

2019-2025年中国塑胶地板市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国塑胶地板市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426248.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。

还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。

PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。

塑胶地板是一个广泛的称谓。网络上有多种说法，应该说都不是十分准确，塑胶地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。

是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如室内家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、体育场馆等各种场所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑胶地板行业发展概述

第一节 塑胶地板概述

一、塑胶地板的概念

二、塑胶地板的优点

三、塑胶地板的应用

四、塑胶地板的施工

第二节 塑胶地板的分类

一、按结构分类

二、按形态分类

三、按耐磨程度分类

四、按使用场所分类

第三节 塑胶地板与其他地材对比分析

一、PVC片材地板与PVC卷材地板的比较

二、PVC片材地板的优劣势分析

三、PVC卷材地板的优劣势分析

四、塑胶地板与其它地材的比较

第二章 2018年中国塑胶地板行业投资环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国塑胶地板政策法规环境分析

- 一、PVC卷材地板国家标准
- 二、塑料制品的标识和标志标准
- 三、塑料制品出口扶持政策

第三节 2018年中国塑胶地板社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国塑胶地板行业发展动态分析

第一节 2018年中国塑胶地板行业发展概述

- 一、塑胶地板的历史与发展阶段
- 二、PVC的显著特性与广泛用途
- 三、PVC市场的现状与发展趋势

第二节 2018年中国塑胶地板市场现状分析

- 一、中国塑胶地板市场现状分析
- 二、中国塑胶地板市场价格分析
- 三、进口塑胶地板品牌汇总情况

第三节 2018年中国塑胶地板市场动态分析

- 一、中国塑胶地板市场分析
- 二、全国塑胶地板市场价格
- 三、塑胶地板市场需求分析

第四节 2018年塑胶地板细分市场分析

- 一、PVC片材地板市场分析
- 二、PVC卷材地板市场分析
- 三、塑胶运动地板市场分析

第四章 2016-2018年中国塑料板、管、型材制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国塑料板、管、型材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国塑料板、管、型材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国塑料板、管、型材制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国塑料板、管、型材制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2018年中国塑料板、管、型材制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2018年中国塑料板、片产量统计分析

第一节 2016-2018年全国塑料板、片产量分析

第二节 2018年主要省份塑料板、片产量分析

第三节 2018年塑料板、片产量集中度分析

第六章 2016-2018年中国塑料及其制品进出口数据监测分析

第一节 2016-2018年中国塑料制品进出口数据分析

第二节 2016-2018年中国塑料制品类产品进出口数据分析

第七章 2018年中国地板行业发展分析

第一节 2018年地板行业发展分析

- 一、地板行业的过去与未来
- 二、2018年地板行业发展分析
- 三、2018年地板市场价格走势分析

第二节 2018年地板行业竞争分析

- 一、2018年地板行业竞争分析
- 二、2018年实木地板行业竞争分析
- 三、2018年木地板换代产品发展分析

第三节 2019-2025年地板行业发展前景

- 一、2019-2025年地板市场前景分析
- 二、2019-2025年地板行业机遇与挑战
- 三、三项地板行业国家标准即将出台

第八章 2018年中国塑胶地板关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

- 一、全国房地产市场发展状况
- 二、中国大中城市房屋市场销售价格指数
- 三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 建材行业发展分析

- 一、影响建材行业价格的因素
- 二、建材行业固定资产投资分析
- 三、中国建材行业经济运行分析
- 四、建材业多元扩张整合趋势

第三节 PVC行业发展分析

- 一、PVC供需与成本分析
- 二、PVC产量与进出口分析
- 三、季度PVC市场行情分析
- 四、PVC市场长期趋势分析预测

第九章 2018年中国地板消费者偏好调查分析

第一节 家居消费者分析

- 一、富豪房产家居消费价格分析

二、家居行业消费需求分析

三、“后”家居消费行为分析

第二节 地板消费者分析

一、地板消费者及价格分析

二、地板业消费者调查分析

三、家装塑胶地板的选购

第三节 地板业营销策略分析

一、从消费者角度分析地板营销

二、地板定制营销新模式分析

三、地板市场营销趋势分析

第十章 2018年中国塑胶地板行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国塑胶地板行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2018年中国塑胶地板行业集中度分析

一、塑胶地板市场集中度分析

二、塑胶地板区域集中度分析

第三节 2018年中国塑胶地板企业竞争策略分析

第十一章 中国主要塑胶地板企业竞争力分析

第一节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 盟多地板（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2019-2025年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2019-2025年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2019-2025年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

第二节 2019-2025年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、渠道通路费风险分析

三、进军建材超市的风险分析

第三节 建议

图表目录：

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业费用使用统计图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年我国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426248.html>