

2017-2022年中国印制电路板制造行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国印制电路板制造行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296253.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印制电路板，又称印刷电路板、印刷线路板，简称印制板，英文简称PCB(printed circuit board)或PWB(printed wiring board)，以绝缘板为基材，切成一定尺寸，其上至少附有一个导电图形，并布有孔（如元件孔、紧固孔、金属化孔等），用来代替以往装置电子元器件的底盘，并实现电子元器件之间的相互连接。由于这种板是采用电子印刷术制作的，故被称为“印刷”电路板。习惯称“印制线路板”为“印制电路”是不确切的，因为在印制板上并没有“印制元件”而仅有布线。

拼板规范

1.电路板 拼板宽度 $\leq 260\text{mm}$ （SIEMENS线）或 $\leq 300\text{mm}$ （FUJI线）；如果需要自动点胶，PCB拼板宽度 $\times$ 长度 $\leq 125\text{ mm}\times 180\text{ mm}$

2.拼板外形尽量接近正方形，推荐采用 2×2 、 3×3 、.....拼板；但不要拼成阴阳板

3.电路板

拼板的外框（夹持边）应采用闭环设计，确保PCB拼板固定在夹具上以后不会变形

4.小板之间的中心距控制在 $75\text{ mm} \sim 145\text{ mm}$ 之间

5.拼板外框与内部小板、小板与小板之间的连接点附近不能有大的器件或伸出的器件，且元器件与PCB板的边缘应留有大于 0.5mm 的空间，以保证切割刀具正常运行

6.在拼板外框的四角开出四个定位孔，孔径 $4\text{mm}\pm 0.01\text{mm}$ ；孔的强度要适中，保证在上下板过程中不会断裂；孔径及位置精度要高，孔壁光滑无毛刺

7.电路板 拼板内的每块小板至少要有三个定位孔， $3\leq \text{孔径}\leq 6\text{ mm}$ ，边缘定位孔 1mm 内不允许布线或者贴片

8.用于 电路板 的整板定位和用于细间距器件定位的基准符号，原则上间距小于 0.65mm 的QFP应在其对角位置设置；用于拼版

电路板的定位基准符号应成对使用，布置于定位要素的对角处。

9.设置基准定位点时，通常在定位点的周围留出比其大 1.5 mm 的无阻焊区

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：印制电路板制造行业定义及外部影响因素分析

1.1 印制电路板制造行业界定和分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业特性分析

1.2 印刷电路板制造行业外部影响因素分析

1.2.1 行业管理规范

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业发展政策及法律法规

1) 相关政策汇总

2) 重点政策解读

(3) 行业标准

1.2.2 国内外宏观经济走势分析及预测

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.2.3 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况分析

