

# 2016-2022年中国酸奶市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国酸奶市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酸奶是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。酸奶不但保留了牛奶的所有优点，而且某些方面经加工过程还扬长避短，成为更加适合于人类的营养保健品。

2009-2014年中国酸乳（04031000）进出口数据统计表      年份      出口（千克、千美元）  
进口（千克、千美元）    数量    金额    数量    金额    2009年    29556    24    749627    2,554    2010年  
197815    153    944518    3,179    2011年    278062    224    1403208    5153    2012年    198811    233  
2696020    8501    2013年    39928    67    3446510    12412    2014年    \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酸奶的相关概述 13

第一节 酸奶的定义及分类 13

一、酸奶的定义 13

二、酸奶的分类 13

第二节 酸奶的营养成分和品种开发 14

一、酸奶的营养成分 14

二、多品种酸奶的开发 15

第三节 酸奶的生产工艺和发展历程 18

一、酸奶的生产工艺 18

二、酸奶的发展历程 19

第二章 2014-2015年世界酸奶行业整体运营状况分析 21

第一节 2014-2015年世界酸奶行业运行综述 21

一、世界酸奶行业发展历程 21

二、世界酸奶深加工状况分析 21

三、世界酸奶行业发展现状 22

第二节 2014-2015年世界酸奶行业动态分析 23

一、美国乳制品行业发展分析 23

二、欧洲乳制品行业发展分析 24

### 三、日本乳制品市场发展分析 24

## 第三章 2014-2015年中国酸奶产业运行环境解析 26

### 第一节 2014-2015年中国酸奶行业经济环境分析 26

- 一、2014-2015年中国GDP增长情况分析 26
- 二、2014-2015年中国工业经济发展形势分析 27
- 三、2014-2015年中国全社会固定资产投资分析 31
- 四、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析 33
- 五、2014-2015年中国城乡居民收入与消费分析 35
- 六、2014-2015年中国对外贸易发展形势分析 38

### 第二节 2014-2015年中国酸奶政策环境分析 38

- 一、《中华人民共和国食品安全法》 38
- 二、《乳品质量安全监督管理条例》 42
- 三、中国制定乳品安全国家标准 48
- 四、中国酸乳制品的卫生标准 49
- 五、中国乳制品工业产业政策 51

### 第三节 2014-2015年中国酸奶行业社会环境分析 54

- 一、2014年中国人口规模与结构分析 54
- 二、2014年城乡居民乳制品消费情况 57
- 三、中国乳制品和酸奶消费特征分析 59
- 四、中国食品安全环境分析 60

### 第四节 2014-2015年中国乳制品产业环境分析 61

- 一、2015年中国奶类及牛奶产量分析 61
- 二、2015年中国乳制品行业发展概述 62
- 三、2015年中国乳制品行业发展概况 63
- 四、2015年中国乳制品产量增长分析 66

## 第四章 2014-2015年中国酸奶产业运行态势分析 69

### 第一节 2014-2015年中国酸奶行业现状分析 69

- 一、中国酸奶发展迎来“黄金时期” 69
- 二、奶源争霸加速乳业整合 69
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状 71
- 四、酸奶市场益生菌概念模糊 72
- 五、2014-2015年中国原奶价格高涨 72

