

2016-2022年中国地理信息行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国地理信息行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息是地理数据所蕴含和表达的地理含义，是与地理环境要素有关的物质的数量、质量、性质、分布特征、联系和规律的数字、文字、图像和图形等的总称。

地理信息产业是以地理信息资源开发利用为核心的高技术产业、现代服务业和战略性新兴产业。随着发展环境的不断优化、产业基础设施的不断完善、产业规模的迅速扩张、核心竞争力的不断提高，地理信息产业已经进入发展壮大、转型升级的新阶段。

地理信息是人类在经济社会活动中获取或形成的、主要描述事物或者现象的地理位置、时空分布及其动态特征和相关自然社会属性的信息，是重要的基础性信息资源，是国家信息资源的重要组成部分，广泛应用于经济社会发展各领域。以地理信息资源开发利用为核心的地理信息产业，作为高技术产业、现代服务业和战略性新兴产业，市场潜力巨大，发展前景广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：地理信息产业综述	28
1.1 地理信息产业界定与分类	28
1.1.1 地理信息产业界定	28
(1) 地理信息产业概念	28
(2) 地理信息产业界定	28
1.1.2 地理信息产业分类	31
1.2 地理信息产业基本特点	35
1.3 地理信息产业链构成与分析	37
1.3.1 地理信息产业上游	38
1.3.2 地理信息产业中游	38
1.3.3 地理信息产业下游	38
1.4 地理信息产业战略地位分析	39
1.5 地理信息产业发展环境分析	56
1.6 行业政策环境分析	57
1.6.1 产业相关政策	58
1.6.2 产业发展规划	59
1.7 行业经济环境分析	61

- 1.7.1 国际经济形势分析 61
- 1.7.2 国内经济形势分析 67
- 1.8 行业技术环境分析 74
 - 1.8.1 行业专利情况分析 74
 - 1.8.2 行业科技进步奖项 74
 - 1.8.3 行业技术发展趋势 75
 - 1.8.4 地理信息产业发展现状与趋势 76
- 1.9 国际地理信息产业发展状况 80
 - 1.9.1 国际地理信息产业格局 80
 - 1.9.2 国际地理信息产业趋势 83
- 1.10 中国地理信息产业发展历程 84
- 1.11 中国地理信息产业发展现状 94
 - 1.11.1 地理信息产业产值 94
 - 1.11.2 地理信息企业数量 95
 - 1.11.3 地理信息从业人数 95
 - 1.11.4 地理信息研究机构 95
 - 1.11.5 地理信息产业结构 95
- 1.12 中国地理信息产业应用分析 97
 - 1.12.1 地理信息产业应用分类 97
 - 1.12.2 地理信息专业应用市场 98
 - (1) 地理信息政府应用 98
 - (2) 地理信息企业应用 101
 - 1.12.3 地理信息大众应用市场 104
- 1.13 中国地理信息产业商业模式 104
 - 1.13.1 B2G (企业政府对政府) 104
 - 1.13.2 B2B (企业对企业) 104
 - 1.13.3 B2C (企业对个人) 105
 - 1.13.4 C2C 105
- 1.14 中国地理信息项目招投标分析 105
 - 1.14.1 行业招标情况分析 105
 - (1) 招标项目数量变化 105
 - (2) 招标项目地区分布 107
 - (3) 项目类型招标比例 108
 - (4) 招标项目行业类别 109
 - 1.14.2 行业中标情况分析 110

