

2022-2027年中国小麦行业市场调研及投资战略规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国小麦行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/816230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小麦相关概述

1.1小麦基本知识

1.1.1小麦常识

1.1.2小麦的分类

1.1.3小麦的等级

1.1.4期货市场小麦的检验方法

1.2小麦品质区的划分

1.2.1北方强筋、中筋冬麦区

1.2.2南方中筋、弱筋冬麦区

1.2.3中筋、强筋春麦区

1.3中国粮食流通体制

1.3.1中国粮食流通体制改革历程

1.3.2中国粮食流通体制的特点

1.3.3中国粮食流通体制改革的思考

1.3.4中国粮食流通体制发展方向

第二章 2017-2021年中国小麦行业环境分析

2.12017-2021年中国宏观经济分析

2.1.12017-2021年中国GDP增长

2.1.22017-2021年中国农业增长情况

2.1.32017-2021年中国居民消费价格变化

2.1.42017-2021年中国居民收入增长情况

2.1.52017-2021年中国消费品零售总额统计

2.1.62021年宏观经济发展分析

2.2世界粮食安全

2.3中国粮食行业发展分析

2.4中国粮食支持政策分析

2.5中央一号文件解读

第三章 2017-2021年世界小麦行业发展分析

3.12017-2021年世界小麦生产与消费分析

3.1.1世界小麦收获面积

3.1.2世界小麦产量统计

3.1.3全球小麦主产区概述

3.1.4世界小麦主产国情况

3.1.5世界小麦消费情况分析

3.22017-2021年世界小麦贸易情况分析

3.2.1世界小麦进出口总量分析

3.2.2世界小麦主要进口国家分析

3.2.3世界小麦主要出口国家分析

3.32017-2021年印度小麦行业分析

3.42017-2021年美国小麦行业分析

3.52017-2021年俄罗斯小麦行业分析

3.62017-2021年欧盟小麦行业分析

3.72017-2021年世界其他国家小麦行业分析

3.7.12021年澳大利亚小麦产量与消费分析

3.7.22021年巴基斯坦小麦产量与消费分析

3.7.32021年加拿大小麦产量分析

3.7.42021年土耳其小麦产量与消费分析

3.7.52021年乌克兰小麦产量与消费分析

3.7.62021年伊朗小麦产量与消费分析

3.7.72021年阿根廷小麦产量分析

3.7.82021年哈萨克斯坦小麦产量与消费分析

3.7.92021年埃及小麦产量与消费分析

3.7.102021年乌兹别克斯坦小麦产量与消费分析

3.7.112021年巴西小麦产量与消费分析

第四章 2017-2021年中国小麦行业发展分析

4.1中国小麦行业发展概述

4.1.1中国小麦生产发展历程

4.1.2中国小麦行业发展概述

4.1.3中国小麦产业链各环节分析

4.22017-2021年中国小麦成本收益情况分析

4.2.1中国小麦化肥投入情况

4.2.2中国小麦生产费用和用工情况

4.2.3中国小麦收益情况分析

4.32017-2021年中国小麦市场行情分析

4.3.12020年中国小麦市场行情分析

4.3.22021年中国小麦市场行情分析

4.3.32017-2021年最低收购价小麦收购情况

4.3.42021年中国小麦收获质量情况分析

4.4小麦行业发展面临的挑战及对策

4.4.1影响中国小麦行业发展的因素

4.4.2中国小麦产业化经营发展的对策

4.4.3中国小麦生产发展的战略目标

第五章 2017-2021年中国小麦供求市场及价格分析

5.12017-2021年中国小麦生产情况

5.1.12017-2021年中国小麦播种面积

5.1.22017-2021年中国小麦产量总计

5.1.32021年中国各省区小麦播种面积与产量

5.22017-2021年中国小麦消费情况

5.2.12017-2021年中国小麦消费总量

5.2.22017-2021年中国小麦消费结构

5.32017-2021年中国小麦贸易情况

5.3.12017-2021年中国小麦进口情况分析

5.3.22017-2021年中国小麦出口情况分析

5.3.32021年中国小麦进口分地区分析

5.3.42021年中国小麦出口分地区分析

5.42017-2021年中国小麦市场价格分析

5.4.12021年全球小麦市场价格分析

5.4.22021年各月份中国小麦市场价格分析

5.4.32021年中国小麦市场价格分析

5.4.42021年中国小麦市场价格分析