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

1.2.4 行业社会环境分析

(1) 印制电路板制造行业发展面临的环境保护问题

(2) 印制电路板绿色制造技术分析

1.2.5 行业技术环境分析

(1) 印制电路板制造工艺流程

(2) 印制电路板制造技术水平发展现状

(3) 印制电路板制造技术水平发展趋势

(4) 印制电路板制造专利申请情况

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

第2章：全球印制电路板制造发展现状及前景预测

2.1 全球印制电路产业总体状况

2.1.1 全球印制电路板发展历程

2.1.2 全球印制电路板发展趋势

2.1.3 全球印制电路板市场规模

2.1.4 全球印制电路板应用市场

2.1.5 全球印制电路板产品种类

2.2 全球印制电路产业竞争格局

2.2.1 全球印制电路板行业企业竞争格局

(1) 全球PCB企业规模分布

(2) 全球PCB企业集中度分析

(3) 跨国公司在中国的竞争策略分析

(4) 全球PCB重点企业市场竞争分析

1) 美国MULTEK集团

2) 惠亚 (VIASYSTEMS) 集团竞争力分析

3) 森米纳集团 (Sanmina-SCI Corporation) 竞争力分析

4) 日本株式会社藤仓 (Fujikura) 竞争力分析

5) 日立化成工业株式会 (HITACHI CHEMICAL) 竞争力分析

2.2.2 全球印制电路板行业区域竞争格局

(1) 全球PCB行业区域规模分布

(2) 全球PCB企业产能区域集中度分布

2.3 重点区域印制电路行业发展情况

2.3.1 北美市场情况分析

(1) 北美市场规模

(2) 北美企业竞争情况

2.3.2 欧洲市场情况分析

(1) 欧洲市场规模

(2) 欧洲企业竞争情况

2.3.3 日本市场格局

(1) 日本市场规模

(2) 日本企业竞争情况

2.3.4 亚洲市场格局

(1) 亚洲市场规模

(2) 亚洲企业竞争情况

2.4 全球印制电路行业发展前景预测

2.4.1 全球印制电路板制造产值规模预测

2.4.2 全球印制电路板制造产业转移路径

第3章：中国印制电路板制造发展现状及前景预测

3.1 中国印制电路板制造行业发展现状分析

3.1.1 国内印制电路板发展现状

3.1.2 印制电路板制造行业发展主要特点

3.1.3 印制电路板制造行业规模及财务指标分析

（1）印制电路板制造行业规模分析

（2）印制电路板制造行业盈利能力分析

（3）印制电路板制造行业运营能力分析

（4）印制电路板制造行业偿债能力分析

（5）印制电路板制造行业发展能力分析

3.2 印制电路板制造行业经济指标分析

3.2.1 印制电路板制造行业主要经济效益影响因素

（1）有利因素

（2）不利因素

3.2.2 印制电路板制造行业经济指标分析

3.2.3 不同地区企业经济指标分析

（1）不同地区销售收入情况分析

（2）不同地区资产总额情况分析

（3）不同地区负债情况分析

（4）不同地区销售利润情况分析

（5）不同地区利润总额情况分析

（6）不同地区产成品情况分析

（7）不同地区亏损总额情况分析

3.3 印制电路板制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国印制电路板制造行业供给情况分析

（1）全国印制电路板制造行业总产值分析

（2）全国印制电路板制造行业产成品分析

3.3.2 全国印制电路板制造行业需求情况分析

（1）全国印制电路板制造行业销售产值分析

（2）全国印制电路板制造行业销售收入分析

3.3.3 全国印制电路板制造行业产销率分析

3.4 印制电路板制造行业进出口市场分析

3.4.1 印制电路板制造行业进出口状况综述

3.4.2 印制电路板制造行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构分析
- 3.4.3 印制电路板制造行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 3.4.4 印制电路板制造行业进出口前景分析
 - (1) 印制电路板制造行业出口前景分析
 - (2) 印制电路板制造行业进口前景分析
- 3.5 2017-2022年中国印制电路板制造行业发展前景预测
 - 3.5.1 印制电路板制造行业发展的驱动因素分析
 - (1) 印制电路板下游市场（电子信息产业）不断扩张
 - (2) 印制电路板制造行业的驱动因素
 - 3.5.2 印制电路板制造行业发展的障碍因素分析
 - 3.5.3 印制电路板制造行业发展趋势
 - 3.5.4 2017-2022年印制电路板制造行业发展前景预测

第4章：印制电路板制造市场竞争格局及集中度分析

- 4.1 印制电路板制造行业竞争结构波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 购买者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析
 - 4.1.5 替代品风险分析
- 4.2 印制电路板制造行业国内竞争格局分析
 - 4.2.1 国内印制电路板制造行业企业集中度分析
 - (1) 国内PCB行业内资企业集中度
 - (2) 国内PCB行业外资企业集中度
 - (3) 国内PCB行业生产链中企业集中度分析
 - 4.2.2 国内印制电路板制造行业地区性竞争格局分析
 - 4.2.3 国内印制电路板制造行业竞争力分析
 - 4.2.4 国内印制电路板制造行业竞争业态分析
- 4.3 国内印制电路板制造行业集中度分析
 - 4.3.1 行业销售收入集中度分析
 - 4.3.2 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 行业工业总产值集中度分析

