行业发展前景分析

7.1.1国际咖啡市场处于成熟阶段

7.1.2国内咖啡市场开发潜力巨大

7.1.3咖啡连锁加盟店发展潜力大

7.2 2020-2025年中国咖啡连锁市场前景预测分析

7.2.1 2020-2025年中国咖啡消费市场预测分析

7.2.2 2020-2025年中国咖啡连锁发展预测分析

7.2.3 2020-2025年中国咖啡连锁零售规模预测

第八章 2020-2025年中国咖啡连锁市场投资前景分析

8.1 2020-2025年中国咖啡连锁行业投资潜力分析

8.1.1国家政策支持咖啡连锁经营健康发展

8.1.2经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长

8.1.3餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展

8.1.4西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇

8.2 2020-2025年中国咖啡连锁行业投资风险分析

8.2.1宏观经济风险

8.2.2市场竞争风险

8.2.3连锁经营风险

8.2.4食品安全风险

8.3 2020-2025年中国咖啡连锁行业投资策略分析

8.3.1咖啡连锁须走个性化发展道路

8.3.2特色咖啡馆市场依旧存在空白

8.3.3注重咖啡消费行为个性化趋势

图表目录：

图表1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2015-2019年中国cpi指数走势分析

图表3 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表4 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表5 2015-2019年中国城镇居民人均消费性支出及恩格尔系数

图表6 2015-2019年中国连锁餐饮总体规模

图表7 2015-2019年中国连锁餐饮企业门店数量趋势图

图表8 2015-2019年中国连锁餐饮企业营业面积增长趋势图

图表9 2015-2019年中国连锁餐饮企业餐位数增长趋势图

图表10 2019年中国各区域连锁餐饮企业基本情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/606212.html>