### 第二节 2014-2015年中国酸奶市场综述 73

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、中国酸奶市场发展概况                 | 73  |
| 二、中国酸奶市场特征分析                 | 74  |
| 三、酸奶的市场增长趋势明显                | 75  |
| 四、酸奶市场快速增长的因素分析              | 76  |
| 五、酸奶细分市场发展分析                 | 77  |
| 第三节中国酸奶市场最新动态分析              | 79  |
| 一、夏季老酸奶创造销售奇迹                | 79  |
| 二、蒙牛获全球首个酸奶世界冠军              | 79  |
| 三、蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝            | 80  |
| 四、国内首款常温酸牛奶上市                | 81  |
| 五、雅士利通过乳制品工业产业政策审核           | 82  |
| 第四节 中国酸奶市场竞争状况分析             | 83  |
| 一、中国酸奶生产厂商市场占有率              | 83  |
| 二、中国酸奶品牌市场占有率分析              | 84  |
| 三、中国酸奶品牌表现及价值分析              | 85  |
| 四、中国酸奶产业竞争焦点的变化              | 89  |
| 第五节 2014-2015年中国酸奶市场消费分析     | 89  |
| 一、中国酸奶市场渗透率                  | 89  |
| 二、中国酸奶消费者分城市分布状况             | 90  |
| 三、中国酸奶消费者分布状况                | 92  |
| 四、中国酸奶消费人群的特点                | 93  |
| 第六节 2014-2015年中国酸奶市场营销分析     | 95  |
| 一、红枣酸奶的跨界营销                  | 95  |
| 二、青海老酸奶的营销突围                 | 97  |
| 三、光明全国化战略步伐提速                | 98  |
| 四、伊利产品全线升级                   | 99  |
| 五、君乐宝高端新品齐上市                 | 99  |
| 第七节 主要酸奶品牌策略对比               | 100 |
| 一、产品策略                       | 100 |
| 二、价格策略                       | 102 |
| 三、渠道策略                       | 104 |
| 四、推广策略                       | 105 |
| 第八节2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析 | 106 |
| 一、乳酸菌饮品标准滞后                  | 106 |
| 二、酸奶冷链管理的瓶颈                  | 107 |

- 三、酸奶产业低门槛引发混战 107
- 四、酸奶企业存在的问题 108
- 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈 109
- 六、生产过程中的问题及解决方法 110

## 第五章 2015年中国酸奶市场销售状况分析 111

### 第一节 2015年中国酸奶市场销售量分析 111

- 一、2015年中国搅拌型酸奶市场销售量分析 111
- 二、2015年中国凝固型酸奶市场销售量分析 111

### 第二节 2015年中国酸奶零售规模分析 112

- 一、2015年中国酸奶零售规模分析 112
- 二、2015年中国酸奶市场结构分析 112
- 三、2015年中国搅拌型酸奶零售规模分析 113
- 四、2015年中国凝固型酸奶零售规模分析 114

### 第三节 2015年中国酸奶市场销售价格分析 115

- 一、2015年中国搅拌型酸奶零售价格分析 115
- 二、2015年中国凝固型酸奶零售价格分析 115

## 第六章 2013-2015年中国酸奶产品进出口状况分析 116

### 第一节 2015年中国酸奶产品进口分析 116

- 一、2011-2015年国酸奶进口数量情况 116
- 二、2011-2015年中国酸奶进口金额情况 116

### 第二节 2015年中国酸奶产品出口分析 117

- 一、2011-2015年中国酸奶出口数量情况 117
- 二、2011-2015年中国酸奶出口金额情况 118

### 第三节 2011-2015年中国酸奶产品进出口均价分析 119

2009-2014年中国酸乳（04031000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）  
出口平均价格（美元/吨） 2009年 3407.03 812.02 2010年 3365.74 773.45 2011年 3672.30  
805.58 2012年 3153.17 1171.97 2013年 3601.32 1678.02 2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

