

2016-2022年中国卫星导航市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国卫星导航市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航系统是一种具有全能性、全天候、连续性和实时性的国家重要空间基础设施，可提供高精度的导航、定位和授时信息，其应用涵盖交通运输、海洋渔业、水文监测、气象预报、测绘地理信息、森林防火、通信系统、电力调度、救灾减灾、应急搜救等领域，涉及国民经济和社会发展的各个方面，已成为社会运转体系不可或缺的一部分。卫星导航产业链一般分为卫星制造、卫星发射、配套地面设备建设、卫星导航应用以及下游市场四个环节。狭义的北斗导航产业链则一般只包括基础类产品、终端产品、信息系统应用和运营服务四大部分。

卫星导航与位置服务全产业链

“1+3”格局已定，四大主流系统建设热潮持续。目前全球卫星导航系统已形成“1+3”的产业格局，美国GPS系统首屈一指，中国北斗、俄罗斯GLONASS、欧洲GALILEO则迎头赶上。美国GPS系统由24颗美国卫星组成，是世界首个也是目前唯一全面运行的卫星导航系统，长期垄断全球军民用卫星导航市场，目前仍占据全球逾90%市场份额。俄罗斯的GLONASS系统因苏联解体和国内经济低迷一度停止建设，但随着近年来俄经济状况好转，2011年底已全面恢复运行，目前在轨卫星28颗。欧洲GALILEO系统则于2015年成功完成3次、6颗Galileo-FOC卫星发射，在轨卫星数达12颗。

国外卫星导航系统数据对比

名称

国家/地区

在轨卫星数

规划卫星数

系统现状与未来规划

GPS

美国

27

27

2016年2月发射第二代卫星最后一颗GPS-2F卫星，着手发展第三代GPS系统。

GLONASS

俄罗斯

28

30

2011年底GLONASS系统全面恢复以来，除2014年因系统故障造成2次服务短时中断外，俄罗斯基本保证了GLONASS系统的稳定运行与服务。俄罗斯计划最终生产GLONASS—K2，

用于替代现役的GLONASS—M卫星，并将GLONASS系统空间段扩展为30颗卫星组成的星座。

Galileo

欧洲

12

30

Galileo系统尚处于系统部署阶段不提供定位、导航与授时服务。2015年，欧洲航天局（ESA）发布了3个Galileo系统用户文件，标志着Galileo系统信号与服务定义工作持续推进。由于2014年发射失利及采购进度缓慢影响，系统投入全面运行的时间从2014年计划中的2018年，推迟为2015年计划中的2020年。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 13

第一章 中国卫星导航行业发展概述 13

第一节 卫星导航行业发展情况 13

第二节 最近3~5年中国卫星导航行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒／退出机制 16

五、风险性 17

六、行业周期 17

七、竞争激烈程度指标 18

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 19

第三节 关联产业发展分析 19

第二章 中国卫星导航行业的国际比较分析 22

第一节 中国卫星导航行业竞争力指标分析 22

第二节 中国卫星导航行业经济指标国际比较分析 22

第三节 全球卫星导航行业市场需求分析 23

一、市场规模现状 23

2010-2020年全球卫星导航系统市场规模增长情况

- 二、需求结构分析 23
- 三、重点需求客户 24
- 四、市场前景展望 24
- 第四节 全球卫星导航行业市场供给分析 24
 - 一、生产规模现状 24
 - 二、产能规模分布 25
 - 三、市场价格走势 25
 - 四、重点厂商分布 26