- 1.15 中国地理信息产业发展趋势 112
 - 1.15.1 地理信息产业存在的问题 112
 - 1.15.2 地理信息产业发展趋势分析 114
 - (1) 测绘服务行业发展分析 117
- 1.16 测绘服务行业概述 117
 - 1.16.1 测绘业务范畴 117
 - 1.16.2 测绘业务的地位 117
- 1.17 测绘服务行业发展环境 120
 - 1.17.1 测绘行政管理体制 120
 - 1.17.2 测绘行业法规政策 124
 - 1.17.3 测绘基准体系建设 126
 - 1.17.4 测绘资质管理制度 127
 - 1.17.5 测绘行业发展规划 127
- 1.18 测绘服务行业发展规模 149
 - 1.18.1 测绘服务总值情况 149
 - (1) 测绘服务总值规模 149
 - (2) 测绘服务总值构成 150
 - (3) 测绘服务区域分布 151
 - 1.18.2 测绘资质单位数量 152
 - (1) 测绘资质单位总数 152
 - (2) 测绘单位等级结构 153
 - (3) 不同单位分布情况占比 155
 - (4) 测绘单位地区分布 156
 - 1.18.3 测绘从业人员数量 157
- 1.19 测绘成果提供使用情况 159
 - 1.19.1 数字成果提供情况 159
 - (1) 数字成果提供数量 159
 - (2) 数字成果提供地区 161
 - (3) 数字成果使用部门 161
 - 1.19.2 航摄成果提供情况 163
 - (1) 航摄成果提供数量 163
 - (2) 航摄成果提供地区 163
 - (3) 航摄成果使用部门 164
 - 1.19.3 大地成果提供情况 165
 - (1) 大地成果提供数量 165

- (2) 大地成果提供地区 165
- (3) 大地成果使用部门 166
- 1.19.4 地形图提供情况 166
 - (1) 地形图提供数量 166
 - (2) 地形图提供地区 167
 - (3) 不同比例尺地形图 168
- 1.20 测绘技术装备市场分析 169
 - 1.20.1 传统数据获取装备市场 169
 - (1) 经纬仪市场分析 169
 - (2) 水准仪市场分析 170
 - (3) 测距仪市场分析 170
 - (4) PDA市场分析 171
 - 1.20.2 新兴数据获取装备市场 179
 - (1) 全站仪市场分析 179
 - (2) GPS接收机市场分析 181
 - (3) 超站仪市场分析 182
 - (4) 数字航摄仪市场分析 183
 - 1.20.3 数据处理技术装备市场 184
 - (1) 精密测图仪市场分析 184
 - (2) 解析测图仪市场分析 185
 - (3) 数字摄影测量系统市场分析 185
 - (4) 图形工作站市场分析 189
- 1) 航空航天遥感行业发展分析 192
- 1.21 航空航天遥感概述 192
 - 1.21.1 遥感的概念 192
 - 1.21.2 航空航天遥感的特点 192
- 1.22 航空航天遥感行业发展基础 193
 - 1.22.1 航空航天业发展历程 193
 - 1.22.2 遥感卫星系统 199
- 1.23 航空航天遥感行业发展现状 205
 - 1.23.1 世界遥感行业发展状况 205
 - 1.23.2 中国遥感行业发展历程 206
 - 1.23.3 中国遥感技术应用现状 210
 - 1.23.4 中国遥感单位企业数量 212
 - 1.23.5 中国遥感行业主要问题 212

- 1.24 航空航天遥感主要设备市场分析 213
 - 1.24.1 遥感传感器市场分析 213
 - 1.24.2 遥感平台市场分析 214
- 1.25 航空航天遥感产业化途径探讨 215
 - 1.25.1 发展遥感产业的主要技术基础 215
 - (1) 成熟的高水平应用处理技术 215
 - (2) 丰富的应用领域专业知识支持 215
 - (3) 先进的空间遥感信息获取技术 216
 - (4) 成功的发展模式和应用技术的借鉴 216
 - 1.25.2 发展遥感信息综合应用集成化平台 217
 - (1) 培植和发展具有优势的应用新行业 217
 - (2) 空间遥感信息的综合应用是必然趋势 218
 - (3) 发展空间遥感产品商业市场 219
- 1) 卫星导航行业发展分析 220
- 1.26 卫星导航概述 220
 - 1.26.1 卫星导航简介 220
 - 1.26.2 卫星导航组成 220
 - 1.26.3 卫星导航原理 221
- 1.27 卫星导航行业总体状况 223
 - 1.27.1 全球卫星导航市场现状 223
 - 1.27.2 中国卫星导航发展历程 224
 - 1.27.3 中国卫星导航市场规模 226
 - 1.27.4 卫星导航产业基本特点 226
 - (1) 高精度卫星定位导航 226
 - (2) 消费类卫星定位导航 227
- 1.28 卫星导航行业产业链分析 229
 - 1.28.1 卫星导航产业链构成 229
 - 1.28.2 卫星导航产业链分析 231
 - (1) 地空系统 231
 - (2) 基础类产品 232
 - (3) 终端、系统集成与运营服务 232
- 1.29 北斗导航系统建设与影响 233
 - 1.29.1 北斗导航系统建设现状与规划 233
 - (1) 北斗导航系统简介 233
 - (2) 北斗导航卫星发射与运行情况 233

