

中国载货车市场产销形势与投资前景分析报告(2012-2017年)

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国载货车市场产销形势与投资前景分析报告(2012-2017年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/126235.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年以来,在国内外良好经济环境的支持下,我国经济继续延续和保持2010年4季度以来较快的增长态势,继续朝着宏观调控的预期方向发展,回升向好势头更加巩固。相对于2010年的投资带头、消费稳定和净出口拖后腿的发展局面,2011年的国民经济发展更趋向于均衡增长的模式,正逐步从政策拉动型向内生增长型转变,沿着“转变经济发展方式、调整优化经济结构”的道路迈进。1季度国内生产总值GDP80577亿元,同比增长11.9%,比上年同期加快5.7个百分点。但是当前经济发展环境仍极为复杂,经济快速增长较大程度上还是政策刺激的结果,也有去年同期基数较低的原因,经济回升向好过程中还存在许多矛盾和困难,经济运行中还存在一些潜在的系统性风险。2011-2015年,中国经济的机遇与挑战并存,对载货车行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析,无论是对于中国载货车行业的长远发展,还是对载货车行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2012年中国汽车产业整体运行态势分析

1.1 世界汽车行业发展概况

1.1.1 世界汽车行业发展回顾

1.1.2 全球汽车业发展景气度分析

1.1.3 全球汽车产业格局发展分析

1.1.4 世界汽车产销售数据分析

1.1.5 世界汽车产业“整零”关系模式分析

1.2 2009-2011年4月中国汽车工业发展分析

1.2.1 2009年中国汽车行业运行状况

1.2.2 2010年中国汽车行业运行状况

1.2.3 2011年中国汽车行业运行状况

1.2.4 2012年1-5月中国汽车行业运行状况

1.3 中国汽车行业发展存在的问题

1.3.1 国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

1.3.2 我国汽车业发展七大问题分析

1.3.3 中国汽车行业自身存在的缺陷

1.3.4 中国汽车品牌国际化发展相对落后

1.3.5 中国汽车工业面临人才紧缺难题

1.4 促进中国汽车行业发展的对策

1.4.1 中国汽车产业应坚持走精益生产之路

1.4.2 中国汽车行业发展的策略

1.4.3 提高汽车工业自主创新能力进度的建议

1.4.4 做大做强中国汽车产业的战略措施

1.4.5 我国汽车行业品牌国际化的对策建议

第二章 2012年中国载货车行业发展分析

2.1 国际载货车市场状况

2.1.1 德国载货汽车市场发展繁荣

2.1.2 俄罗斯载货车市场状况分析

2.1.3 美国环保货车的发展状况

2.1.4 简述欧洲货车安全技术的发展

2.2 中国载货车行业发展状况

2.2.1 中国载货车专用化比例上升

2.2.2 货车是中国汽车自主品牌的基础

2.2.3 我国载货车市场在调整中逆势而行

2.2.4 中国载货车市场竞争格局分析

2.3 2009-2010年中国载货车市场发展分析

2.3.1 2009年中国载货车市场深度分析

2.3.2 2009年中国载货车企业竞争态势剖析

2.3.3 2010年中国载货车产销情况

2.3.4 2010年中国载货车发展动态

2.4 2011-2012年5月载货车市场状况分析

2.4.1 2011年中国载货车市场整体概况

2.4.2 2011年中国载货车市场发展态势

2.4.3 2011年中国载货车市场发展动态

2.4.4 2012年1-5月中国载货车市场概况

2.5 载货车进出口情况分析

2.5.1 2009年载货汽车出口情况分析

2.5.2 2010年中国载货车出口市场分析

2.5.3 2011年中国载货车进出口状况

2.6 低速货车市场发展状况剖析

2.6.1 国家全面加强对农业的投入和支持

2.6.2 政策法规对低速载货车市场发展的影响

2.6.3 国内农用车市场状况分析

2.6.4 我国农用车产品结构分析

2.6.5 国内农用车使用环境状况

2.6.6 四轮农用车市场竞争力浅析

2.6.7 解析四轮农用车市场发展趋势

2.6.8 我国农用车行业的发展建议

2.7 载货车行业存在的问题及对策

2.7.1 我国载货汽车品牌知名度低

2.7.2 载货车出口面临的威胁

2.7.3 我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章 中国载货车相关数据分析

3.1 2007-2012年中国载货汽车产量数据统计分析

3.1.1 2007-2012年中国载货汽车产量数据分析

3.1.2 2012年中国载货汽车产量数据分析

3.1.3 2012年中国载货汽车产量增长性分析

3.2 2010年-2012年5月载货车企业销售前十统计分析

3.2.1 2010年-2012年5月重型载货车企业销售前十统计分析

3.2.2 2010年-2012年5月中型载货车企业销售前十统计分析

3.2.3 2010年-2012年5月轻型载货车企业销售前十统计分析