第二部分 市场需求分析 31

第三章 应用领域及行业供需分析 31

第一节 需求分析 31

- 一、卫星导航行业需求市场 31
- 二、卫星导航行业客户结构 31
- 三、卫星导航行业需求的地区差异 32

第二节 供给分析 33

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 33

- 一、卫星导航行业的需求预测 33
- 二、卫星导航行业的供应预测 34
- 三、供求平衡分析 35
- 四、供求平衡预测 35

第四节 市场价格走势分析 36

第四章 卫星导航产业链的分析 37

第一节 行业集中度 37

第二节 主要环节的增值空间 37

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 37

第四节 上下游行业影响及趋势分析 38

第五章 区域市场情况深度研究 43

第一节 长三角区域市场情况分析 43

第二节 珠三角区域市场情况分析 44

第三节 环渤海区域市场情况分析 44

第四节 卫星导航行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 45

一、华北大区市场分析 45

二、华中大区市场分析 46

三、华南大区市场分析 46

四、华东大区市场分析 47

五、东北大区市场分析 47

六、西南大区市场分析 48

七、西北大区市场分析 48

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 49

第六章 2016-2022年需求预测分析 50

第一节 卫星导航行业领域2016-2022年需求量预测 50

第二节 2016-2022年卫星导航行业领域需求产品（服务）功能预测 51

第三节 2016-2022年卫星导航行业领域需求产品（服务）市场格局预测 51

第三部分 产业竞争格局分析 54

第七章 卫星导航市场竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节 行业集中度分析 58

一、市场集中度分析 58

二、企业集中度分析 59

三、区域集中度分析 59

第三节 行业国际竞争力比较 61

一、生产要素 61

二、需求条件 61

三、支援与相关产业 61

四、企业战略、结构与竞争状态 62

五、政府的作用 62

第四节 卫星导航行业主要企业竞争力分析 63

- 一、重点企业资产总计对比分析 63
- 二、重点企业从业人员对比分析 63
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 64
- 四、重点企业利润总额对比分析 64
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 65
- 第五节 卫星导航行业竞争格局分析 65
- 一、2015年卫星导航行业竞争分析 65
- 二、2015年国内外卫星导航竞争分析 65
- 三、2015年中国卫星导航市场竞争分析 66
- 四、2015年中国卫星导航市场集中度分析 67

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 69

第一节 行业企业排名分析 69

第二节 产业结构分析 69

- 一、市场细分充分程度的分析 69
- 二、各细分市场领先企业排名 70
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 70
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 75

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 75

- 一、产业价值链的构成 75
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 76

第四节 产业结构发展预测 78

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 78
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 79
- 三、中国卫星导航行业参与国际竞争的战略市场定位 80

第九章 前十大领先企业分析 81

第一节 中海达 81

- 一、主营业务及经营状况 81
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 83
- 三、主要市场定位 88
- 四、主要优势与主要劣势 89
- 五、市场拓展战略与手段分析 90

第二节 华力创通 93

- 一、主营业务及经营状况 93

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 95

三、主要市场定位 101

四、主要优势与主要劣势 101

五、市场拓展战略与手段分析 102

第三节 国腾电子 107

一、主营业务及经营状况 107

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 110

三、主要市场定位 116

四、主要优势与主要劣势 116

五、市场拓展战略与手段分析 120

第四节 合众思壮 128

一、主营业务及经营状况 128

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 131

三、主要市场定位 137

四、主要优势与主要劣势 138

五、市场拓展战略与手段分析 139

第五节 北斗星通 143

一、主营业务及经营状况 143

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 147

三、主要市场定位 153

四、主要优势与主要劣势 154

五、市场拓展战略与手段分析 154

第六节 海格通信 157

一、主营业务及经营状况 157

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 159

三、主要市场定位 166

四、主要优势与主要劣势 166

五、市场拓展战略与手段分析 167

第七节 同洲电子 170

一、主营业务及经营状况 170

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 172

三、主要市场定位 179

四、主要优势与主要劣势 180

五、市场拓展战略与手段分析 180

第八节 中国卫星 185

- 一、主营业务及经营状况 185
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 188
- 三、主要市场定位 194
- 四、主要优势与主要劣势 195
- 五、市场拓展战略与手段分析 195
- 第九节 盛路通信 196
 - 一、主营业务及经营状况 196
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 198
 - 三、主要市场定位 204
 - 四、主要优势与主要劣势 204
 - 五、市场拓展战略与手段分析 205
- 第十节 同方股份 208
 - 一、主营业务及经营状况 208
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 209
 - 三、主要市场定位 219
 - 四、主要优势与主要劣势 219
 - 五、市场拓展战略与手段分析 220

