

2019-2025年中国游乐园建设市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国游乐园建设市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇发展环境篇24

第一章 中国游乐园行业概述24

第一节 游乐园行业概述24

一、游乐园行业定义24

二、游乐园发展历程24

三、游乐园特性分析25

（一）参与体验性25

（二）创新性25

（三）主题性26

第二节 游乐园在中国的发展阶段26

一、初级阶段26

二、文化主题阶段26

三、引进阶段26

四、娱乐地产阶段27

第三节 游乐园产生效益分析27

一、社会效益分析27

二、经济效益分析27

第二章 中国游乐园行业发展环境分析29

第一节 游乐园行业经济环境分析29

一、中国GDP增长情况分析29

二、工业经济发展形势分析30

三、社会固定资产投资分析31

四、全社会消费品零售总额32

五、对外贸易发展形势分析33

第二节 游乐园行业政策环境分析34

- 一、行业监管体制34
- 二、行业法律法规分析35
- 三、产业政策规划分析40
 - (一) 关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见40
 - (二) 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见41
 - (三) 《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》46
 - (四) 《关于规范主题公园发展的若干意见》46
 - (五) 游戏娱乐业被列入重点扶持行业49
- 四、旅游业发展“十三五”规划50
- 第三节 游乐园行业社会环境分析52
 - 一、人口环境分析52
 - 二、教育环境分析53
 - 三、文化环境分析54
 - 四、科技环境分析55
 - 五、生态环境分析56
 - 六、中国城镇化率57
- 第四节 游乐园消费环境分析58
 - 一、城乡居民收入增长分析58
 - 二、居民消费价格变化分析59
 - 三、中国旅游人数规模分析60
 - 四、中国旅游收入规模分析60
 - 五、居民旅游消费情况分析61
 - 六、居民旅游消费行为分析61
 - 七、法定节 假日和带薪假期实施62

第三章 全球游乐园发展态势与经验借鉴63

第一节 全球主要国家游乐园发展概况63

- 一、美国63
 - (一) 美国游乐园发展历程63
 - (二) 美国游乐园行业发展现状64
- 二、日本64
 - (一) 日本游乐园发展历程64
 - (二) 日本著名游乐园分析65
- 三、欧洲65