第四章 重型载货车

4.1 全球重型载货汽车工业的发展状况

4.1.1 制造商工业整合加快

4.1.2 生产商垂直一体化水平降低

4.1.3 资产重组频频发生

4.1.4 重型载货车需求增加

4.2 中国重型货车市场发展分析

4.2.1 我国重型汽车市场走势和竞争格局分析

4.2.2 国内重卡出口保持强劲态势

4.2.3 中国重卡行业发展动态分析

4.2.4 我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

4.2.5 宏观经济及产业法规政策影响分析

4.3 2009-2012年5月重型载货车市场剖析

4.3.1 2009年重型载货汽车市场发展良好

4.3.2 2010年重型载货车市场走势

4.3.3 2011年重型载货车市场状况

4.3.4 2012年1-5月重型载货车市场的发展

4.4 中国LNG重型载货汽车发展探究

4.4.1 简述LNG重型载货汽车发展背景

4.4.2 国内LNG汽车技术的发展状况

4.4.3 解析LNG重型载货汽车发展前景

4.5 重型载货车市场存在的问题及对策

4.5.1 重型汽车国际市场存在的问题

4.5.2 中国重型载货车市场份额的思考

4.5.3 中国重型载货车市场过剩严重

4.5.4 中国重卡行业发展需提升关键技术

第五章 轻型载货车

5.1 轻型载货车市场发展状况

5.1.1 中国轻卡市场需求逐步细化

5.1.2 中国轻卡成长的步伐势不可挡

5.1.3 汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

5.1.4 车辆直补新政促轻型货车发展

5.2 2009年-2011年轻型载货车市场分析

5.3.1 2009年我国轻型载货车市场解析

5.3.2 2010年中国轻型载货车市场表现

5.3.3 2011年中国轻型载货车市场概况

5.4 中国轻型载货车市场的影响因素分析

5.4.1 “生态环境”决定轻型车走向

5.4.2 行业政策法规影响趋大

5.4.3 环保要求使排放标准提高

5.4.4 我国轻卡区域销量的影响要素

5.5 国内轻型载货车企业存在的问题及对策

5.5.1 市场研究形式化

5.5.2 广告宣传无重视

5.5.3 品牌建设不成功

5.5.4 售后服务不到位

5.5.5 市场定位的重要性

第六章 其他载货车

6.1 中型载货车

6.1.1 中型货车产品市场优势分析

6.1.2 近年中型载货汽车市场稳步发展

6.1.3 2011年我国中型载货车市场分析

6.1.4 2012年1-5月中国中型载货车市场分析

6.1.5 中型载货车市场存在的问题

6.2 微型载货车

6.2.1 中国微卡市场发展综述

6.2.2 2009年微型载货车行业产销分析

6.2.3 2010年中国微型载货车市场简况

6.2.4 2011年我国微型载货车市场

6.2.5 微型货车企业重心渐向农村市场渗透

6.3 中国重型专用汽车

6.3.1 解析国内专用车的发展背景

6.3.2 我国专用车产业日渐细化

6.3.3 解析物流专用汽车的重型化发展趋向

6.3.4 促进专用汽车行业发展的策略

6.3.5 “十二五”末我国载货车专用化率将接近发达国家水平

第七章 相关产业发展分析

7.1 汽车发动机制造业

7.1.1 2009年中国汽车发动机产销状况

7.1.2 2010年中国汽车发动机市场分析

7.1.3 2011年国内汽车发动机产销状况

7.1.4 2012年1-5月我国汽车发动机产销分析

7.1.5 绿色汽车发动机成为新的趋势

7.2 轮胎制造业

7.2.1 2009年中国轮胎工业发展概况

7.2.2 2010年中国轮胎工业经济运行状况

7.2.3 2011年中国轮胎行业走势分析

7.2.4 2012年1-5月我国轮胎行业概况

7.2.5 我国轮胎工业趋向环保发展

7.3 汽车零部件产业

7.3.1 2009年汽车零部件行业呈现特点

7.3.2 2010年汽车零部件出口状况剖析

7.3.3 2011年我国汽车零部件市场分析

7.3.4 2012年1-5月我国汽车零部件进出口市场解析

7.3.5 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

7.4 石油产业

7.4.1 2009年国内石油行业发展状况

7.4.2 2010年中国石油产业运行分析

7.4.3 2011年中国石油产业运行分析

7.4.4 2012年1-5月中国石油产业状况

7.4.5 石油行业亟待拓展新领域

第八章 2012年中国载货车重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

8.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.2 东风汽车股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 北汽福田汽车股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 安徽江淮汽车股份有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

8.5 江铃汽车股份有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6 企业成长能力分析

