

2013-2018年中国五金制品市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国五金制品市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146256.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第1章：中国五金制品行业发展综述	13
1.1 五金制品行业定义及分类	13
1.1.1 行业概念及定义	13
1.1.2 行业主要产品大类	13
1.1.3 行业在国民经济中的地位及意义	13
1.2 五金制品行业发展环境分析	14
1.2.1 行业政策环境分析	14
(1) 行业管理机构	14
(2) 行业相关政策动向	14
(3) 行业发展规划	14
1.2.2 行业经济环境分析	17
(1) 国际宏观经济环境分析	17
(2) 国内宏观经济环境分析	17
(3) 行业宏观经济环境分析	18
1.2.3 行业贸易环境分析	22
(1) 行业贸易环境现状	23
(2) 行业贸易环境趋势	26
1.2.4 行业社会环境分析	26
第2章：中国五金制品行业发展现状分析	27
2.1 世界五金制品行业发展概述	27
2.1.1 世界五金制品行业发展现状	27
2.1.2 世界五金制品行业技术现状	28
2.1.3 世界五金制品行业发展趋势	29
2.2 中国五金制品行业发展概述	29
2.2.1 中国五金制品行业发展现状	29
2.2.2 中国五金制品行业发展特点	30
2.2.3 中国五金制品行业经济运行情况	31
(1) 行业市场规模	31
(2) 行业经营效益	31
(3) 行业进出口情况	32
2.2.4 中国五金制品行业技术现状	33
2.2.5 中国五金制品行业机会与挑战	34

2.2.6 中国五金制品行业出口形势分析	35
(1) 行业出口形势	35
(2) 企业应对措施	35
2.2.7 国内五金市场与国际市场的差距	36
2.3 中国五金制品行业产业集群	38
2.3.1 中国五金制品行业产业基地概况	38
2.3.2 中国五金制品行业产业基地模式分析	39
2.3.3 中国五金制品行业产业基地建设	40
(1) 搭建和完善中小企业公共服务平台	40
(2) 政府出台扶持政策	42
(3) 搭建行业公共平台	43
2.3.4 中国五金制品行业产业集群的优势分析	43
2.3.5 中国五金制品行业产业集群品牌发展新阶段	46
2.4 中国五金制品行业物流体系	48
2.4.1 行业物流体系的必要性	48
2.4.2 行业物流体系建设现状	48
2.4.3 行业物流体系建设存在的问题	49
第3章：中国五金制品行业国际竞争力分析	51
3.1 中国五金制品行业国际竞争优势劣势分析	51
3.1.1 国际竞争优势	51
3.1.2 国际竞争劣势	51
3.2 中国五金制品行业国际竞争指数分析	51
3.2.1 国际市场占有率分析	51
3.2.2 贸易竞争力指数分析	52
(1) 贸易专业化指数分析	52
(2) 显示比较优势指数分析	52
3.3 中国五金制品行业竞争力变化分析	53
3.3.1 环境竞争力变化分析	53
3.3.2 组织竞争力变化分析	53
3.3.3 创新竞争力变化分析	54
3.4 中国五金制品行业国际竞争力提升对策	54
第4章：中国五金制品行业细分市场分析	56
4.1 日用五金制品市场分析	56
4.1.1 日用五金制品市场规模分析	56
4.1.2 日用五金制品市场竞争格局	56

4.1.3 日用五金制品市场发展趋势	56
4.1.4 日用五金制品行业发展规划	57
4.2 工具五金制品市场分析	58
4.2.1 工具五金制品市场规模分析	58
4.2.2 工具五金制品市场竞争格局	58
4.2.3 工具五金制品市场发展趋势	59
4.2.4 工具五金制品行业发展规划	59
4.3 建筑五金制品市场分析	59
4.3.1 建筑五金制品市场规模分析	59
4.3.2 建筑五金制品市场竞争格局	60
4.3.3 建筑五金制品市场发展趋势	60
4.3.4 建筑五金制品行业发展规划	61
4.4 橱柜五金市场分析	62
4.4.1 橱柜五金市场规模分析	62
4.4.2 橱柜五金市场竞争格局	62
4.4.3 橱柜五金市场发展趋势	64
4.4.4 橱柜五金行业发展规划	64
4.5 锁具市场分析	65
4.5.1 锁具市场规模分析	65
4.5.2 锁具市场竞争格局	65
4.5.3 锁具市场发展趋势	65
4.5.4 锁具行业发展规划	67
第5章：中国五金制品行业重点区域分析	69
5.1 行业总体区域结构特征分析	69
5.2 广东省五金制品行业发展分析	69
5.2.1 广东省五金制品行业发展现状	69
5.2.2 广东省五金制品行业主要企业	70
5.2.3 广东省五金制品行业产业集群	71
(1) 中国燃气具之都（顺德）	71
(2) 中国日用五金之都（丹灶）	74
(3) 中国钮扣之都（桥头）	75
(4) 广东省其他五金制品产业集群	76
5.2.4 广东省五金制品行业发展趋势	76
5.3 浙江省五金制品行业发展分析	76
5.3.1 浙江省五金制品行业发展现状	76

