

2020-2025年中国LED芯片行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国LED芯片行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466251.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开始，厂商的产能持续释放，截止2018年底，大陆LED芯片厂商总产能达到1120万片/月（折合2寸），同比增长31%。产能增速高于需求增速，导致厂商库存居高不下，芯片价格持续下跌。

2016-2019年中国LED芯片行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED芯片行业发展综述

第一节 LED芯片产品基本简介

- 一、LED芯片产品定义
- 二、蓝宝石衬底（PSS）定义
- 三、外延片定义

第二节 蓝宝石衬底（PSS）及外延片的作用

- 一、蓝宝石衬底（PSS）的作用
- 二、外延片的作用

第二章 LED芯片行业运行环境（PEST）分析

第一节 LED芯片行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 LED芯片行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 LED芯片行业社会环境分析

- 一、LED芯片产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、LED芯片产业发展对社会发展的影响

第四节 LED芯片行业技术环境分析

- 一、行业相关技术分析
- 二、蓝宝石衬底（PSS）技术分析
- 三、外延片技术分析

第二部 行业发展分析

第三章 全球LED芯片所属行业发展概述

第一节 全球LED芯片行业发展概况

- 一、全球LED芯片行业发展现状调研
- 二、全球LED芯片行业发展规模

全球LED芯片规模状况分析

- 三、全球LED芯片行业发展趋势预测分析

第二节 全球蓝宝石衬底（PSS）行业分析

- 一、蓝宝石衬底（PSS）行业发展现状调研
- 二、蓝宝石衬底（PSS）行业市场规模
- 三、蓝宝石衬底（PSS）行业技术现状调研
- 三、蓝宝石衬底（PSS）行业应用现状调研
- 四、蓝宝石衬底（PSS）行业竞争格局

第三节 全球外延片行业分析

- 一、外延片行业发展现状调研
- 二、外延片行业市场规模
- 三、外延片行业技术现状调研
- 三、外延片行业应用现状调研
- 四、外延片行业竞争格局

第三章 我国LED芯片所属行业发展情况分析

第一节 我国LED芯片行业发展概况

- 一、我国LED芯片行业发展现状调研
- 二、我国LED芯片行业发展特点
- 二、我国LED芯片行业市场现状调研

LED芯片供应方面，2018年大陆本土厂商市占率为81%，中国台湾厂商市占率为18%，台湾进口的厂商主要为晶电。

2018年中国LED芯片市场供应情况（单位：%）

- 三、我国LED芯片行业发展趋势预测分析

第二节 我国蓝宝石衬底（PSS）行业市场分析

一、蓝宝石衬底（PSS）行业发展分析

1、蓝宝石衬底（PSS）行业发展现状调研

2、蓝宝石衬底（PSS）行业市场规模

3、蓝宝石衬底（PSS）行业竞争格局

二、蓝宝石衬底（PSS）市场分析

1、蓝宝石衬底（PSS）供给分析

2、蓝宝石衬底（PSS）需求分析

3、蓝宝石衬底（PSS）供需平衡分析

三、蓝宝石衬底（PSS）技术分析

1、蓝宝石衬底（PSS）技术现状调研

2、蓝宝石衬底（PSS）技术应用分析

第三节 我国外延片行业市场分析

一、外延片行业发展分析

1、外延片行业发展现状调研

2、外延片行业市场规模

3、外延片行业竞争格局

二、外延片行业市场分析

1、外延片行业供给分析

2、外延片行业需求分析

3、外延片行业供需平衡分析

三、外延片行业技术分析

1、外延片行业技术现状调研

2、外延片行业技术应用分析

第四章 LED芯片所属行业区域市场分析

第一节 华东地区LED芯片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测分析

第二节 华南地区LED芯片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测分析

第三节 华中地区LED芯片行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测分析

第四节 华北地区LED芯片行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测分析

第五节 东北地区LED芯片行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测分析

第六节 西南地区LED芯片行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测分析

第七节 西北地区LED芯片行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测分析

第三部 企业竞争分析

第五章 主要蓝宝石衬底（PSS）企业竞争分析

第一节 天通控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 浙江精功科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 浙江水晶光电科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 浙江东晶电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 露笑科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六章 主要外延片企业竞争分析

第一节 深圳市聚飞光电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 三安光电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 厦门乾照光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部 行业发展前景

第七章 行业发展趋势预测

第一节 我国LED芯片行业前景与机遇分析

一、我国LED芯片行业发展前景

二、我国LED芯片行业发展机遇分析

三、2020-2025年LED芯片行业市场规模预测分析

第二节 我国蓝宝石衬底（PSS）行业的发展趋势预测分析

一、2020-2025年发展潜力分析

二、2020-2025年技术革新趋势预测分析

三、2020-2025年蓝宝石衬底（PSS）行业供给预测分析

四、2020-2025年蓝宝石衬底（PSS）行业需求预测分析

第三节 我国外延片行业的发展趋势预测分析

一、2020-2025年发展潜力分析

二、2020-2025年技术革新趋势预测分析

三、2020-2025年外延片行业供给预测分析

四、2020-2025年外延片行业需求预测分析

第五部 行业投资建议

第八章 LED芯片投资机会与风险

第一节 LED芯片行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第一节 LED芯片风险分析

一、经济波动风险分析

二、政策风险分析

三、供需风险分析

四、市场风险分析

五、技术风险分析

第二节 LED芯片发展策略分析

一、行业发展策略

二、行业技术发展策略

三、企业发展策略

第九章 LED芯片行业发展趋势与投资战略研究

第一节 LED芯片市场发展潜力分析（AK LX）

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 LED芯片行业发展趋势预测

一、品牌格局趋势预测分析

二、渠道分布趋势预测分析

三、消费趋势预测

第三节 LED芯片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 中,智,林:对我国LED芯片品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、LED芯片实施品牌战略的意义

三、LED芯片企业品牌的现状分析

四、我国LED芯片企业的品牌战略

五、LED芯片品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 2015-2019年LED芯片产量分析

图表 2015-2019年LED芯片市场需求分析

图表 2019年中国LED芯片业总体规模企业数量结构

图表 2015-2019年LED芯片行业价格走势

图表 2015-2019年LED芯片行业营业收入状况分析

图表 2015-2019年LED芯片行业销售毛利率分析

图表 2015-2019年LED芯片行业赢利能力

图表 2020-2025年LED芯片行业赢利预测分析

图表 2020-2025年中国LED芯片市场价格走势预测分析

图表 2020-2025年中国LED芯片市场供给前景预测分析

图表 2020-2025年中国LED芯片需求发展前景预测分析

图表 2020-2025年中国LED芯片市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466251.html>