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 224

第十章 2015年中国卫星导航行业整体运行指标分析 224

第一节 中国卫星导航行业总体规模分析 224

- 一、企业数量结构分析 224
- 二、行业生产规模分析 224

第二节 中国卫星导航行业产销分析 225

- 一、行业产成品情况总体分析 225
- 二、行业产品销售收入总体分析 225

第三节 中国卫星导航行业财务指标总体分析 226

- 一、行业盈利能力分析 226
- 二、行业偿债能力分析 227
- 三、行业营运能力分析 228
- 四、行业发展能力分析 228

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 230

第一节 市场整合成长趋势 230

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 230

第三节 企业区域市场拓展的趋势 232

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 232

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 233

第六节 中国卫星导航行业SWOT分析 233

第十二章 2016-2022年卫星导航行业投资方向预测分析 235

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 235

第二节 产业发展的空白点分析 236

第三节 投资回报率比较高的投资方向 236

第四节 新进入者应注意的障碍因素 236

第五节 营销分析与营销模式推荐 239

一、渠道构成 239

二、销售贡献比率 239

三、覆盖率 239

四、销售渠道效果 240

五、价值流程结构 240

图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 18

图表 2 2009-2015年中国卫星导航行业竞争力指数 22

图表 3 2009-2015年中国卫星导航成本费用利润率与国际比较 22

图表 4 2009-2015年全球卫星导航行业市场规模分析 23

图表 5 2015年全球卫星导航行业需求结构分析 23

图表 6 2009-2015年全球卫星导航行业生产规模分析 24

图表 7 2009-2015年全球卫星导航行业产能规模分析 25

图表 8 GPS(左) 和北斗二代(右)发射卫星数目 26

图表 9 Trimble 近十年的营业收入、净利润和毛利率变化情况（左轴：千万美元） 27

图表 10 Trimble 产品结构变化趋势 27

图表 11 2013年国内外上市公司销售收入比较 (亿元人民币) 28

图表 12 最近几年Trimble 收购的公司列表 28

图表 13 Trimble (上)和Garmin(下)近十年股价变化情况 29

图表 14 2009-2015年我国卫星导航行业需求规模 31

图表 15 2015年我国卫星导航行业客户结构分析 32

图表 16 2015年我国卫星导航行业不同地区需求分析 32

图表 17 2009-2015年我国卫星导航行业供给规模分析	33
图表 18 2016-2022年我国卫星导航行业需求规模预测分析	34
图表 19 2016-2022年我国卫星导航行业供给规模预测分析	34
图表 20 2009-2015年我国卫星导航行业供需规模分析	35
图表 21 2016-2022年我国卫星导航行业供需规模预测分析	35
图表 22 地方“十二五”规划细则及相关公司	37
图表 23 Javad 公告称其固件升级后可接收北斗B1 信号	38
图表 24 基带芯片多种实现方案	39
图表 25 接收机板卡(左)和SoC 芯片(右)示例	40
图表 26 部分北斗二代基带ASIC/SoC 芯片	40
图表 27 2009-2015年我国卫星导航行业华北地区市场规模分析	45
图表 28 2009-2015年我国卫星导航行业华中地区市场规模分析	46
图表 29 2009-2015年我国卫星导航行业华南地区市场规模分析	46
图表 30 2009-2015年我国卫星导航行业华东地区市场规模分析	47
图表 31 2009-2015年我国卫星导航行业东北地区市场规模分析	47
图表 32 2009-2015年我国卫星导航行业西南地区市场规模分析	48
图表 33 2009-2015年我国卫星导航行业西北地区市场规模分析	48
图表 34 2015年我国卫星导航行业重点省市分析	49
图表 35 2016-2022年我国卫星导航行业需求规模预测图	50
图表 36 2016-2022年我国卫星导航行业需求规模预测结果	50
图表 37 2009-2015年我国GNSS（全球卫星导航系统）应用市场规模分析	51
图表 38 卫星导航行业环境“波特五力”分析模型	54
图表 39 我国卫星导航行业市场集中度分析	58
图表 40 我国卫星导航行业企业集中度分析	59
图表 41 2015年1-我国卫星导航重点企业总资产周转次数分析	63
图表 42 我国卫星导航重点企业从业人数份额	63
图表 43 2015年我国卫星导航重点企业销售毛利率分析	64
图表 44 2015年我国卫星导航重点企业销售净利率分析	64
图表 45 国产芯片/接收机和进口产品优缺点比较	66
图表 46 我国卫星导航行业企业市场分析	69
图表 47 我国卫星导航定位行业企业市场分析	70
图表 48 北斗系统各个细分行业市场规模预测 (亿元)	70
图表 49 全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较	71
图表 50 电力自动化设备、系统的时间同步要求	72
图表 51 2004-2015年中国卫星导航定位专业应用测绘/勘探部分产值(亿元)	73