5.4.52021年中国各地小麦价格动态

5.52021年影响中国小麦价格走势因素分析

5.5.1影响中国小麦价格的利空因素分析

5.5.2影响中国小麦价格的利好因素分析

5.5.32021年国家小麦最低收购价政策未执行

第六章 2021年中国小麦期货市场分析

6.1小麦期货交易的产生及主要交易所

6.1.1小麦期货交易的产生

6.1.2芝加哥期货交易所（CBOT）

6.1.3明尼阿波利斯谷物交易所（MGEX）

6.1.4郑州商品交易所（ZCE）

6.2小麦期货市场的相关概述

6.2.1小麦期货市场的功能

6.2.2小麦期货市场的作用

6.2.3小麦期货合约的特点

6.2.4小麦外期货价格影响因素分析

6.3小麦套期保值理论

6.3.1小麦套期保值的概念

6.3.2小麦套期保值的经济原理

6.3.3小麦套期保值的种类

6.3.4小麦套期保值的操作原则

6.3.5基差在小麦套期保值中的应用

6.4小麦套期保值的操作

6.4.1买入小麦套期保值

6.4.2卖出小麦套期保值

6.4.3小麦套期保值的成本

6.4.4小麦套期保值应注意的问题

6.5小麦套期保值案例分析

6.5.1生产企业参与小麦套期保值的主要办法

6.5.2加工企业参与小麦套期保值的主要办法

6.5.3收储企业参与小麦套期保值的主要办法

第七章 2021年中国优质小麦发展分析

7.1优质小麦相关概述

7.1.1优质小麦的概念

7.1.2中国优质小麦发展概述

7.1.3发展优质小麦的意义

7.2优质专用小麦可行性发展探析

7.2.1发展优质专用小麦生产的优势和必要性

7.2.2发展优质专用小麦所需的条件和要求

7.2.3发展优质专用小麦的效益分析

7.3中国优质小麦发展概况

7.3.1中国优质小麦发展现状

7.3.2中国优质强筋小麦发展

7.3.3影响优质小麦价格变化的因素解析

7.3.4粮食企业布局优质小麦主产区

7.3.5我国对优质小麦的需求日益增长

7.4中国优质小麦发展存在的问题

7.4.1品种总体水平低于国外品种

7.4.2优质小麦收购存在的问题

7.4.3种植区域分散和栽培技术落后

7.4.4产、供、销方面相互脱节

7.5中国优质小麦生产和开发对策

7.5.1制定优质小麦生产质量标准

7.5.2重视优质小麦品种资源的征集引进

7.5.3增强优质小麦品质性状的稳定性

7.5.4同步推广优质小麦的良种良法

7.5.5建立优质小麦生产基地

7.5.6探索优质小麦产业化的新路子

第八章 2017-2021年中国面粉所属发展分析

8.1中国面粉行业的发展现状

8.1.1中国面粉行业生产能力和设备情况

8.1.2中国面粉行业企业管理和市场格局

8.1.3中国面粉工业的企业类型组成

8.1.42017-2021年中国面粉行业的发展动态

8.22017-2021年中国面粉产量状况

8.2.12017-2021年中国面粉产量总体情况

8.2.22017-2021年中国面粉区域产量分析

8.2.32017-2021年中国面粉各省份产量分析

8.32017-2021年中国面粉所属行业进出口分析

8.3.12017-2021年中国面粉进口情况分析

8.3.22017-2021年中国面粉出口情况分析

8.3.32021年中国面粉主要进出口国家分析

8.3.42017-2021年中国面粉进出口均价分析

8.42017-2021年中国面粉市场价格分析

8.4.12020年中国面粉市场价格行情分析

8.4.22021年中国面粉市场价格行情分析

8.4.32021年中国各省市面粉市场价格行情分析

8.4.42021年浙江东南市场面粉价格行情分析

8.4.5 2021年安徽市场面粉价格行情分析

8.4.6 2021年江苏市场面粉价格行情分析

8.5 中国面粉行业发展的的问题及对策

8.5.1 中国面粉行业存在的主要问题

8.5.2 中国面粉企业发展面临的难题

8.5.3 中国强化面粉发展的问题与建议

8.5.4 中国面粉工业发展的思路及方式

8.6 中国面粉行业的发展趋势

8.6.1 行业结构变化趋势分析

8.6.2 面粉产品向专业化方向发展

8.6.3 竞争焦点变化趋势分析

8.6.4 面粉加工工业化发展趋势

第九章 2017-2021年中国主要地区小麦市场分析

9.1 河南

9.1.1 河南小麦经济发展状况

9.1.2 河南优质小麦区域发展

9.1.3 河南主要小麦品种种植表现

9.1.4 2021年河南小麦收益明显增加

9.1.5 河南发展小麦经济存在的问题

9.1.6 发展河南小麦经济的基本思路 and 重点

9.1.7 2021年河南小麦行业发展动态

9.2 山东

9.2.1 山东小麦生产与科技现状

9.2.2 山东小麦科技发展中应注意的问题

