

2020-2025年中国新能源汽车市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新能源汽车市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年我国汽车销量出现首次下滑的现象，2018年销量为2808.1万辆，较上年下滑79.8万辆；但新能源汽车销量增长极快，2018年中国新能源汽车销量达到125.6万辆，同比增长61.6%。

2013-2019年上半年中国新能源汽车产销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的类型
- 三、新能源汽车技术的分类

第二节 分类型新能源汽车简介

- 一、混合动力汽车
- 二、纯电动汽车
- 三、燃料电池汽车
- 四、其他新能源汽车

第二章 新能源汽车行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国新能源汽车技术进展分析

二、技术现状及特点

1、“三纵三横”的技术

2、新能源汽车的关键技术

三、新能源汽车技术的未来发展趋势

1、太阳能汽车技术

2、甲醇汽车技术

3.自动驾驶技术

4、新能源+互联网+X技术

第三章 新能源汽车行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、新能源汽车行业产业链简介

二、新能源汽车行业产业链特征分析

三、新能源汽车业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对新能源汽车行业的影响

一、上游产业发展现状调研

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对新能源汽车行业的影响

一、下游产业需求情况

1、车辆需求情况

2、充电桩需求情况

二、下游需求变化趋势

1、车辆需求变化趋势

2、充电桩需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界新能源汽车产业发展对比及经验借鉴

第一节 2020-2025年国际新能源汽车产业的发展

一、世界新能源汽车产业发展综述

二、全球新能源汽车产业竞争格局

虽然造车新势力热点不断，但目前新能源汽车市场主要还是由老牌汽车企业所占据。2018年蔚来汽车的ES8销量达到11379台，威马汽车的EX5的销量达到3850台；比亚迪、北汽新能源、宝马新能源汽车销量分别为227364台、164958台、129398台，远超造车新势力的销量。

2018年全球新能源乘用车销量TOP10企业（辆）

三、全球新能源汽车产业发展特点

第二节 主要国家地区新能源汽车产业发展分析

一、欧洲

- 1、欧盟大力发展新能源汽车
- 2、德国新能源汽车政策解读
- 3、德国新能源汽车将迎来推广爆发期

二、亚洲

- 1、日本新能源汽车产业发展概况
- 2、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持
- 3、日本新能源汽车产业前景展望

三、美国

- 1、通用汽车
- 2、福特汽车公司
- 3、克莱斯勒
- 4、特斯拉汽车
- 5、菲斯克汽车公司
- 6、锂离子汽车

四、其它国家和地区

- 1、比亚迪纯电动车进入南非
- 2、“武汉制造”新能源客车驶向非洲

第三节 世界新能源汽车产业发展趋势及前景分析

一、新能源汽车技术发展及趋势分析

二、新能源汽车产业发展趋势预测

- 1、总体发展趋势
 - 2、重点领域发展态势
- #### 三、新能源汽车产业发展潜力分析

第五章 2015-2019年分类型新能源汽车的发展

第一节 2015-2019年混合动力电动汽车发展分析

一、混合动力汽车发展黄金期

二、混合动力汽车市场销量

三、混合动力汽车市场竞争

四、混合动力汽车产业前景展望

第二节 2015-2019年纯电动汽车发展分析

一、纯电动汽车发展状况

1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车市场销量

三、纯电动汽车市场发展前景展望

第三节 2015-2019年燃料电池汽车发展分析

一、燃料电池汽车应用现状

1、研发生产情况

2、投放运营状况

二、燃料电池车商业化前景展望

第四节 2015-2019年中国其它新能源汽车发展分析

一、太阳能汽车

1、研发生产情况

2、投放运营状况

3、最新市场动向

4、发展前景展望

二、天然气汽车（NGV）

1、天然气汽车的发展现状调研

2、天然气汽车存在的问题

3、发展我国天然气汽车的对策

三、甲醇汽车

1、甲醇汽车现状

2、石油大亨抑制醇燃料崛起

3、能源压力下甲醇或重登历史舞台

4、甲醇汽车示范运行表现不俗

5、甲醇“上路”依旧路漫漫

四、二甲醚汽车

1、中国二甲醚市场迎来春天

2、中国二甲醚汽车的研发历程

- 3、我国发展二甲醚汽车的必要
 - 4、未来中国将发展二甲醚公交车
 - 5、二甲醚汽车的发展前景展望
- ## 五、液化石油气汽车（LPGV）

- 1、市场分析
- 2、关于对策的建议

第六章 中国新能源汽车所属行业经济运行指标分析

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、所属行业生产规模分析
- 三、重点企业产能及占有份额
- 四、产能配置与产能利用率调查
- 五、2020-2025年新能源汽车产能预测

第二节 中国新能源汽车所属行业产销分析

- 一、所属行业产成品情况总体分析
- 二、所属行业产品销售收入总体分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第七章 中国新能源汽车所属行业进出口市场分析