第二节 全球十大游乐园发展分析67

一、六旗游乐园67

（一）园区概况67

（二）园区特色项目67

（三）园区扩张情况68

二、迪士尼乐园68

（一）园区概况68

（二）园区经营情况69

（三）园区扩张情况69

三、乐天世界69

（一）园区概况69

（二）园区特色项目70

四、加达云霄乐园70

（一）园区概况70

（二）园区特色项目70

五、里瑟本游乐园71

六、蒂沃利公园71

七、奥尔顿塔72

八、冒险港72

九、布希公园72

十、欧洲主题公园73

第三节 国外游乐园的成功经验借鉴73

一、国外游乐园的成功经营模式分析73

（一）高投资的规模性效应73

（二）严密、独特的主题策划74

（三）真实细致的场景制作75

（四）项目的循环投资模式75

（五）多样性的市场开发75

（六）高品质的内部管理和维护76

二、国外游乐园成功案例分析——迪士尼乐园76

（一）迪士尼乐园的区域影响及其定价策略76

（二）迪士尼乐园的商业模式及其管理经验77

（三）迪士尼乐园的营销策略与模式78

第二篇 行业发展篇79

第四章 中国游乐园行业发展现状分析79

第一节 中国游乐园行业发展概况79

一、中国游乐园发展现状分析79

二、中国游乐园投资规模分析79

第二节 中国游乐园客源市场分析80

一、青少年游乐市场80

二、中年人游乐市场81

三、儿童和老人游乐市场81

第三节 中国游乐园行业发展动态分析82

一、2018年游乐园发展情况汇总82

二、2018年游乐园发展动态分析83

（一）盐城汽车主题游乐园开园83

（二）九江大千世界梦幻乐园盛大开园83

（三）全国首个万达主题乐园开工83

（四）HelloKitty主题游乐园在浙江安吉开园84

第四节 中国游乐园行业发展中存在的问题与对策84

一、游乐园行业发展中存在的问题84

二、游乐园行业发展对策分析86

第五章 中国主题公园发展态势分析89

第一节 主题公园发展概述89

一、主题公园的定义89

二、主题公园的特点89

（一）主题选择的特色性89

（二）高投入高风险90

（三）产品精致化手段科技化90

（四）靠创新延长利润周期90

三、中国主题公园规划建设发展阶段90

（一）探索性发展阶段91

（二）成长发展阶段91

（三）理性发展阶段91

四、中国主题公园发展取得的成绩92

（一）总体发展速度快92

（二）公园种类齐全92

（三）发展理念的不断发展93

（四）投资主体多元化93

（五）制作手段趋向高科技化94

第二节 2012-2018年主题公园发展规模分析94

一、主题公园数量规模94

二、主题公园占地面积95

三、主题公园区域分布96

第三节 主题公园市场竞争焦点96

一、空间竞争96

二、市场体系97

三、主导品牌97

四、文化内涵98

五、生命周期98

第四节 主题公园经营情况分析98

一、主题公园经营情况分析98

二、国内外经营情况对比分析99

（一）增长速度99

（二）人均到访率及消费情况99

（三）创新性100

（四）游客停留时间100

（五）后续投资100

（六）人才状况101

（七）收入结构101

（八）营销状况101

第五节 2019-2025年主题公园发展前景分析102

一、2019-2025年中国主题公园市场前景分析102

二、2019-2025年中国主题地产市场前景分析103

第六章 中国水上乐园发展态势分析104

第一节 水上乐园发展概述104

一、水上乐园的定义104

二、中国水上乐园的发展历程104

第二节 水上乐园发展现状104

一、水上乐园发展现状分析104

二、水上乐园市场竞争分析105

三、水上乐园经营现状分析105

四、水上乐园经营困境的原因分析105

第三节 水上乐园典型案例分析106

一、长隆水上乐园106

- (一) 水上乐园简介106
- (二) 游乐园交通条件107
- (三) 游乐园项目及票价107
- (四) 游乐园旅游人次110

二、上海玛雅海滩水公园110

- (一) 水上乐园简介110
- (二) 游乐园交通条件111
- (三) 游乐园项目及票价111
- (四) 游乐园旅游人次114

三、北京欢乐水魔方水上乐园114

- (一) 水上乐园简介114
- (二) 游乐园交通条件115
- (三) 游乐园项目及票价115
- (四) 游乐园旅游人次116

第四节 水上乐园发展趋势及投资建议116

一、中国水上乐园发展趋势与前景116

二、中国水上乐园的投资建设建议117

- (一) 选址和规模117
- (二) 设备配置118
- (三) 水上乐园的设计118
- (四) 重视配套设施118
- (五) 注重细节 119
- (六) 保证土建质量119
- (七) 重视水处理设施119