9.2.3 山东小麦生产与科技发展对策和建议

9.2.4 2021年山东小麦行业发展动态

9.2.5 2022年山东小麦行业发展动态

9.3 河北

9.3.1 河北小麦播种面积增加

9.3.2 河北优质小麦发展方向

9.3.3 2021年河北小麦收获情况

9.4 安徽

9.4.1 安徽小麦高产攻关的成效

9.4.2 2021年安徽小麦生产情况

9.4.3 2021年安徽小麦收购情况分析

9.4.4安徽小麦生产存在的问题与建议

9.4.5安徽小麦种植成本分析

9.5江苏

9.5.1江苏小麦市场现状

9.5.2江苏省小麦行业存在问题

9.5.32021年江苏小麦生产情况

9.6黑龙江

9.6.1黑龙江小麦市场现状分析

9.6.2黑龙江省小麦种植行业问题

9.6.32021年黑龙江小麦收获情况

9.7其它

9.7.1中国小麦收购量

9.7.22021年山西小麦市场情况

9.7.32021年湖北小麦市场情况

9.7.42021年新疆小麦市场情况

9.7.52021年甘肃小麦市场情况

第十章 2017-2021年中国小麦相关产业分析

10.1食品工业

10.1.12017-2021年中国食品工业经济运行分析

10.1.22021年中国食品消费市场运行情况分析

10.1.32021年小麦价格上涨对食品企业的影响分析

10.1.4中国食品市场发展趋势展望

10.2啤酒行业

10.2.1中国啤酒行业发展历史

10.2.22021年中国啤酒行业发展分析

10.2.3中国小麦啤酒发展

10.2.4中国啤酒行业产量分布与周期

10.2.5中国啤酒行业发展前景展望

10.3小麦收获机

10.3.1中国小麦收获机发展概况

10.3.2中国小麦收获机市场发展特点

10.3.3中国小麦收获机行业发展趋势

10.3.42021年中国收获机竞争形势

10.3.52021年小麦收获机需求趋势

10.4化肥行业

10.4.12017-2021年中国化肥行业发展

10.4.2中国小麦化肥使用技术分析

10.4.32017-2021年中国化肥行业数据分析

10.4.4中国化肥行业存在的问题与发展建议

10.4.52022-2027年中国化肥行业发展趋势

10.5农药行业

10.5.12021年中国农药产量增长分析

10.5.22021年中国农药产量结构分析

10.5.32021年农药市场情况分析

10.5.4中国农药市场的特点分析

10.5.5中国农药市场发展问题与建议

10.5.6中国农药行业发展趋势

第十一章 中国小麦行业重点企业分析

11.1中国粮油控股有限公司

11.1.1企业基本情况

11.1.2企业经营情况

11.1.3企业运营指标状况

11.1.4公司发展动态

11.2黑龙江北大荒农业股份有限公司

11.2.1企业基本情况

11.2.2企业经营情况

11.2.3企业运营指标状况

11.2.4公司发展动态

11.3上海良友集团

11.3.1企业基本情况

11.3.2企业经营情况

11.3.3企业运营指标状况

11.3.4公司发展动态

11.4北京首农食品集团有限公司

11.4.1企业基本情况

11.4.2企业经营情况

11.4.3企业运营指标状况

11.4.4公司发展动态

11.5深圳市深粮控股股份有限公司

11.5.1企业基本情况

11.5.2企业经营情况

11.5.3企业运营指标状况

11.5.4公司发展动态

11.6发达面粉集团股份有限公司

11.6.1企业基本情况

11.6.2企业经营情况

11.6.3企业运营指标状况

11.6.4公司发展动态

第十二章 2022-2027年中国小麦行业投资前景分析预测

12.1中国小麦行业投资环境分析

12.1.1中国小麦行业的经济政策影响分析

12.1.2国家临时存储进口小麦对带来的影响

12.1.3退税政策调整对中国小麦行业的影响

12.1.4国际小麦价格冲高对国内粮价的影响

12.2中国小麦投资机会风险分析

12.2.1中国小麦投资机会分析

12.2.2中国小麦生产风险及控制

12.2.3中国小麦成本提升及控制

12.3中国小麦市场发展趋势

12.3.1中国小麦消费预计稳中有升

12.3.2中国小麦进口继续增长

12.3.3中国小麦国家政策属性依旧

12.3.4中国小麦市场行情温和上涨

12.42022-2027年中国小麦市场预测

12.4.12022-2027年全球小麦产量预测

12.4.22022-2027年中国小麦产量预测

12.4.32022-2027年中国小麦消费量预测

12.4.42022-2027年中国面粉产量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/816230.html>