

2019-2025年中国导航设备行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国导航设备行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 导航设备发展概述

第一节 导航设备概述

- 一、导航设备的概念
- 二、导航设备的分类
- 三、导航设备的功能构造
- 四、导航设备的工作原理

第二节 导航设备技术发展

- 一、导航设备技术发展
 - 二、导航设备未来新技术
 - 三、2011-2018年国外导航设备技术分析
 - 四、2011-2018年国内导航设备技术分析
- 第三节 中国导航设备行业的产业环境概况

第二章 全球导航设备行业发展分析

第一节 世界导航设备行业发展分析

- 一、2018年世界导航设备行业发展分析
- 二、2011-2018年世界导航设备行业发展分析
- 三、2011-2018年导航设备国外市场竞争分析

第二节 全球导航设备市场分析

- 一、2011-2018年全球导航设备需求分析
- 二、2011-2018年欧美导航设备需求分析
- 三、2011-2018年中外导航设备市场对比

第三节2015-2018年主要国家或地区导航设备发展分析

- 一、2015-2018年美国导航设备行业分析
- 二、2015-2018年日本导航设备行业分析
- 三、2015-2018年欧洲导航设备行业分析

第三章 我国导航设备行业发展分析

第一节 中国导航设备行业发展状况

- 一、2015-2018年导航设备行业发展状况分析
- 二、2015-2018年中国导航设备行业发展动态
- 三、2015-2018年导航设备行业经营业绩分析
- 四、2015-2018年我国导航设备发展热点

第二节 中国导航设备市场供需状况

- 一、2011-2018年中国导航设备所属行业供给能力
- 二、2011-2018年中国导航设备市场供给分析
- 三、2011-2018年中国导航设备市场需求分析
- 四、2011-2018年中国导航设备产品价格分析

第三节 我国导航设备市场分析

- 一、2017年年导航设备市场分析
- 二、2018年年导航设备市场分析
- 三、2018年导航设备市场分析
- 四、2018年主流导航设备市场的发展
- 五、2018年导航设备市场的走向分析

第四章 导航设备所属行业经济运行分析

第一节 2011-2018年中国导航设备所属行业工业总产值分析

- 一、2011-2018年中国导航设备所属行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2011-2018年中国导航设备所属行业市场销售收入分析

- 一、2011-2018年中国导航设备所属行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2015-2018年中国导航设备所属行业产品成本费用分析

- 一、2015-2018年中国导航设备所属行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2018年中国导航设备所属行业利润总额分析

一、2015-2018年中国导航设备所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国导航设备产业所属行业进出口分析

第一节 我国导航设备产品所属行业进口分析

一、2015-2018年进口总量分析

二、2015-2018年进口结构分析

三、2015-2018年进口区域分析

第二节 我国导航设备产品所属行业出口分析

一、2015-2018年出口总量分析

二、2015-2018年出口结构分析

三、2015-2018年出口区域分析

第三节 我国导航设备产品所属行业进出口预测

一、2011-2018年进口分析

二、2011-2018年出口分析

三、2019-2025年进口预测

四、2019-2025年出口预测

第六章 导航设备区域市场需求分析

第一节 华北地区导航设备需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第二节 华南地区导航设备需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第三节 华东地区导航设备需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第四节 西南地区导航设备需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第五节 西北地区导航设备需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第六节 东北地区导航设备需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第七节 华中地区导航设备需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第八节 重点城市导航设备需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第七章 导航设备竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 导航设备制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口收交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年导航设备竞争格局分析

- 一、2018年导航设备制造业竞争分析
- 二、2018年中外导航设备产品竞争分析
- 三、2015-2018年国内外导航设备竞争分析
- 四、2015-2018年我国导航设备市场竞争分析
- 五、2015-2018年我国导航设备市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要导航设备企业动向

第八章 导航设备企业竞争策略分析

第一节 导航设备市场竞争策略分析

一、2011-2018年导航设备市场增长潜力分析

二、2011-2018年导航设备主要潜力品种分析

三、现有导航设备产品竞争策略分析

四、潜力导航设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 导航设备企业竞争策略分析

一、金融危机对导航设备竞争格局的影响

二、金融危机后导航设备竞争格局的变化

三、2019-2025年我国导航设备市场竞争趋势

四、2019-2025年导航设备竞争格局展望

五、2019-2025年导航设备竞争策略分析

六、2019-2025年导航设备企业竞争策略分析

第九章 主要导航设备企业竞争分析

第一节 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 导航设备发展趋势分析

第一节 2019-2025年发展环境展望

- 一、2019-2025年宏观经济形势展望
- 二、2019-2025年政策走势及其影响
- 三、2019-2025年国际行业走势展望

第二节 2019-2025年导航设备发展趋势分析

- 一、2019-2025年技术发展趋势分析
- 二、2019-2025年产品发展趋势分析
- 三、2019-2025年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国导航设备市场趋势分析

- 一、2015-2018年导航设备市场趋势总结
- 二、2019-2025年导航设备发展趋势分析
- 三、2019-2025年导航设备市场发展空间
- 四、2019-2025年导航设备产业政策趋向
- 五、2019-2025年导航设备技术革新趋势
- 六、2019-2025年导航设备价格走势分析

第十一章 未来导航设备发展预测

第一节 2019-2025年国际导航设备市场预测

- 一、2019-2025年全球导航设备行业产值预测
- 二、2019-2025年全球导航设备市场需求前景
- 三、2019-2025年全球导航设备市场价格预测

第二节 2019-2025年国内导航设备市场预测

- 一、2019-2025年国内导航设备行业产值预测
- 二、2019-2025年国内导航设备市场需求前景
- 三、2019-2025年国内导航设备市场价格预测

第十二章 导航设备行业投资现状分析

第一节 2015-2018年导航设备行业投资情况分析

- 一、2015-2018年总体投资及结构
- 二、2015-2018年投资规模情况
- 三、2015-2018年投资增速情况
- 四、2015-2018年分行业投资分析
- 五、2015-2018年分地区投资分析
- 六、2015-2018年外商投资情况

第二节 2018年导航设备行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十三章 导航设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年导航设备行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十四章 导航设备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2018行业活力系数分析

第二节 所属行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2018所属行业投资收益率分析

第三节 导航设备所属行业投资效益分析

- 一、2015-2018年导航设备所属行业投资状况分析
- 二、2019-2025年导航设备所属行业投资效益分析
- 三、2019-2025年导航设备所属行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年导航设备所属行业的投资方向
- 五、2019-2025年导航设备所属行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响导航设备行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响导航设备行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响导航设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响导航设备行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国导航设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国导航设备行业发展面临的机遇分析

第五节 导航设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年导航设备行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年导航设备行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年导航设备行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年导航设备行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年导航设备行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年导航设备行业其他风险及控制策略

第十五章 导航设备行业投资战略研究

第一节 导航设备行业发展战略研究（AK ZWY）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国导航设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、导航设备实施品牌战略的意义
- 三、导航设备企业品牌的现状分析
- 四、我国导航设备企业的品牌战略
- 五、导航设备品牌战略管理的策略

第三节 导航设备行业投资战略研究

- 一、2019-2025年导航设备行业投资战略
- 二、2019-2025年导航设备投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446237.html>