第七章 中国儿童乐园发展态势分析120

第一节 儿童乐园发展概述120

一、儿童乐园的定义120

二、儿童乐园的分类120

第二节 儿童乐园发展现状分析122

一、儿童乐园发展现状分析122

二、儿童乐园设施情况分析123

三、儿童乐园区域分布情况123

第三节 儿童乐园投资效益分析124

一、儿童乐园选址分析124

二、儿童乐园成本分析124

三、儿童乐园定价分析125

四、儿童乐园收益分析125

第四节 儿童乐园主要连锁机构分析125

一、开心哈乐室内儿童乐园125

二、星期六儿童成长主题乐园126

三、噜啦啦儿童卡通乐园126

四、卡奇乐儿童乐园126

五、嘉文乐园127

第五节 儿童乐园发展前景127

第八章 2013-2018年中国游乐设备行业运行态势分析129

第一节 2016-2018年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展分析129

一、2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况129

二、2017年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况130

三、2018年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况131

第二节 2013-2018年中国露天游乐场所游乐设备制造所属行业规模分析133

一、企业数量增长分析133

二、资产规模增长分析133

三、销售规模增长分析134

四、利润规模增长分析135

第三节 2013-2018年中国露天游乐场所游乐设备制造所属行业成本费用分析136

一、销售成本统计136

二、主要费用统计137

第四节 2013-2018年中国露天游乐场所游乐设备制造行业运营效益分析137

一、偿债能力分析137

二、盈利能力分析138

三、运营能力分析140

第五节 中国游乐设备市场分析141

一、中国游乐设备行业市场结构141

二、中国游乐设备市场现状分析142

第六节 游乐设备检测市场发展分析143

一、游乐设备检测相关政策分析143

- (一)《特种设备安全法》143
- (二)《特种设备安全监察条例》144
- (三)《大型游乐设施安全监察规定》151
- (四)GB8408-2011游乐设施安全规范152

二、大型游乐设施安全态势分析152

- (一)大型游乐设施安全隐患152
- (二)大型游乐设施事故情况152
- (三)大型游乐设施事故原因152

三、大型游乐设施检测需求分析153

- (一)大型游乐设施监督检验需求153
- (二)大型游乐设施定期检验需求153
- (三)大型游乐设施型式试验需求153

第三篇规划建设篇155

第九章 中国游乐园的规划设计和空间布局分析155

第一节 游乐园的规划设计分析155

- 一、设计理念分析155
- 二、设计方法分析157
- 三、景观设计原则163
- 四、景观营造形式165

第二节 游乐园的空间布局原则和模式分析165

- 一、空间布局的原则165
- 二、典型的空间分布模式166

第三节 游乐园规划设计的案例分析——潍坊富华游乐园167

- 一、富华游乐园概况167
- 二、设计背景分析168
- 三、富华游乐园主题定位168
- 四、富华游乐园的创新点168
- 五、富华游乐园设计的基本思想168
- 六、景观构成元素分析170
- 七、富华游乐园的功能分区171
- 八、富华游乐园的主题景区分类173
- 九、富华游乐园的游览路线分析176
- 十、地域文化融入176
- 十一、空间特点177

