

2016-2022年中国电信运营商行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电信运营商行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着网业分离的加速实施以及互联网企业和虚拟运营商的逐渐崛起，电信运营商正逐步沦为“流量管道”，运营商的语音、短信等传统业务受到前所未有的冲击。与此同时，大数据的出现为电信行业带来了新一轮的技术革命。有关大数据在技术、应用和商业模式的讨论在多个层面展开，大数据已经成为电信行业未来发展的重要支撑之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国电信运营市场运行动态分析 11

第一节 2015年中国电信运营市场现状分析 11

一、电信运营市场规模与增长 11

二、电信运营市场结构 12

第二节中国电信运营市场特点分析 14

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显 14

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升 14

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期 15

四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势 15

第三节 2015年中国电信企业套餐梳理关键点分析 16

一、套餐梳理步骤及关键点 16

二、套餐梳理注意问题及建议 19

第四节2015年中国电信运营企业的战略选择分析 20

一、基本竞争战略 21

二、集约化战略 22

三、一体化成长战略 23

四、多元化成长战略 24

五、电信运营企业的战略调整分析 27

第二章2015年中国电信运营商行业市场发展环境分析 29

第一节 2015年中国经济环境分析 29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 29

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 31

三、全国居民收入情况（季度更新） 43

四、恩格尔系数（年度更新） 46

五、工业发展形势（季度更新）	48
六、固定资产投资情况（季度更新）	57
第二节 2015年中国电信运营商行业政策环境分析	66
一、电信运营商政策分析	66
二、相关产业政策影响分析	68
第三节 2015年中国电信运营商行业社会环境分析	70
一、人口环境分析	70
二、教育环境分析	71
三、文化环境分析	72
四、生态环境分析	73
五、中国城镇化率	74
六、居民的各种消费观念和习惯	74
第三章 2015年中国运营商渠道发展形势综述	76
第一节 2015年中国运营商渠道市场规模与增长	76
一、电信运营市场规模及其增长情况	76
二、用户规模及其增长情况	77
三、市场基本特征分析	81
第二节 2015年中国运营商渠道销售渠道现状分析	84
一、销售渠道规模及其增长情况	84
二、渠道分布状况	85
第三节 2015年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析	90
一、传统代理商模式	90
二、社会化渠道直供模式	91
三、自有实体渠道模式	91
四、自有电子渠道模式	92
第四章 2015年中国运营商渠道发展策略研究	93
第一节 中国移动	93
一、各类渠道的职能	93
二、不同渠道规模的及其进一步细分	93
三、不同渠道成本/效益概要分析	94
四、渠道管理策略	94
五、渠道发展SWOT分析	95
第二节 中国电信	95
一、不同渠道的职能	95
二、不同渠道的规模及细分	96

三、渠道成本/效益概要分析	97
四、渠道管理策略	97
五、渠道发展SWOT分析	97
第三节 中国联通	98
一、不同渠道的职能	98
二、渠道规模与细分	98
三、渠道成本/效益概要分析	99
四、渠道管理策略	99
五、渠道发展SWOT分析	100
第五章 2015年中国电信服务外包产业运行透析	101
第一节 中国电信服务外包产业概述	101
一、中国电信服务外包意义涵盖	101
二、中国电信服务外包价值链分析	102
第二节 2015年中国电信服务外包产业动态分析	103
一、中国电信服务外包渐升温	103
二、3G对中国电信服务外包的影响分析	106
三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大	108
四、电信服务外包品牌竞争是必由之路	109
第三节 2015年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨	110
第六章 运营商渠道发展影响因素分析	112
第一节 渠道效率与可掌控性	112
第二节 新业务推进因素	117
第三节 手机定制厂商支持	118
第七章 2016-2022年中国电信运营商渠道趋势分析与预测	119
第一节 2016-2022年中国渠道发展趋势分析	119
一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈	119
二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向	122
三、电子渠道重要性将得到逐步提升	123
四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段	124
五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道	128
第二节 2016-2022年中国运营商渠道规模与结构预测	130
一、电信用户预测	130
二、渠道规模预测	131
第八章 2016-2022年中国电信运营商产业投资机会与风险研究	133
第一节 2016-2022年中国电信运营商产业投资机会分析	133