第5章：印制电路板制造行业产业链分析

5.1 印制电路板制造行业产业链概况

5.1.1 印制电路板制造行业产业链简介

5.1.2 印制电路板制造行业产业链现状分析

（1）上游原材料价格上涨提高行业成本

（2）下游市场需求激增拓展行业空间

5.2 行业产品主要原料市场分析

5.2.1 玻纤纱/布市场情况分析

（1）玻纤纱/布市场分析

（2）玻纤纱/布产地分布

5.2.2 专用木浆纸市场情况分析

（1）木浆市场分析

（2）木浆价格走势

5.2.3 环氧树脂（EP）市场情况分析

（1）环氧树脂市场分析

（2）环氧树脂竞争情况

（3）环氧树脂供应预测

5.2.4 铜箔市场情况分析

（1）铜箔材产量分析

（2）铜箔材价格分析

（3）铜箔材应用领域分析

（4）铜箔材市场需求分析

5.2.5 覆铜板市场情况分析

（1）覆铜板市场发展状况分析

（2）覆铜板市场进出口分析

（3）覆铜板市场发展趋势分析

5.3 行业主要产品市场分析

5.3.1 行业主要产品结构特征

（1）产品具体分类

（2）产品结构变化

5.3.2 单面板产品市场分析

5.3.3 多层板产品市场分析

5.3.4 挠性面板市场分析

5.3.5 软硬结合板市场分析

5.3.6 HDI板产品市场分析

5.3.7 IC载板产品市场分析

5.4 行业产品主要应用领域分析

5.4.1 印制电路板（PCB）主要应用领域概况

5.4.2 计算机领域对行业的需求分析

（1）计算机市场发展状况分析

（2）计算机PCB板需求分析

5.4.3 通讯设备领域对行业的需求分析

（1）通讯设备市场发展状况分析

1）通信领域投资规模

2）全国移动电话户数

3）移动电话交换机容量

4）我国通讯设备行业经营情况

5）主要通讯设备制造商分析

6）行业发展趋势及前景预测

（2）通讯设备市场PCB板需求分析

5.4.4 汽车电子领域对行业的需求分析

（1）汽车电子市场发展状况分析

1）汽车电子产业规模

2）技术发展对行业格局的影响

3）汽车电子各细分市场产品生命周期

4）汽车电子各细分市场规模和平均利润率

（2）汽车电子市场PCB板需求分析

5.4.5 家用电器对行业的需求分析

（1）家用电器市场发展状况分析

1）生产情况

2）经济效益

（2）家用电器市场PCB板需求分析

5.4.6 消费电子领域对行业的需求分析

（1）消费电子市场发展状况分析

（2）消费电子市场PCB板需求分析

5.4.7 国防科教领域对行业的需求分析

5.4.8 工业控制市场对行业的需求分析

第6章：印制电路板制造行业区域市场发展状况分析

6.1 印制电路板制造区域市场总体发展状况分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 华北地区印制电路板制造发展状况分析

6.2.1 北京市印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.2.2 天津市印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.2.3 河北省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.3 华中地区印制电路板制造发展状况分析

6.3.1 湖南省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.3.2 湖北省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

6.3.3 河南省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.4 华南地区印制电路板制造发展状况分析

6.4.1 广东省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.4.2 海南省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

6.5 华东地区印制电路板制造发展状况分析

6.5.1 上海市印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.5.2 江苏省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.5.3 浙江省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.5.4 山东省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.5.5 福建省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.5.6 江西省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.5.7 安徽省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.6 其他地区印制电路板制造行业基本情况分析

6.6.1 四川省印制电路板制造行业基本情况分析

(1) 行业产销规模分析

(2) 行业企业及亏损企业数量

(3) 行业亏损额度及变化情况

6.6.2 重庆市印制电路板制造行业基本情况分析

- (1) 行业产销规模分析
- (2) 行业企业及亏损企业数量
- (3) 行业亏损额度及变化情况

6.6.3 辽宁省印制电路板制造行业基本情况分析

- (1) 行业产销规模分析
- (2) 行业企业及亏损企业数量
- (3) 行业亏损额度及变化情况

第7章：印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析

7.1 印制电路板制造企业基本情况

7.2 印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析

7.2.1 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 珠海方正科技多层电板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 伟创力电子技术（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 伟创力科技（珠海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 天弘（苏州）科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 至卓飞高线路板（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 伟创力电子设备（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 联能科技（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 昆山市华新电路板（集团）公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 健鼎(无锡)电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 广州添利线路板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 广东生益科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.13 瀚宇博德科技(江阴)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 沪士电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.15 名幸电子（广州南沙）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 深圳市深南电路有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 藤仓电子（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 华通电脑（惠州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 苏州维信电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20 揖斐电电子（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 广州宏仁电子工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.22 日月光半导体（上海）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23 奥特斯（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24 东莞生益电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 昆山鼎鑫电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.26 山东金宝电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.27 珠海紫翔电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28 南亚电路板（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.29 东莞美维电路有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.30 东莞联茂电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.31 广大科技(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.32 依利安达(广州)电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.33 德联覆铜板(惠州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.34 深圳市兴森快捷电路科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营模式分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.35 天津普林电路股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