- (3) 北斗导航系统建设目标与规划 234
- 1.29.2 北斗导航系统对导航专业市场的影响 235
 - (1) 交通运输 235
 - (2) 海洋渔业 238
 - (3) 减灾救灾/公共安全 239
 - (4) 卫星授时 239
 - (5) 气象、水利、林业监测 240
 - (6) 测绘、勘测 240
 - (7) 港口应用、地质/建筑监测 241
- 1.29.3 北斗产业商业模式尚属探索期 241
- 1.30 卫星导航设备细分市场分析 242
 - 1.30.1 前装车载导航市场分析 242
 - (1) 前装车载导航市场综述 242
 - 1) 前装车载导航主要特点 242
 - 2) 前装车载导航影响因素 243
 - 3) 前装车载导航发展趋势 243
 - (2) 前装车载导航市场规模 244
 - 1) 中国汽车销量规模 244
 - 2) 导航车渗透率情况 249
 - 3) 导航车销量及预测 250
 - (3) 前装车载导航市场格局 252
 - (4) 前装车载导航产业链分析 253
 - 1) 导航电子地图商 253
 - 2) 导航系统供应商 254
 - (5) 前装车载导航市场发展趋势 254
 - 1.30.2 改装车载导航市场分析 255
 - (1) 中国改装汽车市场现状 255
 - 1) 改装汽车市场概况 255
 - 2) 改装汽车产量规模 257
 - (2) 改装车载导航市场状况 260
 - 1.30.3 便携式导航系统(PND)市场分析 261
 - (1) 全球PND市场发展现状 261
 - (2) 中国PND市场发展现状 261
 - 1) 中国PND发展历程 261
 - 2) 中国PND市场格局 262

- (3) 中国PND产业链分析 264
 - 1) PND产业链主要环节 264
 - 2) PND产业链利润分配 264
 - 3) PND产业链新特点 265
- (4) PND导航增值服务现状 266
- (5) 中国PND市场发展趋势 267
 - 1) PND市场受到挤压 267
 - 2) PND进入商业模式探索期 267
 - 3) PND市场发展前景预测 267
- 1.30.4 GPS手机市场分析 268
 - (1) GPS手机发展历程 268
 - (2) 全球GPS手机市场分析 270
 - 1) 全球手机市场现状 270
 - 2) 全球GPS手机销量 271
 - 3) 全球GPS手机渗透率 272
 - (3) 中国GPS手机市场分析 272
 - 1) 中国手机市场现状 272
 - 2) 中国GPS手机销量 274
 - 3) 中国GPS手机渗透率 275
 - 4) 中国GPS手机市场格局 275
 - 5) 中国GPS手机市场前景 277
- 1.30.5 导航芯片市场分析 277
 - (1) 导航芯片市场发展状况 277
 - (2) 导航芯片市场需求现状 280
 - (3) 导航芯片市场竞争格局 281
 - (4) 导航芯片市场驱动因素 281
 - (5) 导航芯片市场发展展望 282
- 1.31 卫星导航行业发展前景预测 283
 - 1.31.1 卫星导航行业驱动因素 283
 - 1.31.2 卫星导航产业规模预测 284
 - 1.31.3 北斗导航产业前景预测 285
 - (1) 地理信息系统 (GIS) 行业发展分析 289
- 1.32 地理信息系统 (GIS) 概述 289
 - 1.32.1 GIS介绍 289
 - 1.32.2 GIS产业特点 290