十二、植物配置177

第十章 中国游乐园智能管理系统建设分析179

第一节 中国游乐园智能管理系统发展概况179

一、游乐园智能管理系统的建设背景179

二、游乐园智能管理系统的发展现状180

第二节 游乐园智能管理系统的功能模块分析180

一、电子门票180

二、电子钱包181

三、身份认证181

四、跟踪定位181

第三节 游乐园智能管理系统的RFID技术应用方案182

一、数据采集与处理182

二、系统的安全性182

三、性能的可伸缩性183

四、互操作性183

第四节 游乐园智能管理系统设计184

一、系统总体功能模块设计184

二、系统总体架构及硬件设计186

（一）腕带式电子手环186

（二）进出场检验设备186

（三）读写器187

（四）多功能查询终端188

（五）数据后台处理服务器188

三、软件设计188

（一）网上营销模块189

（二）票务系统管理模块190

（三）进出场管理模块191

（四）跟踪定位模块191

（五）经营管理模块192

（六）多功能终端查询模块192

四、数据库设计192

第五节 游乐园智能管理系统案例分析193

一、环球动漫数字嬉戏谷信息化管理系统193

二、成都国色天乡票务信息化管理系统194

三、四川眉山水天花电子门票智能管理系统194

四、陕西沔河水上游乐园票务解决方案194

第四篇管理运营篇196

第十一章 中国游乐园行业商业模式分析196

第一节 中国游乐园的经营要点分析196

一、安全是游乐园的生命196

二、创收方式应灵活多样196

三、通过表演展示文化内涵197

四、巧用节庆举办主题活动197

第二节 中国游乐园商业模式分析197

一、收入来源单一的经营模式197

二、以地产养乐园的商业模式198

（一）代表性品牌——华侨城集团198

（二）“华侨城模式”引发复制198

三、游乐园成双赢商业模式199

第三节 台资游乐园成功经营模式探讨200

一、台商投资游乐园在大陆经营现状分析200

（一）台资游乐园在大陆的投资和分布情况200

（二）台资游乐园经营现状分析200

二、台商投资游乐园典型经营模式分析201

（一）台资游乐园循环投资模式分析201

（二）台资游乐园营销模式分析202

（三）台资游乐园经营模式特色分析202

三、台资游乐园经营模式对我国内地游乐园的启示204

第四节 游乐园的盈利模式发展趋势分析204

一、经营增长盈利模式204

二、物业增值盈利模式205

三、品牌延伸盈利模式205

四、客源共享盈利模式206

第十二章 中国主题公园的标准化建设情况分析207

第一节 主题公园管理标准化建设的意义207

一、发展游乐产业的重要手段207

二、构筑企业核心竞争力207

三、标准化行动提升行业发展力207

第二节 主题公园标准化管理建设的构建208

一、主题公园标准的产生及引入208

二、主题公园的标准化208

三、标准体系的搭建208

四、标准实施、评估及持续改进209

第三节 主题公园标准化建设案例分析210

一、国色天乡主题公园标准体系介绍210

二、国色天乡标准化建设特色210

第四节 主题公园标准化建设管理工作推进的建议212

一、借鉴经验，指导212

二、重点完善标准化评估检查表212

三、逐步优化、持续推进212

第十三章 中国游乐园项目运营及创新分析214

第一节 常规性游乐项目运营分析214

一、投资成本分析214

二、使用寿命分析215

三、游客群体分析215

第二节 创新型游乐项目运营分析215

一、天津欢乐谷创新型游乐项目分析215

二、上海迪士尼乐园打造“创新之园”216

三、广州长隆欢乐世界创新游乐项目217

四、广州长隆水上乐园创新游乐项目217

第三节 提高我国游乐园经营效益的建议218

一、通过滚动开发，延长生命周期218

二、提高我国主题公园重游率的建议218

（一）提高知名度218

（二）灵活定价218

（三）加强游乐项目的吸引力218

（四）加强客源市场的针对性219

第十四章 国内外游乐园游乐项目管控模式分析220

第一节 迪士尼乐园游乐项目管控模式的借鉴220

一、迪士尼乐园游乐项目总体管控模式220

二、迪士尼乐园游乐项目计划管控221

三、迪士尼乐园游乐项目成本管控222

四、迪士尼乐园游乐项目质量管控223

五、迪士尼乐园游乐项目安全管控223

六、迪士尼乐园游乐项目知识产权管控224

七、迪士尼乐园游乐项目环保管控224

第二节 万达游乐项目管控模式分析225

一、万达游乐项目总体管控模式225

二、万达游乐项目计划管控226

三、万达游乐项目知识产权管控226