8.6 上市公司财务比较分析

8.6.1 盈利能力分析

8.6.2 成长能力分析

8.6.3 营运能力分析

8.6.4 偿债能力分析

第九章 2012年中国载货车企业发展分析

9.1 中国载货车行业需求分析

9.1.1 载货车需求快速增长的因素分析

9.1.2 低端载货车仍是市场需求的主体

9.1.3 物流运输对载货车需求的影响

9.2 中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

9.2.1 中国中重型载货车企业的发展状况

9.2.2 中国中重型载货车企业发展的SWOT分析

9.2.3 中国中重型载货车企业的发展战略分析

9.2.4 对中国中重型载货车企业战略选择的建议

9.3 载货车企业发展中应注意的问题

9.3.1 行业仍在产品竞争阶段

9.3.2 部分品牌资产不足、个性化不够

9.3.3 售后服务没落到实处

9.3.4 内部管理的效益不够

9.4 提高载货车企业竞争力的建议

9.4.1 企业兼并重组加快以提高整体实力

9.4.2 技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

9.4.3 运用现代网络技术支持大规模定制生产

9.4.4 应注重品牌培养

9.4.5 加快建立汽车产品研发中心

第十章 2012-2017年中国载货车市场发展前景及趋势

10.1 汽车市场的发展趋势

10.1.1 未来世界汽车业发展趋势分析

10.1.2 “十二五”期间我国汽车产业的战略转型路径

10.1.3 我国汽车行业未来的方向

10.2 载货车市场展望

10.2.1 未来载货车市场发展走势分析

10.2.2 载重卡车趋向汽车电气化发展

10.2.3 我国卡车市场总体规模仍存发展空间

10.2.4 2012-2017年中国载货汽车行业预测分析

10.3 中重型载货车产品发展趋势分析

10.3.1 未来中重型载货车车型品种的变化趋势

10.3.2 未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化

10.3.3 国内厂商重型载货车的动力分布及来源

图表目录摘要：

图表 1 国内生产总值(2012年1季度)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2012年3月居民消费价格主要数据

图表 4 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2007-2011年我国载货汽车产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国载货汽车重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国载货汽车产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国载货汽车产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国载货汽车前5位省市产量比例图

图表：2012年我国载货汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国载货汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国载货汽车主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国载货汽车市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2009年月度汽车销量情况

图表：2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表：2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表：2008-2009年1.6L及以下排量乘用车月度销量情况

图表：2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表：2009年国内汽车销售市场占有率

图表：2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表：2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表：2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2010年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表：2010年国内汽车销售市场占有率

图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表：2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表：2011年国内汽车销售市场占有率

图表：2010-2012年5月月度汽车销量及同比变化情况

图表：2010-2012年5月乘用车月度销量变化情况

图表：2010-2012年5月1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表：2010-2012年5月商用车月度销量变化情况