- 1.32.3 GIS产业链分析 290
- 1.32.4 GIS在产业链中的地位 290
- 1.33 全球GIS行业发展分析 291
 - 1.33.1 全球GIS发展历程 291
 - 1.33.2 全球GIS行业规模 293
 - 1.33.3 全球GIS市场格局 295
 - (1) 全球GIS市场集中度 295
 - (2) 全球GIS领先企业 296
 - 1) MDA公司 296
 - 2) ESRI公司 300
 - 3) Bentley公司 301
 - 4) Intergraph公司 301
 - 1.33.4 全球GIS行业前景预测 302
- 1.34 中国GIS行业发展分析 302
 - 1.34.1 中国GIS发展历程 302
 - 1.34.2 中国GIS行业规模 303
 - 1.34.3 GIS开发模式及比较 305
 - (1) 独立开发 306
 - (2) 宿主型二次开发 306
 - (3) 基于GIS组件的二次开发 306
 - (4) 三种实现方式的分析与比较 307
 - 1.34.4 云计算在GIS中的应用 307
 - 1.34.5 中国GIS市场发展前景 310
- 1.35 中国GIS细分市场发展分析 312
 - 1.35.1 GIS基础平台软件市场分析 312
 - (1) GIS基础平台软件市场规模 312
 - (2) GIS基础平台软件市场格局 315
 - (3) GIS基础平台软件运营模式 318
 - (4) GIS基础平台软件市场前景 319
 - 1.35.2 GIS应用平台软件市场分析 321
 - (1) GIS应用现状分析 321
 - (2) GIS应用平台软件市场规模 326
 - 1.35.3 GIS工程应用技术服务市场分析 329
 - (1) GIS工程应用技术服务市场现状 329
 - (2) GIS工程应用技术服务市场格局 330

(3) GIS工程应用技术服务市场前景 331

1) 地图出版行业发展分析 332

1.36 地图出版行业发展现状 332

1.37 导航电子地图市场发展状况 334

1.37.1 导航电子地图发展环境 334

1.37.2 全球导航电子地图市场现状 335

1.37.3 中国导航电子地图市场状况 336

(1) 导航电子地图市场综述 336

1) 导航电子地图产业链 336

2) 导航电子地图发展历程 336

3) 导航电子地图市场特点 337

(2) 导航电子地图市场规模 339

(3) 导航电子地图市场格局 342

1.38 中国导航电子地图细分市场分析 343

1.38.1 车载导航电子地图市场 343

(1) 车载导航电子地图应用模式 344

(2) 车载导航电子地图市场规模 344

(3) 车载导航电子地图市场格局 345

(4) 车载导航电子地图市场前景 346

1.38.2 消费导航电子地图市场 347

(2) 手机导航电子地图市场 347

1.38.3 导航电子地图服务市场 349

(1) LBS服务市场分析 349

1) 移动电话用户数量 349

2) 我国LBS用户数量 349

3) 我国手机LBS渗透率 351

4) 我国LBS市场规模 352

5) LBS市场发展前景 352

(2) 互联网地图市场分析 356

1) 互联网地图市场规模 356

2) 互联网地图数据提供商格局 358

(3) 动态交通信息服务市场 360

1、地理信息产业基地建设情况 361

1.39 地理信息产业基地概述 361

1.39.1 建设地理信息产业基地意义 361

- 1.39.2 地理信息产业基地建设现状 361
- 1.40 已建成地理信息产业基地状况 362
 - 1.40.1 黑龙江省地理信息产业园 362
 - (1) 产业园简介 362
 - (2) 园区主要优势 363
 - (3) 园区科技创新情况 364
 - (4) 园区地理信息服务发展规模 365
 - (5) 园区国际交流与合作 365
 - 1.40.2 国家地球空间信息武汉产业化基地 365
 - (1) 基地简介 365
 - (2) 基地主要优势 366
 - (3) 基地建设规划 366
 - (4) 基地取得的成绩 367
 - 1.40.3 国家地理信息科技产业园 367
 - (1) 产业园建设进展 367
 - (2) 产业园建设规划 369
 - (3) 产业园建设的意义 369
 - (4) 产业园区运营情况 370
- 1.41 在建的地理信息产业基地状况 370
 - 1.41.1 山东正元地理信息产业园 370
 - (1) 产业园建设进展 370
 - (2) 产业园建设规划 372
 - (3) 产业园建设目标 373
 - 1.41.2 国家西部3S空间信息产业化基地 373
 - (1) 基地建设进展 373
 - (2) 基地建设规划 373
 - (3) 基地建设目标 374
 - 1.41.3 浙江省地理信息产业园 374
 - (1) 产业园建设进展 375
 - (2) 产业园建设规划 375
 - (3) 产业园建设目标 376
- 1.42 正在筹建的地理信息产业基地 376
- 1.43 地理信息产业基地建设趋势 377
- 1.44 企业发展总体状况分析 378
- 1.45 行业领先企业个案分析 378