### 第四节 2015年中国酸奶产品进出口省市分析 120

- 一、2015年中国酸奶进口省市情况 120
- 二、2015年中国酸奶出口省市情况 121

### 第五节 2015年中国酸奶产品进出口流向分析 122

- 一、2015年中国酸奶进口来源地情况 122

## 二、2015年中国酸奶出口目的地情况 123

## 第七章 2014-2015年酸奶包装行业发展分析 124

### 第一节 酸奶常见的包装形式 124

#### 一、玻璃瓶、陶瓷罐包装 124

#### 二、塑料包装 124

#### 三、爱克林壶形包装 126

#### 四、复合材料包装 126

#### 五、金属罐包装 128

#### 六、五类常见酸奶包装的对比分析 128

### 第二节 酸奶的包装构图现状分析 129

#### 一、突出产品特色以“色”诱人 129

#### 二、产品图案“鲜”声夺人 130

#### 三、不同品类“牵线”不同包装图案 131

### 第三节 酸奶包装发展趋势分析 131

#### 一、针对不同人群的包装 131

#### 二、安全卫生的包装 131

#### 三、信息化和功能型包装 131

#### 四、绿色化的包装 132

### 第四节 未来酸奶包装形式预测 132

## 第八章 2014-2015年中国酸奶行业重点企业发展分析 133

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 133

#### 一、公司基本情况 133

#### 二、2015年企业经营情况分析 135

#### 三、2015年企业经济指标分析 136

#### 四、2015年企业盈利能力分析 137

#### 五、2015年企业偿债能力分析 137

#### 六、2015年企业运营能力分析 138

#### 七、2015年企业成本费用分析 138

### 第二节 光明乳业股份有限公司 139

#### 一、公司基本情况 139

#### 二、2015年企业经营情况分析 140

#### 三、2015年企业经济指标分析 141

#### 四、2015年企业盈利能力分析 141

五、2015年企业偿债能力分析 142

六、2015年企业运营能力分析 142

七、2015年企业成本费用分析 142

### 第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 143

一、公司基本情况 143

二、2015年企业经营情况分析 145

三、2015年企业经济指标分析 146

四、2015年企业盈利能力分析 147

五、2015年企业偿债能力分析 147

六、2015年企业运营能力分析 147

### 第四节 北京三元食品股份有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、2015年企业经营情况分析 149

三、2015年企业经济指标分析 149

四、2015年企业盈利能力分析 150

五、2015年企业偿债能力分析 150

六、2015年企业运营能力分析 151

七、2015年企业成本费用分析 151

### 第五节 四川新希望农业股份有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、2015年企业经营情况分析 153

三、2015年企业经济指标分析 155

四、2015年企业盈利能力分析 156

五、2015年企业偿债能力分析 156

六、2015年企业运营能力分析 157

七、2015年企业成本费用分析 157

### 第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、2015年企业主要经济指标 159

三、2015年企业偿债能力分析 160

四、2015年企业盈利能力分析 160

五、2015年企业运营能力分析 161

### 第七节 大连三寰乳业有限公司 162

一、公司基本情况 162

二、2015年企业主要经济指标 163

三、2015年企业偿债能力分析 164

四、2015年企业盈利能力分析 164

五、2015年企业运营能力分析 165

第八节 成都乃奇乐乳业有限公司 165

一、公司基本情况 165

二、2015年企业主要经济指标 166

三、2015年企业偿债能力分析 166

四、2015年企业盈利能力分析 167

五、2015年企业运营能力分析 167

第九节 杭州娃哈哈集团 168

一、企业基本情况 168

二、公司经营状况分析 168

第十节 济南佳宝乳业有限公司 169

一、企业基本情况 169

二、公司经营状况分析 170

第十一节 养乐多（中国）有限公司 171

一、企业基本情况 171

二、公司经营状况分析 172

第十二节 沈阳乳业有限公司（辉山乳业） 173

一、企业基本情况 173

二、公司经营状况 173

第十三节 青海小西牛生物乳业有限公司 174

第九章 2016-2022年中国酸奶行业发展前景及趋势预测 176

第一节 2016-2022年中国酸奶市场销售量预测 176

一、2016-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 176

二、2016-2022年中国凝固型酸奶市场销售量预测 177

第二节 2016-2022年中国酸奶市场零售规模预测 177

一、2016-2022年中国酸奶市场零售规模预测 177

二、2016-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 178

三、2016-2022年中国凝固型酸奶市场零售规模预测 179

第三节 2016-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析 180

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势 180

二、风味型酸奶的发展趋势 181

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析 182

#### 四、乳品添加剂应用发展趋势 184

图表目录：

图表 1 酸奶的分类 14

图表 2 牛奶与酸奶中各营养成分的比较 15

图表 3 酸奶生产流程图 19

图表 4 欧洲国家乳制品消费发展阶段分析 24

图表 5 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 27

图表 6 2000-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 29

图表 7 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 8 2015年规模以上工业增加值环比增长趋势图 31

图表 9 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 10 2015年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 32

