

2020-2025年中国电视购物行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电视购物行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在1992年广东省的珠江频道播出了中国大陆第一个购物节目，1996年大陆第一个专业的购物频道北京BTV开播，在中国已经有24年的历史了。

于是，紧接着1993年万里达传播公司也成立了购物频道，而后一直到1994

年底止，台湾电视购物频道约有200多家，接着新视线购物频道于1994年开始。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业状况分析

第一章 中国电视购物行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 电视购物行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 电视购物行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响电视购物行业发展的主要因素分析

第二章 电视购物产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性与周期性

第三节 产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 近期产业政策

第二部分 行业发展分析

第三章 2020-2025年中国电视购物需求与消费状况分析及预测

第一节 中国电视购物消费者消费偏好调查分析

第二节 中国电视购物消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2015-2019年中国电视购物消费量统计分析

第四节 2020-2025年中国电视购物消费量预测

第五节 我国2019年各项经济指标分析

一、2019年各省市GDP和人均GDP情况

二、2019年各省市居民消费水平情况

三、2019年各省市社会消费品零售总额情况

第四章 电视购物产业发展

第一节 电视购物产业构成

第二节 下游细分市场

一、发展概况

二、2015-2019年电视购物产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 电视购物下游产业竞争能力比较

第五章 2020-2025年中国电视购物行业市场规模分析及预测

第一节 我国电视购物市场结构分析

第二节 2015-2019年中国电视购物行业市场规模分析

第三节 2020-2025年中国电视购物行业市场规模预测

第六章 电视购物产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同地区产业链整合策略差异分析

第七章 电视购物企业资源整合策略研究

第一节 电视购物企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业资源整合经典案例

第八章 2015-2019年中国电视购物行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2015-2019年中国电视购物行业平均价格趋向分析

第四节 电视购物行业利润成本分析

第九章 电视购物重点企业分析

第一节 橡果国际股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第二节 好易购家庭购物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第三节 快乐购物有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第四节 中国七星购物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第五节 中视电视购物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第六节 上海东方希杰商务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第七节 三佳购物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第八节 欢腾购物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第九节 东方摩能国际科技发展（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第十节 央广购物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业未来战略分析

第十章 我国电视购物行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 电视购物行业投资价值分析

一、电视购物行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 电视购物行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、行业诚信风险分析

三、社会信息系统风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 电视购物行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第三部分 行业趋势以及投资分析

第十一章 电视购物发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2020-2025年行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业资源整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第十二章 电视购物行业竞争格局分析

第一节 电视购物行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电视购物行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十三章 2020-2025年中国电视购物行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险（AK ZJH）

第二节 市场竞争风险

第三节 经营管理风险

第四节 行业观点

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 3 人民币存款利率

图表 4 人民币贷款利率

图表 5 电视购物产业链

图表 6 中国电视购物消费者性别分布

图表 7 中国电视购物消费者年龄分布

图表 8 中国电视购物消费者受教育程度

图表 9 中国电视购物消费者从事职业

图表 10 中国电视购物消费者收入分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516222.html>