1.45.1 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析 378

- (1) 企业发展简况 379
- (2) 企业产品与业务 379
- (3) 企业技术实力分析 379
- (4) 企业主要业绩分析 380
- (5) 企业销售与服务网络 384
- (6) 企业经营情况分析 384
- 1) 主要经济指标分析 384
- 2) 企业盈利能力分析 386
- 3) 企业运营能力分析 387
- 4) 企业偿债能力分析 388
- 5) 企业发展能力分析 389
- (7) 企业经营优劣势分析 389
- (8) 企业投资与并购重组 391

1.45.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析 391

- (1) 企业发展简况 392
- (2) 企业产品与业务 392
- (3) 企业技术实力分析 392
- (4) 企业主要业绩分析 393
- (5) 企业销售与服务网络 397
- (6) 企业经营情况分析 398
- 1) 主要经济指标分析 398
- 2) 企业盈利能力分析 399
- 3) 企业运营能力分析 401
- 4) 企业偿债能力分析 401
- 5) 企业发展能力分析 403
- (7) 企业经营优劣势分析 403
- (8) 企业投资与并购重组 404
- (9) 企业最新发展动向 405

1.45.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析 408

- (1) 企业发展简况 408
- (2) 企业产品与业务 411
- (3) 企业技术实力分析 411
- (4) 企业销售与服务网络 412
- (5) 企业经营情况分析 412

- 1) 主要经济指标分析 412
- 2) 企业盈利能力分析 418
- 3) 企业运营能力分析 419
- 4) 企业偿债能力分析 420
- 5) 企业发展能力分析 421
 - (6) 企业经营优劣势分析 422
 - (7) 企业投资与并购重组 422
 - (8) 企业最新发展动向 423
- 1.45.4 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析 426
 - (1) 企业发展简况 426
 - (2) 企业产品与业务 427
 - (3) 企业技术实力分析 427
 - (4) 企业销售与服务网络 427
 - (5) 企业经营情况分析 428
 - 1) 主要经济指标分析 428
 - 2) 企业盈利能力分析 433
 - 3) 企业运营能力分析 435
 - 4) 企业偿债能力分析 435
 - 5) 企业发展能力分析 436
 - (6) 企业经营优劣势分析 437
 - (7) 企业投资与并购重组 438
 - (8) 企业最新发展动向 439
- 1.45.5 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析 440
 - (1) 企业发展简况 440
 - (2) 企业产品与业务 440
 - (3) 企业技术实力分析 443
 - (4) 企业销售与服务网络 443
 - (5) 企业经营情况分析 443
 - 1) 主要经济指标分析 444
 - 2) 企业盈利能力分析 450
 - 3) 企业运营能力分析 451
 - 4) 企业偿债能力分析 452
 - 5) 企业发展能力分析 453
 - (6) 企业经营优劣势分析 453
 - (7) 企业投资与并购重组 454