图表 11 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34

图表 12 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 35

图表 13 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36

图表 14 2011-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 15 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 16 2011-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 17 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 18 酸乳的感官指标 50

图表 19 酸乳的理化指标 50

图表 20 酸乳的微生物指标 50

图表 21 酸乳的乳酸菌指标 50

图表 22 乳制品企业能源消耗及水消耗指标 52

图表 23 2015年中国人口数及其构成情况 54

图表 24 2006-2015年中国人口数量变化趋势图 55

图表 25 2006-2015年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图 57

图表 26 2014年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量 58

图表 27 1990-2015年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 28 2015年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 29 酸奶消费者细分及消费特征 60

图表 30 2002-2014年中国奶类及牛奶产量情况统计 61

图表 31 2002-2014年中国奶类产品产量趋势图 62

图表 32 2002-2014年中国牛奶产量趋势图 62

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表 33 2015年中国乳制品行业经济指标统计         | 62  |
| 图表 34 2015年中国乳制品行业经济指标统计         | 64  |
| 图表 35 2015年中国乳制品行业前五省区企业数量排名     | 65  |
| 图表 36 2015年中国乳制品行业前五省区资产总计排名     | 65  |
| 图表 37 2015年中国乳制品行业前五省区销售收入排名     | 66  |
| 图表 38 2015年中国乳制品行业前五省区利润总额排名     | 66  |
| 图表 39 2006-2015年中国乳制品和液体乳产品产量统计  | 67  |
| 图表 40 2006-2015年乳制品产量增长趋势图       | 67  |
| 图表 41 2006-2015年液体乳产量增长趋势图       | 67  |
| 图表 42 2011-2015年中国主要省区乳制品产量情况统计  | 68  |
| 图表 43 2011-2015年中国酸奶生产厂商市场占有率    | 84  |
| 图表 44 2015年中国酸奶市场份额排名前五位的企业      | 84  |
| 图表 45 2011-2015年中国酸奶市场品牌占比       | 85  |
| 图表 46 酸奶品牌知晓度                    | 86  |
| 图表 47 酸奶品牌饮用频率                   | 86  |
| 图表 48 酸奶品牌购买频率                   | 87  |
| 图表 49 酸奶品牌议价空间                   | 87  |
| 图表 50 酸奶品牌推荐度                    | 88  |
| 图表 51 中国酸奶市场需求总体状况               | 90  |
| 图表 52 2006-2013年中国酸奶市场渗透率        | 90  |
| 图表 53 2013年中国分城市酸奶市场需求状况         | 91  |
| 图表 54 2015年酸奶市场渗透率排名前五名的城市       | 92  |
| 图表 55 2015年酸奶平均每周使用次数排名前五名的城市    | 92  |
| 图表 56 酸奶轻中重度消费者分布                | 93  |
| 图表 57 不同的酸奶渗透率状况                 | 93  |
| 图表 58 不同社会阶层的酸奶渗透率状况             | 94  |
| 图表 59 分TGI家庭生命周期的酸奶渗透率           | 95  |
| 图表 60 2011-2015年搅拌型酸奶市场零售量增长趋势图  | 111 |
| 图表 61 2011-2015年中国凝固型酸奶市场零售量增长趋势 | 111 |
| 图表 62 2011-2015年中国酸奶市场零售规模统计     | 112 |