图表：近年来俄罗斯载货汽车产量

图表：俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表：载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表：2009/2008年卡车细分（按车型）销售统计对比

图表：2009/2008年卡车细分（按品种）销售统计对比

图表：2009/2008年重型卡车细分市场销售统计对比

图表：2009/2008年轻型卡车细分市场销售统计对比

图表：2008-2009年中国GDP季度走势

图表：2009年重卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表：2009年重卡五强企业分月度销量对比

图表：2009年中卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表：2009年轻卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表：2009年轻卡前三强生产企业主要上市新品及特点

图表：2009年微卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表：2010年重型货车销售Top10

图表：2010年中型货车销售Top10

图表：2010年轻型货车销售Top10

图表：2010年微型货车销售Top10

图表：2009年货车出口热点市场走势

图表：2007-2011年货车进口走势

图表：2006-2011年货车出口结构特征

图表：2011年汽车出口热点车型分析

图表：2005-2011年卡车出口热点市场走势

图表：2010年12月份重型载货车企业销量前十统计

图表：2011年12月份重型载货车企业销量前十统计

图表：2012年4月份重型载货车企业销量前十统计

图表：2010年12月份中型载货车企业销量前十统计

图表：2011年12月份中型载货车企业销量前十统计

图表：2012年4月份中型载货车企业销量前十统计

图表：2010年12月份轻型载货车企业销量前十统计

图表：2011年12月份轻型载货车企业销量前十统计

图表：2012年4月份轻型载货车企业销量前十统计

图表：2007-2009年载货车细分市场份额变化情况

图表：2008-2009年重卡销量排名前十企业

图表：2008-2009年重卡完整车辆销量排名前十企业

图表：2008-2009年半挂牵引车分月度销量走势

图表：1995-2010年重卡销量走势

图表：2010年重卡销量前十企业情况

图表：2010年销量前十家重卡企业情况

图表：2010年半挂牵引车生产企业（分车型）销售情况

图表：2005-2010年中卡细分市场销量及增长率

图表：2010年专用车部分车型表现

图表：2004-2010年重型卡车销路走势

图表：2008-2009年主要轻型卡车企业的产销情况

图表：2008-2009年轻型卡车行业销售趋势

图表：2009年轻卡市场需求结构

图表：轻卡用户对发动机的需求结构

图表：2011年国内货车细分市场销量情况

图表：2011年货车（不含半挂牵引车）整车及底盘销量

图表：2011年国内中卡市场竞争格局

图表：2011年汽车发动机及其零部件进口情况

图表：2011年汽车发动机及其零部件出口情况

图表：2011年汽车发动机零部件进出口情况

图表：2011年汽车发动机零部件进口流向

图表：2011年汽车发动机零部件出口流向

图表：2005-2009年汽车零部件进出口季度对比

图表：2005-2009年汽车零部件进出口对比

图表：2009-2010年汽车零部件进出口季度对比

图表：2010年主要零部件进出口走势特征

图表：2005-2011年逐季汽车零部件进出口走势

图表：2009-2011年逐月汽车零部件进出口走势

图表：2011年主要汽车零部件进出口走势特征

图表：2011年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表：2005-2012年一季度汽车零部件进出口季度对比

图表：2012年一季度主要零部件进出口走势特征

图表：2012年一季度汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债情况图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：江铃汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司负债情况图
图表：江铃汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011年载货车行业上市公司盈利能力指标分析
图表：2010年载货车行业上市公司盈利能力指标分析
图表：2012年一季度载货车行业上市公司成长能力指标分析
图表：2011年载货车行业上市公司成长能力指标分析
图表：2010年载货车行业上市公司成长能力指标分析
图表：2012年一季度载货车行业上市公司营运能力指标分析
图表：2011年载货车行业上市公司营运能力指标分析
图表：2010年载货车行业上市公司营运能力指标分析
图表：2012年一季度载货车行业上市公司偿债能力指标分析
图表：2011年载货车行业上市公司偿债能力指标分析
图表：2010年载货车行业上市公司偿债能力指标分析
图表：2012-2017年中国载货汽车产量预测
图表：2012-2017年中国载货汽车销量预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/126235.html>