(8) 企业最新发展动向	454
1.45.6 广州创赢智能科技有限公司经营情况分析	455
(1) 企业发展简况	455
(2) 企业经营情况分析	456
1.45.7 中山市数字城市科技有限公司经营情况分析	462
(1) 企业发展简况	462
(2) 企业经营情况分析	463
1.45.8 广州艾尼讯公司经营情况分析	469
(1) 企业发展简况	469
(2) 企业经营情况分析	470
1.45.9 瑞图万方科技有限公司经营情况分析	475
(1) 企业发展简况	475
(2) 企业经营情况分析	476
1.45.10 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析	482
(1) 企业发展简况	482
(2) 企业经营情况分析	483
1.46 地理信息产业发展前景预测	489
1.46.1 地理信息产业发展机遇	489
1.46.2 地理信息产业主要挑战	490
1.46.3 地理信息产业前景预测	491
1.47 地理信息产业投资机会分析	491
1.47.1 地理信息产业投资特性	492
1.47.2 企业最新投资动向分析	495
1.47.3 企业兼并与资产重组情况	497
1.47.4 地理信息产业投资机会	503
1.48 地理信息产业融资前景分析	504
1.48.1 地理信息产业资金需求	504
1.48.2 地理信息产业融资渠道	513
(1) 政府对产业的资金支持	513
(2) 通过资本市场融资情况	514
(3) 银行对产业的贷款情况	515
1.48.3 地理信息产业融资前景	515

图表目录：

图表 1 《国民经济行业分类》中的行业分类	33
-----------------------	----

图表 2 制造业、信息产业和科技服务业涉及地理信息产业的各个领域	34
图表 3 2011-2015 年美日欧 GDP 走势	62
图表 4 2012-2015 年美国 PMI 走势	63
图表 5 2012-2015 年日本 PMI 走势	64
图表 6 2012-2015 年欧元区 PMI 走势	65
图表 7 2011-2015 年新兴经济体 GDP 走势	65
图表 8 2015年GDP初步核算数据	67
图表 9 GDP环比增长速度	68
图表 10 2011-2015年中国地理信息产业规模及增长	77
图表 11 中国地理信息产业“一带一组团”的重点城市分布特征	77
图表 12 我国地理信息产业发展阶段与特征	87
图表 13 地理信息产业商业模式	104
图表 14 2015年地理信息项目招标情况汇总	105
图表 15 2015年地理信息项目各省招标比例分析	107
图表 16 2015年地理信息项目各区招标数量统计	107
图表 17 2015年地理信息项目各区招标比例分析	108
图表 18 2015年地理信息项目招标类别比例分析	108
图表 19 2015年地理信息项目招标分类	109
图表 20 重大测绘科技专项	146
图表 21 2011-2015年测绘资质单位完成服务总值情况	150
图表 22 2015年测绘资质单位完成服务总值超过 10亿元的系统（单位）情况	151
图表 23 区域划分情况	152
图表 24 2011-2015年末测绘资质单位数量情况	153
图表 25 测绘资质单位数量分级情况	154
图表 26 2015年各地区测绘资质企业单位数量所占比重情况	154
图表 27 2015年末测绘资质单位分布情况	155
图表 28 2015年各地区民营测绘企业数量所占比重情况	156
图表 29 2015年民营测绘企业占当地测绘资质单位总数的比重分布图	156
图表 30 2015年部分地区测绘资质单位数量情况	157
图表 31 2011-2015年测绘资质单位从业人员数量情况	157
图表 32 2015年末测绘资质单位从业人数超过 1 万人的单位类型	158
图表 33 2011-2015年提供“4D”成果总数据量情况	159
图表 34 2015年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况	161
图表 35 2015年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况（按成果领用单位类型分）	161
图表 36 2015年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况（按成果应用领域分）	162