- 一、地区投资机会研究 133
- 二、行业投资机会研究 133
- 三、资源开发投资机会研究 135
- 第二节2016-2022年中国电信运营商产业投资风险分析 136
 - 一、政策法律风险分析 136
 - 二、市场风险分析 136
 - 三、技术风险分析 137
 - 四、财务风险分析 137
 - 五、经营风险分析 139
- 第三节 专家建议 140
 - 一、电信运营商 140
 - 二、对IT服务商 142
 - 三、手机渠道商等其他相关厂商 143

图表目录：

- 图表 1 2011-2015年中国通信技术服务市场规模分析 7
- 图表 2 2015年中国电信运营市场业务结构情况 9
- 图表 3 2015年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况 11
- 图表 4 套餐与促销的区别 14
- 图表 5 某电信公司套餐梳理过程 15
- 图表 6 2015年GDP初步核算数据 25
- 图表 7 2011-2015年GDP环比增长速度 25
- 图表 8 2015年GDP初步核算数据 26
- 图表 9 2015年GDP环比增长速度 26
- 图表10 2012年-2015年全国居民消费价格涨跌幅度 27
- 图表11 2012年-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 28
- 图表12 2012年-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28
- 图表13 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 30
- 图表14 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 31
- 图表15 2015年居民消费价格主要数据 31
- 图表16 2012年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 34
- 图表17 2012年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 34
- 图表18 2012年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 35
- 图表19 2012年-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 36
- 图表20 2015年工业生产者价格主要数据 36

图表 21	2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	40
图表 22	2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	41
图表 23	2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	43
图表 24	2012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	45
图表 25	2012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速	46
图表 26	2012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率	46
图表 27	2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色	47
图表 28	2015年规模以上工业企业主要财务指标	47
图表 29	2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	50
图表 30	2015年规模以上工业生产主要数据	51
图表 31	2012-2015我国全社会固定资产及其增长率情况	53
图表 32	2012-2015我国固定资产投资（不含农户）同比增速	54
图表 33	2012-2015固定资产投资到位资金同比增速	55
图表 34	2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	56
图表 35	2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	59
图表 36	2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速	60
图表 37	2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	60
图表 38	2012-2015年电信业务总量与业务收入增长情况	72
图表 39	2012-2015年话音业务和非话音业务收入占比变化情况	73
图表 40	2011-2015年固定电话、移动电话用户发展情况	74
图表 41	2011-2015年中国固定电话、移动电话普及率发展情况	74
图表 42	2011-2015年中国2G移动电话用户占比发展情况	75
图表 43	2011-2015年中国3G用户和TD用户发展情况	75
图表 44	2011-2015年互联网宽带接入用户发展情况	76
图表 45	2011-2015年互联网网民数和普及率发展情况	76
图表 46	2011-2015年手机网民规模和网民比例发展情况	77
图表 47	2011-2015年移动通话量下降和MOU各年比较	78
图表 48	2011-2015年移动话音户均收入贡献值各年比较	78
图表 49	2011-2015年移动短信量和点对点短信量各年比较	79
图表 50	2011-2015年移动互联网流量发展情况比较	79
图表 51	2011-2015年移动互联网业务收入发展情况比较	80
图表 52	2011-2015年中国运营商行业用户规模	80
图表 53	2015年中国电信运营商实体渠道结构	82
图表 54	2015年中国电信运营商自有营业厅结构	82
图表 55	2015年中国电信运营商合作营业厅结构	83

- 图表 56 2015年中国电信运营商卡号业务销售结构 83
- 图表 57 2015年中国电信运营商存量用户增值业务销售结构 84
- 图表 58 2015年中国电信运营商新增用户增值业务销售结构 84
- 图表 59 2015年中国电信运营商定制手机渠道结构 85
- 图表 60 2015年中国电信运营商宽带业务受理渠道结构 85
- 图表 61 中国移动细分渠道 89
- 图表 62 中国移动渠道成本-效益分析 90
- 图表 63 中国移动渠道发展SWOT分析 91
- 图表 64 中国电信渠道成本-效益分析 93
- 图表 65 中国电信渠道发展SWOT分析 93
- 图表 66 中国联通渠道成本-效益分析 95
- 图表 67 中国联通渠道发展SWOT分析 96
- 图表 68 三大主要运营商的网络维护现状 103
- 图表 69 电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析 103
- 图表 70 2016-2022年中国固定电话用户数预测情况 126
- 图表 71 2016-2022年中国移动电话用户数预测情况 126
- 图表 72 2016-2022年中国宽带用户数预测情况 127
- 图表 73 2016-2022年中国运营商行业用户规模预测 127

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286222.html>