

2020-2025年中国大气污染防治行业市场前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大气污染防治行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大气污染综合防治是指在一个特定区域内，把大气环境看作一个整体，统一规划能源结构、工业发展、城市建设布局等，综合运用各种防治污染的技术措施，充分利用环境的自净能力，以改善大气质量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国大气污染防治行业发展背景分析

第一节 大气污染防治行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 大气污染防治行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 大气污染防治行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

（一）行业主管部门

（二）行业监管体制

二、行业相关法规政策

三、行业主要发展规划

四、行业相关新政

第四节 大气污染防治行业技术环境分析

一、行业技术水平及特点分析

（一）烟气脱硫

（二）烟气脱硝

（三）除尘技术

二、行业技术相关资质标准

（一）行业技术相关标准

（二）企业运营资质标准

1、甲级运营资质标准

2、乙级运营资质标准

三、《大气污染防治先进技术汇编》

第二章 中国大气污染防治行业发展状况分析

第一节 中国大气污染防治行业发展总体状况分析

一、中国大气环境情况分析

二、中国大气污染防治行业发展概况

（一）二氧化硫排放情况分析

（二）氮氧化物排放情况分析

（三）工业废气治理投资情况

三、中国大气污染成因及措施分析

（一）中国大气污染的成因分析

（二）中国大气污染的防治措施

四、美国大气污染防治经验与借鉴

（一）20世纪50年代的美国大气污染情况

（二）以EPA为核心的美国环境管理体系

（三）美国大气治理成绩斐然

（四）美国治理大气污染的经验给中国的启示

第二节 中国大气污染防治行业运营状况分析

一、大气污染防治行业市场规模分析

二、大气污染防治行业盈利水平分析

第三节 中国大气污染防治行业竞争状况分析

一、大气污染防治行业竞争结构波特五力模型分析

（一）现有竞争者分析

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力分析

（五）客户议价能力分析

二、防治监测市场竞争情况

三、中国大气污染防治行业兼并重组分析

(一) 环保行业兼并重组概况

(二) 大气污染防治企业兼并重组动态

第三章 中国大气污染防治行业细分市场分析

第一节 脱硫市场分析

一、产业规模分析

二、市场需求分析

三、市场竞争格局

四、特许经营趋势

五、脱硫设备前景

第二节 脱硝市场分析

一、产业规模分析

二、市场需求规模

三、市场竞争格局

四、商业模式变革

五、市场前景分析

第三节 除尘市场分析

一、烟尘排放分析

二、产业规模分析

三、市场需求分析

(一) 总体需求规模

(二) 电除尘器需求

(三) 袋式除尘器需求

四、市场竞争格局

五、市场趋势预测

六、区域市场潜力

第四章 中国大气污染防治行业产业链深度分析

第一节 产业链概述

第二节 上游原料分析

一、钢铁行业发展状况分析

(一) 中国钢铁行业市场供给

(二) 中国钢铁市场价格情况

二、脱硝催化剂市场分析

(一) 市场供给情况

(二) 市场价格情况

(三) 市场需求情况

三、滤料行业发展状况分析

(一) 滤料行业发展现状

(二) 滤料行业供应分析

(三) 滤料行业价格分析

第三节 下游应用分析

一、火力发电厂分析

二、钢铁行业需求分析

三、有色冶金行业分析

第五章 中国大气污染防治行业供需情况分析

第一节 中国大气污染防治行业生产情况分析

一、大气污染防治设备总体产量

二、大气污染防治设备区域产量

第二节 中国大气污染防治行业需求情况分析

第三节 中国大气污染防治设备价格分析

第六章 大气污染防治设备市场分析

第一节 大气污染防治装备分析

第二节 大气污染监测设备市场发展分析

一、空气质量监测设备市场发展分析

(一) 大气污染监测市场状况分析

(二) 空气质量监测设备市场现状

(三) 空气质量监测设备市场竞争

(四) 空气质量监测设备市场需求

二、烟尘自动监测系统市场发展分析

(一) 烟尘自动监测系统市场现状

(二) 烟尘自动监测系统认证企业

(三) 烟尘自动监测系统销售分析

(四) 烟尘自动监测系统市场前景

三、空气质量自动监测系统市场分析

(一) 空气自动监测系统市场现状

(二) 空气自动监测系统认证企业

(三) 空气自动监测系统销售分析

(四) 空气自动监测系统市场前景

四、空气PM2.5监测器市场机会分析

(一) PM2.5污染监测市场发展分析