图表 37 2015年航摄成果提供情况	164
图表 38 2011-2015年测绘基准成果提供情况	165
图表 39 2015年测绘基准成果提供情况	165
图表 40 2011-2015年地形图提供情况	166
图表 41 2015年地形图提供情况	167
图表 42 2011-2015年测绘系统提供各种比例尺地形图情况	168
图表 43 2015年各比例尺地形图提供量及占总量的比重情况	168
图表 44 卫星导航组成	221
图表 45 “子午仪”卫星导航系统工作原理图	222
图表 46 全球卫星导航系统（GNSS）产业链结构	232
图表 47 全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较	236
图表 48 2011-2015年中国前装车载导航市场出货量	250
图表 49 2011-2015年中国前装车载导航市场营收	251
图表 50 2015年中国车载前装导航地图市场份额	252
图表 51 2014年中国改装汽车产量分省市统计	257
图表 52 2015年中国改装汽车产量数据统计（分省市）	259
图表 53 2015年中国车载后装导航地图市场份额	262
图表 54 2015年中国便携式GPS(PND)导航地图市场份额	263
图表 55 2015年中国车载后装导航地图市场份额	263
图表 56 中国 PND 市场产业链利润分配比例	264
图表 57 2015年中国手机用户中GPS手机比例分布	275
图表 58 2015年中国手机导航客户端市场份额	275
图表 59 2015年中国手机导航客户端市场份额	276
图表 60 2016-2022年我国卫星导航市场规模预测(单位：亿元)	285
图表	61
2011-2015年中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势（单位：亿元，%）	286
图表 62 2011-2015年全球 GIS 产业产值和增长率	295
图表 63 全球 GIS 产业十大领先厂商收入（单位 / 百万美元）	295
图表 64 RADARSAT-1卫星接收地面站分布与覆盖范围	298
图表 65 2015年中国各 GIS 应用领域招标项目个数统计	305
图表 66 2011-2015年中国 GIS 软件市场规模（单位 / 亿元）	305
图表 67 Esri云计算解决方案	308
图表 68 2015年中国GIS基础平台软件的市场规模及增长	313
图表 69 2015年中国GIS基础平台软件市场厂商份额结构	314
图表 70 导航电子地图法律法规	334

图表 71 导航电子地图产业链	336
图表 72 导航电子地图发展历程	337
图表 73 导航电子地图资质企业	342
图表 74 2011-2015年中国LBS业务市场规模	352
图表 75 中国网民规模和互联网普及率	356
图表 76 成都国腾电子技术股份有限公司负债能力分析	380
图表 77 成都国腾电子技术股份有限公司利润能力分析	382
图表 78 成都国腾电子技术股份有限公司经济指标分析	384
图表 79 成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力分析	386
图表 80 成都国腾电子技术股份有限公司运营能力分析	387
图表 81 成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力分析	388
图表 82 成都国腾电子技术股份有限公司发展能力分析	389
图表 83 广州海格通信集团股份有限公司负债能力分析	393
图表 84 广州海格通信集团股份有限公司利润能力分析	395
图表 85 广州海格通信集团股份有限公司经济指标分析	398
图表 86 广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析	399
图表 87 广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析	401
图表 88 广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析	402
图表 89 广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析	403
图表 90 深圳市同洲电子股份有限公司负债能力分析	412
图表 91 深圳市同洲电子股份有限公司利润能力分析	415
图表 92 深圳市同洲电子股份有限公司经济指标分析	416
图表 93 深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析	418
图表 94 深圳市同洲电子股份有限公司运营能力分析	419
图表 95 深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析	420
图表 96 深圳市同洲电子股份有限公司发展能力分析	421
图表 97 北京华力创通科技股份有限公司负债能力分析	428
图表 98 北京华力创通科技股份有限公司利润能力分析	430
图表 99 北京华力创通科技股份有限公司经济指标分析	432
图表 100 北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析	434
图表 101 北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析	435
图表 102 北京华力创通科技股份有限公司偿债能力分析	436
图表 103 北京华力创通科技股份有限公司发展能力分析	436
图表 104 北京合众思壮科技股份有限公司负债能力分析	444
图表 105 北京合众思壮科技股份有限公司利润能力分析	446