| 图表 63 2011-2015年中国酸奶市场零售规模增长趋势图  | 112 |
| 图表 64 2011-2015年中国酸奶零售市场结构       | 113 |
| 图表 65 2015年中国酸奶市场零售市场结构          | 113 |
| 图表 66 2011-2015年中国搅拌型酸奶零售规模统计    | 113 |
| 图表 67 2011-2015年中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势图 | 114 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表 68 2011-2015年中国凝固型酸奶零售规模统计         | 114 |
| 图表 69 2011-2015年中国凝固型酸奶零售规模增长趋势图      | 114 |
| 图表 70 2011-2015年中国搅拌型酸奶零售价格增长趋势图      | 115 |
| 图表 71 2011-2015年中国凝固型酸奶零售价格增长趋势图      | 115 |
| 图表 72 2011-2015年中国酸奶进口数量统计            | 116 |
| 图表 73 2011-2015年中国酸奶进口数量增长趋势图         | 116 |
| 图表 74 2011-2015年中国酸奶进口金额统计            | 117 |
| 图表 75 2011-2015年中国酸奶进口金额增长趋势图         | 117 |
| 图表 76 2011-2015年中国酸奶出口数量统计            | 118 |
| 图表 77 2011-2015年中国酸奶出口数量增长趋势图         | 118 |
| 图表 78 2011-2015年中国酸奶出口金额统计            | 118 |
| 图表 79 2011-2015年中国酸奶出口金额增长趋势图         | 119 |
| 图表 80 2011-2015年中国酸奶进出口均价情况           | 119 |
| 图表 81 2011-2015年中国酸奶进出口均价趋势图          | 120 |
| 图表 82 2013年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计          | 120 |
| 图表 83 2014年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计          | 121 |
| 图表 84 2013年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计          | 121 |
| 图表 85 2015年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计          | 121 |
| 图表 86 2015年中国酸奶进口来源地情况                | 122 |
| 图表 87 2014年中国酸奶进口来源地情况                | 122 |
| 图表 88 2015年中国酸奶出口流向情况                 | 123 |
| 图表 89 2014年中国酸奶出口流向情况                 | 123 |
| 图表 90 百利包和包瑞包性能对比                     | 124 |
| 图表 91 塑料包装材料阻隔性对比                     | 125 |
| 图表 92 利乐包和康美包性能对比                     | 127 |
| 图表 93 利乐冠盖的改变过程                       | 128 |
| 图表 94 5类酸奶包装的特点                       | 129 |
| 图表 95 外包装上各种主色调的比例                    | 130 |
| 图表 96 外包装主要图案的比例                      | 130 |
| 图表 97 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分行业及产品情况    | 136 |
| 图表 98 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务结构情况      | 136 |
| 图表 99 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区情况表      | 136 |
| 图表 100 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入与利润 | 137 |
| 图表 101 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产与负债 | 137 |
| 图表 102 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力  | 137 |

