

2019-2025年中国石材行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国石材行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/396254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石、大理石。

天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石材行业国内外发展概述

一、全球石材行业发展概况

1.全球石材行业发展现状

2.主要国家和地区发展状况

3.全球石材行业发展趋势

二、中国石材行业发展概况

1.中国石材行业发展现状

2.中国石材行业发展中存在的问题

第二章 2014-2018年中国石材行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、石材行业政策环境

五、石材行业技术环境

第三章 石材行业市场分析

一、市场规模

1.2014 -2018年石材所属行业市场规模及增速

2.石材行业市场饱和度

3.影响石材所属行业市场规模的因素

4.2019 -2025年石材所属行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

- 1.石材行业所处生命周期
- 2.技术变革与行业革新对石材行业的影响
- 3.差异化分析

第四章 区域市场分析

- 一、区域市场分布状况
- 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
- 三、区域市场需求变化趋势

第五章 石材行业分析

一、产能产量分析

- 1.2017 -2018年石材行业总量及增速
- 2.2014 -2018年石材行业产能及增速
- 3.影响石材行业产能产量的因素
- 4.2019 -2025年石材行业总量及增速预测

二、区域生产分析

- 1.石材企业区域分布情况
- 2.重点省市石材行业状况
- 三、行业供需平衡分析
- 1.行业供需平衡现状
- 2.影响石材行业供需平衡的因素
- 3.石材行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

- 一、主要石材细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章 石材行业竞争分析

- 一、重点石材企业市场份额
- 二、石材行业市场集中度
- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第八章 石材行业产品价格分析

- 一、石材产品价格特征
- 二、国内石材产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场石材产品价格的因素
- 四、主流厂商石材产品价位及价格策略
- 五、石材产品未来价格变化趋势
- 第九章 下游用户分析
 - 一、用户结构（用户分类及占比）
 - 二、用户需求特征及需求趋势
 - 三、用户的其它特性
- 第十章 替代品分析
 - 一、替代品种类
 - 二、替代品对石材行业的影响
 - 三、替代品发展趋势
- 第十一章 互补品分析
 - 一、互补品种类
 - 二、互补品对石材行业的影响
 - 三、互补品发展趋势
- 第十二章 石材行业主导驱动因素分析
 - 一、国家政策导向
 - 二、关联行业发展
 - 三、行业技术发展
 - 四、行业竞争状况
 - 五、社会需求的变化
- 第十三章 石材行业渠道分析
 - 一、石材产品主流渠道形式
 - 二、各类渠道要素对比
 - 三、行业销售渠道变化趋势
- 第十四章 行业盈利能力分析
 - 一、2014-2018年石材行业销售毛利率
 - 二、2014-2018年石材行业销售利润率
 - 三、2017-2018年石材行业总资产利润率
 - 四、2014-2018年石材行业净资产利润率
 - 五、2014-2018年石材行业产值利税率
 - 六、2019-2025年石材行业盈利能力预测
- 第十五章 行业成长性分析

一、2014-2018年石材行业销售收入增长分析

二、2014-2018年石材行业总资产增长分析

三、2014-2018年石材行业固定资产增长分析

四、2014-2018年石材行业净资产增长分析

五、2014-2018年石材行业利润增长分析

六、2019-2025年石材行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

一、2014-2018年石材行业资产负债率分析

二、2014-2018年石材行业速动比率分析

三、2014-2018年石材行业流动比率分析

四、2014-2018年石材行业利息保障倍数分析

五、2019-2025年石材行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

一、2017-2018年石材行业总资产周转率分析

二、2014-2018年石材行业净资产周转率分析

三、2014-2018年石材行业应收账款周转率分析

四、2014-2018年石材行业存货周转率分析

五、2019-2025年石材行业营运能力预测

第十八章 石材行业重点企业分析（3-10家）

一、环球石材（东莞）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、溪石集团发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、高时（厦门）石业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、深圳康利石材有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、厦门万里石股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、东莞市东成石材有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、福建省东升石业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、万隆石业（福建）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、泉州英良石材有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

十、宗艺石材发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第十九章 石材行业风险分析

一、石材行业环境风险

- 1.国际经济环境风险
- 2.汇率风险
- 3.宏观经济风险
- 4.宏观经济政策风险
- 5.区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、石材行业政策风险

四、石材行业市场风险

- 1.市场供需风险

2.价格风险

3.竞争风险

第二十章 有关建议（AK LT）

一、石材行业发展前景预测

1.用户需求变化预测

2.竞争格局发展预测

3.渠道发展变化预测

4.行业总体发展前景及市场机会分析

二、石材企业营销策略

1.价格策略

2.渠道建设与管理策略

3.促销策略

4.服务策略

5.品牌策略

三、石材企业投资机会

1.子行业投资机会

2.区域市场投资机会

3.产业链投资机会

图表目录：

图表 2014-2018年中国石材所属行业市场规模及增速

图表 2019-2025年中国石材所属行业市场规模及增速预测

图表 2014-2018年中国石材行业重点企业市场份额

图表 2018年中国石材行业区域结构

图表 2018年中国石材行业渠道结构

图表 2014-2018年中国石材行业需求总量

图表 2019-2025年中国石材行业需求总量预测

图表 2014-2018年中国石材行业需求集中度

图表 2014-2018年中国石材行业需求增长速度

图表 2014-2018年中国石材行业市场饱和度

图表 2017-2018年中国石材行业供给总量

图表 2014-2018年中国石材行业供给增长速度

图表 2019-2025年中国石材行业供给量预测

图表 2014-2018年中国石材行业供给集中度

图表 2014-2018年中国石材行业销售量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/396254.html>