

# 2022-2027年中国银发经济行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国银发经济行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/finance/766231.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银发经济是专门为老年人消费服务的。“银发产业”又称老年产业、老龄产业。其范围十分广泛，包括卫生健康服务、家政服务、日常生活用品、保险业、金融理财、旅游娱乐、房地产、教育、咨询服务等各个领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 银发族产业相关概述

#### 第一节 银发族阐述

##### 一、人口老龄化进程

##### 二、人口老龄化的衡量标准

#### 第二节 世界人口老龄化现状及对策

##### 一、世界人口结构概况

##### 二、世界人口老龄化动态

##### 二、发达国家人口老龄化概况

#### 第三节 中国人口老龄化问题

##### 一、中国人口老龄化的特点

##### 二、中国人口老龄化发展的三个阶段

##### 三、老龄人口生活所面临的主要困难

##### 四、中国人口老龄化对经济的影响

##### 五、中国应对老龄化问题的建议

### 第二章 2021年全球银发经济所属产业运行状况分析

#### 第一节 2021年发达国家银发经济产业市场动态

##### 一、美国

##### 二、法国

##### 三、日本

#### 第二节 2021年全球银发经济产业市场特征及存在的问题

##### 一、用品市场产品滞后

##### 二、产品市场存在认知误区

##### 三、用品包装研发亟待进行

##### 四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

#### 第三节 2022-2027年全球银发经济产业市场前景预测

### 第三章 2021年中国银发经济产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2021年中国银发经济产业政策环境分析

##### 一、老年人服务政策

##### 二、老年人优待服务政策意见

##### 三、老年人服务业国家优惠政策

##### 四、中国老龄事业发展“十四五”规划解析

#### 第三节 2021年中国银发经济产业社会环境分析

### 第四章 2021年中国银发经济所属产业市场透析

#### 第一节 中国银发经济产业市场概况

##### 一、银发族市场内涵

##### 二、中国银发经济产业市场现状分析

#### 第二节 2021年中国银发经济产业市场的消费特征

#### 第三节 2021年中国银发经济产业热点问题探讨

##### 一、构建中国老年人照料服务体系的思考

##### 二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策

##### 三、城市社区养老服务中的问题探讨

### 第五章 2021年中国银发经济细分市场运行分析——健康保健

#### 第一节 2021年中国银发族健康保健产品综述

#### 第二节 2021年中国银发族保健品市场消费分析

##### 一、中国银发族保健品消费分析

##### 二、北京地区银发族保健品消费因素分析

#### 第三节 2021年中国银发族保健品市场存在的问题

##### 一、高质量银发族保健食品市场有待推进

##### 二、银发族保健品市场混乱

##### 三、银发族保健品市场问题繁多

##### 四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

### 第六章 2021年中国银发族医疗照护所属产业运行分析

#### 第一节 2021年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

#### 第二节 2021年中国银发族照护辅具及保健器材分析

#### 第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

#### 第四节 2022-2027年中国医疗照护产业发展趋势探析

## 第七章 2021年中国银发族旅游所属行业市场运行分析

### 第一节 2021年中国银发族旅游市场现状分析

- 一、“银发族”成旅游市场主力军
- 二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

### 第二节 开发银发族旅游市场可行性研究

- 一、银发市场的规模
- 二、老年消费者的经济能力
- 三、银发族旅游者的消费观念
- 四、银发族旅游者的闲暇时间

### 第三节 2021年中国银发族旅游市场存在的问题

### 第四节 2021年中国银发族旅游市场开发与营销策略

- 一、价格策略
- 二、充实完善老年旅游项目，开发适合老年人的专项旅游产品
- 三、旅游产品的组合
- 四、促销策略
- 五、完善产业配置

## 第八章 2021年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

### 第一节 银发族报刊

- 一、银发族报刊现状分析
- 二、银发族报刊的特点
- 三、银发族报刊面临的困境及对策
- 四、银发族报刊市场前景广阔

### 第二节 银发族图书

- 一、银发族图书市场
- 二、书业企业不应忽视银发族图书市场
- 三、用感性营销策略开启银发族图书市场

### 第三节 银发族体育用品

- 一、银发族体育健身器材新品迭出
- 二、银发族体育用品商机巨大
- 三、银发族体育用品市场潜力无限

### 第四节 银发族玩具市场

- 一、日本玩具市场投向银发族市场
- 二、国内银发族玩具市场发展现状分析
- 三、开发银发族玩具市场的营销策略
- 四、开发银发族玩具市场的动因

## 五、银发族人玩具市场前景看好

### 第九章 2022-2027年中国银发经济产业前景预测分析

#### 第一节 2022-2027年中国银发族用品市场前景展望

#### 第二节 2022-2027年中国银发经济产业发展趋势预测分析

### 第十章 2022-2027年中国银发经济产业投资前景预测

#### 第一节 2022-2027年中国银发经济行业投资概况

##### 一、银发经济行业投资特性（AK LT）

##### 二、银发经济具有良好的投资价值

##### 三、银发经济投资环境利好

#### 第二节 2022-2027年中国银发经济产业投资机会分析

##### 一、银发经济投资热点

##### 二、银发经济投资吸引力分析

#### 第三节 2022-2027年中国银发经济投资风险及防范

##### 一、技术风险分析

##### 二、金融风险分析

##### 三、政策风险分析

##### 四、竞争风险分析

#### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/766231.html>