图表 52	2006-2015年全国港口集装箱吞吐量	74
图表 53	中国变形监控系统工程适用范围	74
图表 54	2015年1-我国卫星导航行业领先企业不同所有制结构分析	75
图表 55	拆解接收机看卫星导航产业链	77
图表 56	卫星导航行业“十二五”规划细则及相关公司行业	77
图表 57	2015年中海达主营业务分产品类别情况说明	81
图表 58	2009-2015年中海达资产负债表	83
图表 59	2009-2015年中海达利润表	84
图表 60	2009-2015年中海达财务指标	85
图表 61	2015年华力创通主营业务收入分产品情况	94
图表 62	2015年华力创通主营业务收入分地区情况	95
图表 63	2010-2015年华力创通资产负债表	95
图表 64	2010-2015年华力创通利润表	97
图表 65	2010-2015年华力创通财务指标	98
图表 66	2015年国腾电子主营业务分产品情况	108
图表 67	2015年国腾电子主营业务分地区情况	109
图表 68	2009-2015年国腾电子资产负债表	110
图表 69	2009-2015年国腾电子利润表	111
图表 70	2010-2015年国腾电子财务指标	113
图表 71	2015年合众思壮主营业务按产品分类收入、成本情况	130
图表 72	2010-2015年合众思壮资产负债表	131
图表 73	2010-2015年合众思壮利润表	133
图表 74	2010-2015年合众思壮财务指标	134
图表 75	2015年北斗星通主营业务按行业、产品分布情况	146
图表 76	2010-2015年北斗星通资产负债表	147
图表 77	2010-2015年北斗星通利润表	149
图表 78	2010-2015年北斗星通财务指标	150
图表 79	2015年海格通信主营业务分行业、产品情况表	159
图表 80	2009-2015年海格通信资产负债表	159
图表 81	2009-2015年海格通信利润表	162
图表 82	2009-2015年海格通信财务指标	163
图表 83	2015年同洲电子主营业务分行业、分产品情况表	172
图表 84	2010-2015年同洲电子资产负债表	172
图表 85	2010-2015年同洲电子利润表	175
图表 86	2010-2015年同洲电子财务指标	176

图表 87 2015年中国卫星主营业务分行业和分产品情况表	187
图表 88 2010-2015年中国卫星资产负债表	188
图表 89 2010-2015年中国卫星利润表	190
图表 90 2010-2015年中国卫星财务指标	191
图表 91 2015年盛路通信主营业务分行业情况	197
图表 92 2009-2015年盛路通信资产负债表	198
图表 93 2009-2015年盛路通信利润表	200
图表 94 2009-2015年盛路通信财务指标	201
图表 95 2009-2015年同方股份主营业务分行业情况	209
图表 96 2010-2015年同方股份资产负债表	209
图表 97 2010-2015年同方股份利润表	214
图表 98 2010-2015年同方股份财务指标	216
图表 99 2009-2015年我国卫星导航行业企业数量分析	224
图表 100 2009-2015年我国卫星导航行业总产值分析	224
图表 101 2009-2015年我国卫星导航行业产成品分析	225
图表 102 2009-2015年我国卫星导航行业销售收入分析	226
图表 103 2008-2015年中国卫星导航行业盈利能力预测分析	226
图表 104 2008-2015年中国卫星导航行业偿债能力预测分析	227
图表 105 2008-2015年中国卫星导航行业营运能力预测分析	228
图表 106 2008-2015年中国卫星导航行业发展能力预测分析	228
图表 107 2016-2022年影响卫星导航行业运行的有利因素	235
图表 108 2016-2022年影响卫星导航行业运行的不利因素	235
图表 109 2015年我国卫星导航行业销售贡献率分析	239
图表 110 2015年我国卫星导航行业价值流程图	240

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286254.html>