(二) PM2.5监测仪器市场现状分析

(三) PM2.5监测仪器市场需求情况

(四) PM2.5监测仪器市场前景分析

第三节 烟气脱硫设备市场发展分析

一、循环流化床锅炉市场分析

二、脱硫风机市场分析

三、吸收塔市场分析

四、引风机市场分析

五、脱硫监测仪器市场分析

第四节 烟气脱硝设备市场发展分析

一、SCR脱硝系统市场分析

二、SNCR脱硝系统市场分析

三、脱硝监测仪器市场分析

第五节 除尘器市场发展分析

一、袋式除尘器市场分析

二、电除尘器市场分析

三、静电除尘器市场分析

四、电袋复合除尘器市场分析

第七章 大气污染防治所属行业进出口分析

第一节 气体净化装置所属行业进出口分析

一、气体净化装置所属行业进口分析

(一) 气体净化装置所属行业进口数量情况

(二) 气体净化装置所属行业进口金额分析

(三) 气体净化装置所属行业进口来源分析

(四) 气体净化装置所属行业进口价格分析

二、气体净化装置所属行业出口分析

(一) 气体净化装置所属行业出口数量情况

(二) 气体净化装置所属行业出口金额分析

(三) 气体净化装置所属行业出口流向分析

(四) 气体净化装置所属行业出口价格分析

第二节 气体或烟雾分析仪所属行业进出口分析

一、气体或烟雾分析仪所属行业进口分析

- (一) 气体或烟雾分析仪所属行业进口数量情况
- (二) 气体或烟雾分析仪所属行业进口金额分析
- (三) 气体或烟雾分析仪所属行业进口来源分析
- (四) 气体或烟雾分析仪所属行业进口价格分析

二、气体或烟雾分析仪所属行业出口分析

- (一) 气体或烟雾分析仪所属行业出口数量情况
- (二) 气体或烟雾分析仪所属行业出口金额分析
- (三) 气体或烟雾分析仪所属行业出口流向分析
- (四) 气体或烟雾分析仪所属行业出口价格分析

第八章 中国大气污染防治行业重点企业分析

第一节 北京雪迪龙科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 聚光科技（杭州）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业运营模式分析

第四节 河南汉威电子有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 科林环保装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 湖南永清环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业专利技术分析

五、企业最新动态分析

第八节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 北京国电清新环保技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业核心技术分析

第十节 徐州燃控科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业兼并重组分析

第九章 中国大气污染防治行业发展前景与投资分析

第一节 中国大气污染防治行业发展趋势分析

一、大气污染防治行业竞争趋势分析

二、大气污染防治行业市场化趋势

三、大气污染防治行业技术产品趋势

（一）“十三五”推广应用类装备分析

（二）“十三五”开发类技术装备分析

四、大气污染防治应用需求趋势分析

第二节 中国大气污染防治行业发展前景预测

一、中国大气污染防治行业市场规模预测

二、中国大气污染防治行业需求前景预测

三、中国大气污染防治技术发展前景预测

第三节 中国大气污染防治行业机会及建议

一、中国大气污染防治行业投资特性分析

（一）大气污染防治行业进入壁垒分析

1、行业经验

2、技术实力

3、资金实力

4、客户认同壁垒

5、资质限制

（二）大气污染防治行业营销模式分析

（三）影响行业发展的主要因素

1、有利因素

2、不利因素

二、中国大气污染防治行业投资机会分析

（一）政策驱动型投资机会分析

（二）需求区域分布投资机会分析

三、中国大气污染防治行业投资风险警示

（一）环保政策风险

（二）下游依赖风险

（三）市场竞争风险

（四）技术风险分析

（五）季节波动性风险

第十章 行业投资建议及企业管理策略

第一节 大气污染防治企业发展战略规划背景意义（AK ZJH）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 大气污染防治企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 大气污染防治企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第四节 大气污染防治市场的重点客户战略实施

- 一、重点客户是企业战略的组成部分
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516254.html>