四、万达游乐项目环保管控226

第三节 大型游乐设施管控要点分析227

一、大型游乐设施的特点分析227

二、大型游乐设施管控要点227

（一）全面、严格地管控制造方227

（二）引入第三方进行监理和检验228

（三）借助国家质检部门的强制监督、检验228

（四）使用方自身的管控措施228

第五篇市场竞争篇229

第十五章 中国游乐园行业市场竞争与营销策略分析229

第一节 游乐园行业市场竞争分析229

一、国外游乐园行业竞争格局229

二、国内游乐园行业竞争格局230

第二节 游乐园的4P营销策略分析231

一、产品策略231

二、价格策略234

三、渠道策略235

四、促销策略235

第三节 游乐园的营销方式分析237

一、整合营销237

二、网络营销237

三、品牌营销238

四、体验营销238

五、数据库营销239

六、危机营销240

第四节 国色天乡乐园市场营销案例分析241

一、国色天乡乐园基本概况241

二、国色天乡乐园的产品策略分析241

三、国色天乡乐园的价格策略分析242

四、国色天乡乐园的渠道策略分析242

五、国色天乡乐园的促销策略分析243

第五节 潍坊青云山民俗游乐园市场营销案例分析243

一、青云山民俗游乐园概况243

二、民俗游乐园的优势和发展机遇244

三、民俗游乐园的劣势和竞争威胁244

四、民俗游乐园形象策划245

五、民俗游乐园客源市场细分246

六、民俗游乐园价格营销策略246

七、民俗游乐园销售渠道与销售网络建设247

八、民俗游乐园宣传促销策略247

九、民俗游乐园大型旅游节 事活动策划249

第六节 游乐园市场营销发展趋势分析250

一、战略营销250

二、精确营销250

三、体验营销250

四、服务营销250

五、网络营销251

六、和谐营销251

第十六章 中国主要城市游乐园发展情况分析252

第一节 北京市252

一、游乐园发展环境分析252

（一）经济环境分析252

（二）人口规模分析252

（三）人均收入与支出253

（四）旅游消费构成情况253

二、主要游乐园分布情况254

三、游乐园经营情况分析255

第二节 上海市255

一、游乐园发展环境分析255

（一）经济环境分析255

（二）人口规模分析255

（三）人均收入与支出256

（四）旅游消费构成情况256

二、主要游乐园分布情况257

三、游乐园经营情况分析258

四、游乐园建设规划分析258

第三节 广州市259

一、游乐园发展环境分析259

（一）经济环境分析259

（二）人口规模分析259

（三）人均收入与支出259

（四）游客接待旅游收入260

二、主要游乐园分布情况260

三、游乐园经营情况分析261

第四节 深圳市261

一、游乐园发展环境分析261

（一）经济环境分析261

（二）人口规模分析262

（三）人均收入与支出262

（四）游客接待与旅游收入262

二、主要游乐园分布情况263

三、游乐园经营情况分析263

第五节 天津市264

一、游乐园发展环境分析264

（一）经济环境分析264

（二）人口规模分析264

（三）人均收入与支出265

（四）游客接待与旅游收入265

二、主要游乐园分布情况265

三、游乐园经营情况分析266

第六节 苏州市266

一、游乐园发展环境分析266

（一）经济环境分析266

(二) 人口规模分析	267
(三) 人均收入与支出	267
(四) 游客接待与旅游收入	267
二、主要游乐园分布情况	267
三、游乐园经营情况分析	268
第七节 杭州市	268
一、游乐园发展环境分析	268
(一) 经济环境分析	268
(二) 人口规模分析	269
(三) 人均收入与支出	269
(四) 游客接待和旅游收入	270
二、主要游乐园分布情况	270
三、游乐园经营情况分析	270
第八节 武汉市	271
一、游乐园发展环境分析	271
(一) 经济环境分析	271
(二) 人口规模分析	271
(三) 人均收入与支出	271
(四) 游客接待与旅游收入	272
二、主要游乐园分布情况	272
三、游乐园经营情况分析	273
第九节 成都市	273
一、游乐园发展环境分析	273
(一) 经济环境分析	273
(二) 人口规模分析	273
(三) 人均收入与支出	274
(四) 游客接待与旅游收入	274
二、主要游乐园分布情况	274
三、游乐园经营情况分析	275
第十节 重庆市	275
一、游乐园发展环境分析	275
(一) 经济环境分析	275
(二) 人口规模分析	276
(三) 人均收入与支出	276
(四) 旅游消费分析	276