7.2.36 广东超华科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第8章：印制电路板制造行业投资分析及建议

8.1 印制电路板制造行业投资特性分析

8.1.1 印制电路板制造行业进入壁垒分析

8.1.2 印制电路板制造行业盈利模式分析

- (1) 采购模式
- (2) 生产模式
- (3) 销售模式

8.1.3 印制电路板制造行业盈利因素分析

8.2 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合分析

8.2.1 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合概况

8.2.2 外资印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析

8.2.3 国内印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析

8.3 印制电路板制造行业投资机会与投资风险分析

8.3.1 印制电路板制造行业投资机会分析

- (1) 4G技术推广

1) 运营商发展情况

2) 4G用户数量预测

3) 4G终端需求规模预测

(2) 柔性电路板普及

8.3.2 印制电路板制造行业投资风险分析

8.4 印制电路板制造行业投资建议

8.4.1 印制电路板制造行业投资价值

8.4.2 印制电路板制造行业投资方式建议

(1) 严控成本，提高生产效率

(2) 优化产品结构，改善质量水平

(3) 加强人力资源管理，储备企业人才

图表目录:

图表1：印制电路板分类

图表2：中国主要印制电路板产业和环保政策

图表3：生产工艺与装备要求

图表4：资源能源利用标准

图表5：《电子信息制造业“十三五”发展规划》发展目标

图表6：《国家集成电路产业发展推进纲要》发展目标

图表7：2011-2016年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2013-2016年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表9：2013-2016年日本GDP增长情况（单位：%）

图表10：2017-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表11：2012-2016年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表12：2016年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表13：2013-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表14：2012-2016年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表15：印制电路板绿色制造重点分析

图表16：主流PCB产品工艺流程图

图表17：各PCB产品的生命周期曲线情况

图表18：印制电路板制造行业的技术发展

图表19：2012-2016年印制电路专利申请数量（单位：个）

图表20：印制电路专利申请类型结构（单位：%）

图表21：印制电路板发展轨迹

图表22：2013-2016年各大机构发布全球PCB市场总产值（单位：亿美元）

图表23：2013-2016年各大机构发布PCB市场总产值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表24：2013-2016年全球PCB应用市场分布及其增速（单位：亿美元，%）

图表25：2016年全球PCB应用市场占比图（单位：%）

图表26：2016年全球PCB种类分布（单位：%）

图表27：2015年产值一亿美元以上PCB企业前十排名（单位：百万美元）

图表28：2015年全球产能前十企业产能占比图（单位：百万美元）

图表29：2015年全球产值一亿美元以上PCB企业区域集中度（单位：家）

图表30：美国MULTEK集团分析

图表31：惠亚（VIASYSTEMS）集团分析

图表32：森米纳集团（Sanmina-SCI Corporation）分析

图表33：日本株式会社藤仓（Fujikura）分析

图表34：日立化成工业株式会（HITACHI CHEMICAL）分析

图表35：2013-2016年全球各地区PCB产值（单位：亿美元，%）

图表36：2016年全球各区域PCB产量比重图（单位%）

图表37：2015年全球PCB前百企业产能区域分布（单位：百万美元）

图表38：2013-2016年北美PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表39：2012-2015年北美PCB规模企业排行榜（单位：百万美元，%）

图表40：2013-2016年欧洲PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表41：2012-2015年欧洲PCB规模企业排行榜（单位：百万美元，%）

图表42：2013-2016年日本PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表43：2012-2015年日本PCB规模企业前十名排行榜（单位：百万美元，%）

图表44：2013-2016年亚洲（不含日本）PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表45：2012-2015年亚洲（不含日本）PCB规模企业前十名排行榜（单位：百万美元，%）