图表 106	北京合众思壮科技股份有限公司经济指标分析	448
图表 107	北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析	450
图表 108	北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析	451
图表 109	北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析	452
图表 110	北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析	453
图表 111	近4年广州创赢智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	456
图表 112	近4年广州创赢智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	457
图表 113	近4年广州创赢智能科技有限公司产权比率变化情况	457
图表 114	近4年广州创赢智能科技有限公司产权比率变化情况	458
图表 115	近4年广州创赢智能科技有限公司销售毛利率变化情况	458
图表 116	近4年广州创赢智能科技有限公司销售毛利率变化情况	458
图表 117	近4年广州创赢智能科技有限公司总资产周转次数变化情况	459
图表 118	近4年广州创赢智能科技有限公司总资产周转次数变化情况	459
图表 119	近4年广州创赢智能科技有限公司资产负债率变化情况	460
图表 120	近4年广州创赢智能科技有限公司资产负债率变化情况	460
图表 121	近4年广州创赢智能科技有限公司固定资产周转次数情况	461
图表 122	近4年广州创赢智能科技有限公司固定资产周转次数情况	461
图表 123	近4年中山市数字城市科技有限公司流动资产周转次数变化情况	463
图表 124	近4年中山市数字城市科技有限公司流动资产周转次数变化情况	464
图表 125	近4年中山市数字城市科技有限公司产权比率变化情况	464
图表 126	近4年中山市数字城市科技有限公司产权比率变化情况	465
图表 127	近4年中山市数字城市科技有限公司销售毛利率变化情况	465
图表 128	近4年中山市数字城市科技有限公司销售毛利率变化情况	465
图表 129	近4年中山市数字城市科技有限公司总资产周转次数变化情况	466
图表 130	近4年中山市数字城市科技有限公司总资产周转次数变化情况	466
图表 131	近4年中山市数字城市科技有限公司资产负债率变化情况	467
图表 132	近4年中山市数字城市科技有限公司资产负债率变化情况	467
图表 133	近4年中山市数字城市科技有限公司固定资产周转次数情况	468
图表 134	近4年中山市数字城市科技有限公司固定资产周转次数情况	468
图表 135	近4年广州艾尼讯公司流动资产周转次数变化情况	470
图表 136	近4年广州艾尼讯公司流动资产周转次数变化情况	470
图表 137	近4年广州艾尼讯公司产权比率变化情况	471
图表 138	近4年广州艾尼讯公司产权比率变化情况	471
图表 139	近4年广州艾尼讯公司销售毛利率变化情况	471
图表 140	近4年广州艾尼讯公司销售毛利率变化情况	472

- 图表 141 近4年广州艾尼讯公司总资产周转次数变化情况 472
- 图表 142 近4年广州艾尼讯公司总资产周转次数变化情况 472
- 图表 143 近4年广州艾尼讯公司资产负债率变化情况 473
- 图表 144 近4年广州艾尼讯公司资产负债率变化情况 473
- 图表 145 近4年广州艾尼讯公司固定资产周转次数情况 474
- 图表 146 近4年广州艾尼讯公司固定资产周转次数情况 474
- 图表 147 近4年瑞图万方科技有限公司流动资产周转次数变化情况 476
- 图表 148 近4年瑞图万方科技有限公司流动资产周转次数变化情况 477
- 图表 149 近4年瑞图万方科技有限公司产权比率变化情况 477
- 图表 150 近4年瑞图万方科技有限公司产权比率变化情况 477
- 图表 151 近4年瑞图万方科技有限公司销售毛利率变化情况 478
- 图表 152 近4年瑞图万方科技有限公司销售毛利率变化情况 478
- 图表 153 近4年瑞图万方科技有限公司总资产周转次数变化情况 479
- 图表 154 近4年瑞图万方科技有限公司总资产周转次数变化情况 479
- 图表 155 近4年瑞图万方科技有限公司资产负债率变化情况 480
- 图表 156 近4年瑞图万方科技有限公司资产负债率变化情况 480
- 图表 157 近4年瑞图万方科技有限公司固定资产周转次数情况 481
- 图表 158 近4年瑞图万方科技有限公司固定资产周转次数情况 481
- 图表 159 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 483
- 图表 160 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 483
- 图表 161 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司产权比率变化情况 484
- 图表 162 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司产权比率变化情况 484
- 图表 163 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司销售毛利率变化情况 485
- 图表 164 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司销售毛利率变化情况 485
- 图表 165 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 486
- 图表 166 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 486
- 图表 167 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债率变化情况 487
- 图表 168 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债率变化情况 487
- 图表 169 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司固定资产周转次数情况 488
- 图表 170 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况 488

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286220.html>