|        |                                  |     |
|--------|----------------------------------|-----|
| 图表 103 | 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力    | 138 |
| 图表 104 | 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力    | 138 |
| 图表 105 | 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用    | 138 |
| 图表 106 | 2015年光明乳业股份有限公司分产品情况表            | 140 |
| 图表 107 | 2015年光明乳业股份有限公司业务结构情况            | 140 |
| 图表 108 | 2015年光明乳业股份有限公司分地区情况表            | 141 |
| 图表 109 | 2011-2015年光明乳业股份有限公司收入与利润统计      | 141 |
| 图表 110 | 2011-2015年光明乳业股份有限公司资产与负债统计      | 141 |
| 图表 111 | 2011-2015年光明乳业股份有限公司盈利能力情况       | 142 |
| 图表 112 | 2011-2015年光明乳业股份有限公司偿债能力情况       | 142 |
| 图表 113 | 2011-2015年光明乳业股份有限公司运营能力情况       | 142 |
| 图表 114 | 2011-2015年光明乳业股份有限公司成本费用统计       | 143 |
| 图表 115 | 2015年光明乳业股份有限公司成本费用结构图           | 143 |
| 图表 116 | 蒙牛集团生产基地地区分布                     | 145 |
| 图表 117 | 2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司分产品情况      | 146 |
| 图表 118 | 2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务结构情况     | 146 |
| 图表 119 | 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司收入与利润 | 146 |
| 图表 120 | 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产与负债 | 147 |
| 图表 121 | 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力  | 147 |
| 图表 122 | 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力  | 147 |
| 图表 123 | 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力  | 148 |
| 图表 124 | 2015年北京三元食品股份有限公司分产品情况表          | 149 |
| 图表 125 | 2015年北京三元食品股份有限公司分地区情况表          | 149 |
| 图表 126 | 2011-2015年北京三元食品股份有限公司收入与利润统计    | 150 |
| 图表 127 | 2011-2015年北京三元食品股份有限公司资产与负债统计    | 150 |
| 图表 128 | 2011-2015年北京三元食品股份有限公司盈利能力情况     | 150 |
| 图表 129 | 2011-2015年北京三元食品股份有限公司偿债能力情况     | 151 |
| 图表 130 | 2011-2015年北京三元食品股份有限公司运营能力情况     | 151 |
| 图表 131 | 2011-2015年北京三元食品股份有限公司成本费用统计     | 151 |
| 图表 132 | 2015年北京三元食品股份有限公司成本费用结构图         | 152 |
| 图表 133 | 2015年四川新希望农业股份有限公司分产品情况表         | 154 |
| 图表 134 | 2015年四川新希望农业股份有限公司业务结构情况         | 155 |
| 图表 135 | 2015年四川新希望农业股份有限公司分地区情况表         | 155 |
| 图表 136 | 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司收入与利润统计   | 156 |
| 图表 137 | 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司资产与负债统计   | 156 |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 图表 138 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司盈利能力情况       | 156 |
| 图表 139 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司偿债能力情况       | 157 |
| 图表 140 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司运营能力情况       | 157 |
| 图表 141 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司成本费用统计       | 157 |
| 图表 142 2015年四川新希望农业股份有限公司成本费用结构图           | 158 |
| 图表 143 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产及负债统计    | 159 |
| 图表 144 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司收入及利润统计    | 159 |
| 图表 145 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司偿债能力统计     | 160 |
| 图表 146 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图 | 160 |
| 图表 147 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力       | 161 |
| 图表 148 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司毛利率趋势图     | 161 |
| 图表 149 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力统计     | 162 |
| 图表 150 2011-2015年大连三寰乳业有限公司资产及负债统计         | 163 |
| 图表 151 2011-2015年大连三寰乳业有限公司收入及利润统计         | 163 |
| 图表 152 2011-2015年大连三寰乳业有限公司偿债能力统计          | 164 |
| 图表 153 2011-2015年大连三寰乳业有限公司资产负债率变化趋势图      | 164 |
| 图表 154 2011-2015年大连三寰乳业有限公司盈利能力统计          | 164 |
| 图表 155 2011-2015年大连三寰乳业有限公司毛利率变化趋势图        | 165 |
| 图表 156 2011-2015年大连三寰乳业有限公司运营能力统计          | 165 |
| 图表 157 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司资产及负债统计        | 166 |
| 图表 158 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司收入及利润统计        | 166 |
| 图表 159 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司偿债能力统计         | 167 |
| 图表 160 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司盈利能力统计         | 167 |
| 图表 161 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司运营能力统计         | 167 |
| 图表 162 2011-2015年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额及增长情况       | 169 |
| 图表 163 2015年杭州娃哈哈集团旗下酸奶饮品品牌零售额             | 169 |
| 图表 164 2011-2015年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额增长趋势        | 169 |
| 图表 165 2011-2015年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额             | 170 |
| 图表 166 2011-2015年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额增长趋势         | 171 |
| 图表 167 2011-2015年养乐多(中国)有限公司酸奶饮品零售额        | 172 |
| 图表 168 2011-2015年养乐多(中国)有限公司酸奶饮品零售额        | 172 |
| 图表 169 2011-2015年沈阳乳业酸奶饮品零售额               | 174 |
| 图表 170 2011-2015年沈阳乳业酸奶饮品零售额增长趋势           | 174 |
| 图表 171 2016-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量预测            | 176 |
| 图表 172 2016-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量增长趋势预测        | 176 |

图表 173 2016-2022年中国凝固型酸奶市场销售量预测 177

图表 174 2016-2022年中国凝固型酸奶市场销售量增长趋势预测 177

图表 175 2016-2022年中国酸奶市场总体零售规模预测 178

图表 176 2016-2022年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测 178

图表 177 2016-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 179

图表 178 2016-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模增长趋势预测 179

图表 179 2016-2022年中国凝固型型酸奶市场零售规模预测 179

图表 180 2016-2022年中国凝固型酸奶市场零售规模增长趋势预测 180

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186220.html>