第一节 中国新能源汽车所属行业国内外市场需求分布

- 一、中国新能源汽车所属行业进口总体综述
- 二、中国新能源汽车所属行业出口总体综述

第二节 中国新能源汽车进出口市场发展现状调研

- 一、新能源汽车进口总量分析
- 二、新能源汽车出口总量分析
- 三、新能源汽车进口产品结构分析
- 四、新能源汽车出口产品结构分析
- 五、新能源汽车进口地区结构分析
- 六、新能源汽车出口地区结构分析

第三节 进出口价格分析

一、进口价格分析

二、出口价格分析

三、2020-2025年进出口价格预测分析

第四节 2020-2025年新能源汽车所属行业进出口预测分析

一、进口预测

二、出口预测

第八章 2015-2019年新能源汽车车用电池及替代燃料分析

第一节 车用镍氢电池

一、车用镍氢电池应用概述

二、车用镍氢电池应用优势

三、车用镍氢电池应用现状

第二节 车用燃料电池

一、燃料电池产业支持政策

二、车用燃料电池应用市场

三、车用燃料电池市场销量

第三节 车用锂电池

一、车用锂电池迎发展良机

二、车用动力锂电池产能

三、车用锂电池市场空间

四、产能向三元材料转移

第四节 车用替代燃料的发展

一、煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

二、甲醇

三、二甲醚

1、二甲醚燃料简介

2、中国二甲醚汽车的研发历程

3、我国发展二甲醚汽车的必要

4、未来中国将发展二甲醚公交车

5、二甲醚汽车的发展前景展望

四、生物燃料

1、生物燃料汽车研发生产情况

2、生物燃料汽车投放运营状况

3、生物燃料汽车最新市场动向

4、生物燃料汽车发展前景展望

第九章 新能源汽车所属行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 新能源汽车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第十章 新能源汽车市场竞争格局分析

第一节 新能源汽车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新能源汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 新能源汽车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 新能源汽车行业竞争格局分析

一、新能源汽车行业竞争分析

二、国内外新能源汽车竞争分析

三、中国新能源汽车市场竞争分析

四、中国新能源汽车主要品牌企业梯队分布

第十一章 新能源汽车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

1、新能源汽车车型分析

2、新能源汽车技术路线

三、市场经营情况

1、企业的营收能力分析

2、企业财务指标分析

3、企业经营优劣势分析

四、公司发展战略分析

1、发展规划

2、发展动向

第二节 北京新能源汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十二章 2020-2025年新能源汽车行业发展趋势及影响因素

第一节 2020-2025年新能源汽车行业市场前景分析

- 一、新能源汽车市场容量分析
- 二、新能源汽车行业利好利空政策
- 三、新能源汽车行业发展前景分析
 - 1、2020-2025年新能源汽车市场发展潜力
 - 2、2020-2025年新能源汽车市场发展前景展望

第二节 2020-2025年新能源汽车行业未来发展预测分析

- 一、中国新能源汽车发展方向分析
- 二、2020-2025年中国新能源汽车行业发展规模及增长情况
- 三、2020-2025年中国新能源汽车行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年新能源汽车行业供需预测

- 一、2020-2025年新能源汽车行业供给预测
- 二、2020-2025年新能源汽车行业需求预测分析

第四节 2020-2025年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2020-2025年中国新能源汽车行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十三章 2020-2025年新能源汽车行业投资方向与风险分析

第一节 2020-2025年新能源汽车行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2020-2025年新能源汽车行业产业发展的空白点分析

第三节 2020-2025年新能源汽车行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2020-2025年新能源汽车行业投资潜力与机会

第五节 2020-2025年新能源汽车行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2020-2025年中国新能源汽车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2020-2025年新能源汽车行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要新能源汽车产业聚集区发展背景分析

一、主要新能源汽车产业聚集区市场特点分析

1、中部聚集区市场特点

2、长三角聚集区市场特点

3、珠三角聚集区市场特点

4、西部聚集区市场特点

二、主要新能源汽车产业聚集区社会经济现状分析

1、长三角聚集区

2、珠三角聚集区

3、西部聚集区

三、未来主要新能源汽车产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、新能源汽车市场渠道情况

二、新能源汽车竞争对手渠道模式

1、新能源汽车的营销现状

2、新能源汽车的新型营销模式

3、新能源汽车直营代理分布情况

第十五章 2020-2025年新能源汽车行业市场策略分析

第一节 新能源汽车行业营销策略分析及建议（AK LR）

一、新能源汽车行业营销模式

二、新能源汽车行业营销策略

第二节 新能源汽车行业企业经营发展分析及建议

一、新能源汽车行业经营模式

二、新能源汽车行业生产模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

1、比亚迪手机业务多元化

2、北汽新能源汽车产品多元化

3、吉利汽车多样化经营

三、上下游行业策略分析

第四节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

第五节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表 2015-2019年粮食产量

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资金额及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2019年各月份其他指标环比数据表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466213.html>