

2022-2027年中国中药材半夏行业市场深度分析及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中药材半夏行业市场深度分析及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/806247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半夏行业相关概述

第一节 半夏行业相关概述

一、半夏介绍

二、产品性能

三、产品用途

第二节 半夏行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2021年半夏行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半夏行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国半夏行业技术环境分析

一、半夏栽培技术

二、半夏采收加工

三、半夏炮制方法

(一) 现代炮制方法

(二) 饮片性状

(三) 质量标准

(四) 炮制目的

(五) 临床应用

(六) 现代研究

第四节 中国中药产业发展分析

一、中药饮片行业发展情况分析

(一) 中药饮片加工企业数量

(二) 中药饮片加工行业规模

二、中成药行业发展情况分析

(一) 中成药生产企业数量

(二) 中成药生产行业规模

第三章 中国半夏药材市场供需分析

第一节 中国半夏资源情况分析

一、野生半夏资源

(一) 野生半夏分布特点

(二) 野生半夏分布地区

二、半夏种植业现状

(一) 半夏种植分布特点

(二) 主要半夏种植地区

第二节 中国半夏市场供给状况

第三节 中国半夏市场需求状况

一、2017-2021年中国半夏需求分析

二、2022-2027年中国半夏需求预测

第四节 半夏药材流通市场规模分析

一、半夏药材流通市场进货量

二、半夏药材流通市场销售量

三、半夏药材流通市场销售额

四、半夏药材流通市场存量

第五节 中国半夏市场价格分析

第四章 中国半夏药品市场发展分析

第一节 半夏药品主要生产资质企业

一、半夏糖浆

二、半夏曲

三、复方半夏片

四、半夏露颗粒

五、半夏止咳糖浆

六、其他半夏药品

第二节 半夏部分药品情况

第三节 半夏部分药品市场价格

第五章 中国半夏行业产业链分析

第一节 半夏行业产业链概述

第二节 半夏块茎市场发展状况分析

第三节 半夏下游应用需求市场分析

一、中国医院及药店发展分析

二、止咳化痰类中成药零售规模

第六章 国内半夏生产厂商竞争力分析

第一节 天津盛实百草中药科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第二节 康美药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第三节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第四节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第五节 广西正堂药业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业半夏产品产销

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第七章 2022-2027年中国半夏行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2027年中国半夏行业投资前景分析

一、半夏行业发展前景分析

二、半夏行业发展趋势分析

三、半夏行业发展影响因素

第二节 2022-2027年中国半夏行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2022-2027年半夏行业投资策略及建议

第八章 半夏企业投资战略与客户策略分析

第一节 半夏企业发展战略规划背景意义

第二节 半夏企业战略规划制定依据

第三节 半夏企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 半夏企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1半夏中药饮片加工工艺流程示意图

图表2 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2017-2021年国内生产总值构成统计

图表4 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表5 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6 2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表7 2017-2021年中国总额变化趋势图

图表8中国半夏行业监管情况

图表9中国半夏行业主要政策分析

图表10 2017-2021年中国中药饮片加工行业企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/806247.html>