二、主要游乐园分布情况277

三、游乐园经营情况分析277

四、游乐园建设规划分析278

第十七章 中国游乐园行业重点企业发展态势分析280

第一节 游乐园运营企业分析281

一、深圳华侨城股份有限公司282

(一)、企业发展简况分析 283

(二)、企业经营情况分析284

(三)、企业经营优劣势分析284

二、深圳华强文化科技集团股份有限公司285

(一)、企业发展简况分析 286

(二)、企业经营情况分析287

(三)、企业经营优劣势分析288

三、广东长隆集团有限公司288

(一)、企业发展简况分析 289

(二)、企业经营情况分析290

(三)、企业经营优劣势分析291

四、海昌控股有限公司292

(一)、企业发展简况分析 292

(二)、企业经营情况分析292

(三)、企业经营优劣势分析292

四、常州恐龙园股份有限公司292

(一)、企业发展简况分析 293

(二)、企业经营情况分析293

(三)、企业经营优劣势分析294

五、常州市春秋乐园旅游发展有限公司294

(一)、企业发展简况分析 295

(二)、企业经营情况分析295

(三)、企业经营优劣势分析296

六、苏州新区经济发展集团总公司297

(一)、企业发展简况分析 297

(二)、企业经营情况分析298

(三)、企业经营优劣势分析299

七、宋城演艺发展股份有限公司299

(一)、企业发展简况分析 300

(二)、企业经营情况分析301

(三)、企业经营优劣势分析302

八、海昌控股有限公司302

(一)、企业发展简况分析 303

(二)、企业经营情况分析304

(三)、企业经营优劣势分析305

第二节 游乐园规划设计企业分析305

一、北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司305

(一)、企业发展简况分析 306

(二)、企业经营情况分析307

(三)、企业经营优劣势分析308

二、广东麟德企业有限公司309

(一)、企业发展简况分析 310

(二)、企业经营情况分析310

(三)、企业经营优劣势分析311

三、北京山合水易规划设计院有限公司312

(一)、企业发展简况分析 313

(二)、企业经营情况分析314

(三)、企业经营优劣势分析315

四、北京绿维创景规划设计院有限公司316

(一)、企业发展简况分析 317

(二)、企业经营情况分析318

(三)、企业经营优劣势分析319

五、浙江远见旅游设计有限公司320

(一)、企业发展简况分析 321

(二)、企业经营情况分析322

(三)、企业经营优劣势分析323

六、大地风景旅游景观规划院324

(一)、企业发展简况分析 325

(二)、企业经营情况分析326

(三)、企业经营优劣势分析327

第七篇 前景战略篇328

第十八章 2019-2025年中国游乐园行业发展趋势与前景分析329

第一节 中国游乐园行业发展趋势分析330

- 一、挖掘文化创建主题融合环境331
- 二、辐射市场拓展业务领域332
- 三、根据区域情况创建合理的园区经营模式333
- 四、信息的捕捉和宣传334
- 五、创新是乐园经营的永恒主题335

第二节 中国游乐园细分行业发展趋势分析336

一、主题公园发展趋势分析337

- (一) 景观化338
- (二) 动感艺术化338
- (三) 游乐化338
- (四) 体验化339
- (五) 娱乐化339
- (六) 休闲化340
- (七) 互动化340
- (八) 道具商品化340

二、水上乐园发展趋势分析340

三、儿童乐园集约化发展趋势341

第三节 中国游乐园行业发展前景分析341

- 一、2019-2025年中国旅游业发展前景分析341
- 二、2019-2025年中国游乐园行业发展前景分析342
- 三、2019-2025年中国主题乐园游客规模预测343
- 四、2019-2025年中国游乐设备市场规模预测344

第十九章 2019-2025年中国游乐园行业投资机会与战略分析345

第一节 中国游乐园行业投资机会分析345

- 一、游乐园行业投资环境分析345
- 二、游乐园行业投资特性分析346
 - (一) 行业进入壁垒分析346
 - (二) 行业发展周期性分析347
 - (三) 行业发展区域性分析348
 - (四) 行业发展季节性分析348
- 三、游乐园行业区域投资机会分析348

第二节 中国游乐园行业投资风险分析349

- 一、政策风险349

- 二、宏观经济波动风险350
- 三、安全运营风险350
- 四、经营风险350
- 五、其他风险350
- 第三节 中国游乐园行业投资战略分析351
 - 一、战略综合规划351
 - 二、区域战略规划351
 - 三、营销品牌战略351
- 第四节 中国游乐园行业投资战略分析353
 - 一、游乐园融资需求分析353
 - 二、游乐园融资现状分析353
 - 三、游乐园融资渠道分析354
 - (一) 国外商业贷款融资途径354
 - (二) 主题地产证券化模式分析355
 - (三) 境内外上市融资方式分析356
 - (四) 地产融资租赁方式分析357
 - (五) 地产典当融资方式分析359 (AK HT)

图表目录：

- 图表12011-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图29
- 图表22013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计30
- 图表32018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图31
- 图表42018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图31
- 图表52011-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图32
- 图表62011-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图33
- 图表72011-2018年中国进出口总额增长趋势图34
- 图表8关于主题公园的法律规范情况35
- 图表9规划指标增长率测算表(2011-2018年) 51
- 图表10规划指标体系总表(2011-2018年) 51
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416213.html>