图表46：2017-2022年全球PCB产值与同比增长速度及预测（单位：亿美元，%）

图表47：2012-2016年各国（地区）PCB产量所占比例（单位：%）

图表48：2011-2016年中国印制电路板制造行业工业总产值发展趋势（单位：亿美元，%）

图表49：印制电路板制造行业的发展特点

图表50：2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表51：2013-2016年中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表52：2013-2016年中国印制电路板制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表53：2013-2016年中国印制电路板制造行业运营能力分析（单位：次）

图表54：2013-2016年中国印制电路板制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表55：2013-2016年中国印制电路板制造行业发展能力分析（单位：%）

图表56：印制电路板制造行业的有利因素

图表57：印制电路板制造行业的不利因素

图表58：2013-2016年中国印制电路板制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表59：2013-2016年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表60：2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表61：2013-2016年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表62：2016年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表63：2013-2016年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表64：2016年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表65：2013-2016年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表66：2016年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表67：2013-2016年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表68：2016年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表69：2013-2016年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）

图表70：2016年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表71：2013-2016年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表72：2016年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表73：2010-2016年中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表74：2010-2016年中国印制电路板制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表75：2010-2016年中国印制电路板制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2010-2016年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2013-2016年全国印制电路板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表78：2012-2016年中国印制电路板制造行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表79：2011-2016年我国印制电路板出口量增长情况（单位：亿美元，%）

图表80：2012-2016年5月中国印制电路板制造行业出口产品（单位：亿块，亿美元）

图表81：2013-2016年中国印制电路板制造行业出口数量产品结构（单位：%）

图表82：2013-2016年中国印制电路板制造行业出口额产品结构（单位：%）

图表83：2013-2016年我国印制电路板进口量增长情况（单位：万吨，%）

图表84：2013-2016年7月中国印制电路板制造行业进口产品（单位：亿块，亿美元）

图表85：2012-2015年中国印制电路板制造行业进口数量产品结构（单位：%）

图表86：2013-2016年中国印制电路板制造行业进口额产品结构（单位：%）

图表87：2013-2016年全球电子产业产值估计（单位：亿美元）

图表88：2013-2016年全球各地区电子产业产值发展趋势（单位：亿美元）

图表89：印制电路板制造行业的驱动因素

图表90：印制电路板制造行业发展的障碍因素

图表91：印制电路板制造行业发展趋势

图表92：2017-2022年中国印制电路板制造行业工业总产值及预测（亿元）

图表93：中国大陆印制电路板制造行业产值占比情况（单位：%）

图表94：2015年产值一亿美元以上PCB内资企业前十排名（单位：百万美元）

图表95：国内PCB行业内外资企业销售收入对比图（单位：亿人民币）

图表96：2015年产值一亿美元以上PCB综合企业前十排名（单位：百万美元）

图表97：国内PCB行业内资外资企业数量对比图（单位：家）

图表98：国内PCB行业产业链中企业集中度分析（单位：亿人民币）

图表99：2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表100：国内PCB样板供给比重图（单位：%）

图表101：2016年中国印制电路板行业前10名企业销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表102：2016年中国印制电路板行业前10名企业利润情况（单位：亿元，%）

图表103：2015年中国印制电路板行业前10名企业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表104：印制电路板上下游产业关系图

图表105：2010-2016年全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）

图表106：2016年全国玻璃纤维纱产量前十省市情况（单位：吨，%）

图表107：2016年全国玻璃纤维纱累计产量分布情况（单位：%）

图表108：2017-2022年中国环氧树脂产能及预测（单位：万吨，%）

图表109：2012-2016年中国环氧树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表110：中国环氧树脂竞争层次

图表111：2017-2022年全球&中国环氧树脂产量及预测（单位：万吨，%）

图表112：2013-2016年我国铜箔材产量趋势图（单位：万吨，%）

图表113：2013年以来全球刚性覆铜板产值及增长情况（单位：百万美元、百万平方米）

图表114：2011-2016年印制电路用覆铜板进出口表（单位：吨，亿美元）

图表115：2011-2016年印制电路用覆铜板进出口走势图（单位：吨，亿美元）

图表116：PCB类型表

图表117：2017-2022年不同层数电路板增增长变化情况及预测（单位：%）

图表118：2010-2016年全球单双面板产量及其比重变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表119：单/双面板产品市场分析

图表120：2010-2016年全球多层面板产量及其比重变化趋势图（单位：亿美元，%）

.....略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296253.html>