5.3.2 浙江省五金制品行业主要企业	77
5.3.3 浙江省五金制品行业产业集群	80
(1) 中国厨具之都（嵊州）	80
(2) 中国锁都（温州）	83
(3) 中国阀门之都（玉环）	84
(4) 中国打火机之都（宁波）	85
(5) 浙江省其他五金制品产业集群	86
5.3.4 浙江省五金制品行业发展趋势	86
5.4 江苏省五金制品行业发展分析	87
5.4.1 江苏省五金制品行业发展现状	87
5.4.2 江苏省五金制品行业主要企业	87
5.4.3 江苏省五金制品行业产业集群	88
(1) 中国五金之镇（大新镇）概况	88
(2) 中国五金之镇（大新镇）企业规模及分布	89
5.4.4 江苏省五金制品行业发展趋势	89
5.5 河北省五金制品行业发展分析	90
5.5.1 河北省五金制品行业发展现状	90
5.5.2 河北省五金制品行业主要企业	90
5.5.3 河北省五金制品行业产业集群	91
(1) 中国弯头管件之都（孟村）	91
(2) 中国丝网产业基地（安平）	92
5.5.4 河北省五金制品行业发展趋势	93
5.6 其他地区五金制品行业发展分析	94
5.6.1 山东省五金制品行业发展分析	94
(1) 山东省五金制品行业发展现状	94
(2) 山东省五金制品行业产业集群	94
5.6.2 河南省五金制品行业发展分析	95
(1) 河南省五金制品行业发展现状	95
(2) 河南省五金制品行业产业集群	95
5.6.3 福建省五金制品行业发展分析	96
(1) 福建省五金制品行业发展现状	96
(2) 福建省五金制品行业产业集群	96
第6章：中国五金制品行业主要企业经营分析	98
6.1 五金制品企业发展总体状况分析	98
6.1.1 五金制品行业企业规模	98

- 6.1.2 五金制品行业工业产值状况 98
- 6.1.3 五金制品行业销售收入和利润 99
- 6.1.4 主要五金制品企业创新能力分析 100
- 6.2 五金制品行业领先企业个案分析 101
 - 6.2.1 江苏宏宝五金股份有限公司经营情况分析 101
 - (1) 企业发展简况分析 101
 - (2) 企业产品及技术分析 102
 - (3) 企业销售渠道与网络 102
 - (4) 企业经营情况分析 103
 - (5) 企业经营优劣势分析 106
 - (6) 企业最新发展动向分析 106
 - 6.2.2 湖北福星科技股份有限公司经营情况分析 106
 - (1) 企业发展简况分析 106
 - (2) 企业产品及技术分析 107
 - (3) 企业销售渠道与网络 108
 - (4) 企业经营情况分析 108
 - (5) 企业经营优劣势分析 112
 - (6) 企业最新发展动向分析 112
 - 6.2.3 杭州巨星科技股份有限公司经营情况分析 112
 - (1) 企业发展简况分析 112
 - (2) 企业产品及技术分析 113
 - (3) 企业销售渠道与网络 114
 - (4) 企业经营情况分析 115
 - (5) 企业经营优劣势分析 118
 - (6) 企业最新发展动向分析 118
 - 6.2.4 山东威达机械股份公司经营情况分析 118
 - (1) 企业发展简况分析 118
 - (2) 企业产品及技术分析 119
 - (3) 企业销售渠道与网络 119
 - (4) 企业经营情况分析 120
 - (5) 企业经营优劣势分析 123
 - (6) 企业最新发展动向分析 123
 - 6.2.5 湖南金德发展股份有限公司经营情况分析 123
 - (1) 企业发展简况分析 124
 - (2) 企业产品及技术分析 124

(3) 企业销售渠道与网络 124

(4) 企业经营情况分析 125

(5) 企业经营优劣势分析 127

(6) 企业最新发展动向分析 128

第7章：中国五金制品行业发展趋势分析与预测 236

7.1 五金制品行业影响因素分析 236

7.1.1 经济增长对行业的影响 236

7.1.2 政策法规对行业的影响 236

7.1.3 技术进步对行业发展的影响 237

7.1.4 人民币升值对行业发展的影响 237

7.1.5 原材料价格波动对行业发展的影响 238

7.2 五金制品行业投资特性分析 238

7.2.1 五金制品行业进入壁垒分析 238

7.2.2 五金制品行业盈利模式分析 240

7.2.3 五金制品行业发展的有利和不利因素 241

7.3 五金制品行业发展趋势分析 242

7.3.1 五金制品行业发展趋势分析 242

7.3.2 五金制品行业市场发展前景预测 244

7.4 五金制品行业投资建议 245

7.4.1 五金制品行业投资风险分析 245

7.4.2 五金制品行业投资建议 246

【图表目录】

图表1：2009-2013年6月我国规模以上工业总产值及增长情况（单位：吨，亿元，%） 19

图表2：1995-2013年6月我国规模以上高技术产业工业总产值（单位：吨，亿元，%） 21

图表3：2003-2013年6月11月我国进出口增长和贸易余额（单位：亿美元，%） 23

图表4：2003-2013年6月11月我国加工贸易和一般贸易出口占比及增长情况（单位：%）
24

图表5：2008-2013年6月广东康宇五金实业有限公司经营情况（单位：万元，%） 71

图表6：2009-2013年6月浙江大唐五金有限公司经营情况（单位：万元，%） 78

图表7：2008-2013年6月浙江雄冠五金有限公司经营情况（单位：万元，%） 79

图表8：2008-2013年6月浙江丰光五金有限公司经营情况（单位：万元，%） 80

图表9：2008-2013年6月江苏宏宝集团有限公司经营情况（单位：万元，%） 88

图表10：2008-2013年6月唐山惠达陶瓷集团（股份）有限公司经营情况（单位：万元，%）
91

图表11：2012年中国五金制品行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 98

图表12：2009-2013年6月五金制品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 98

图表13：2009-2013年6月中国五金制品行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
100

图表14：2012年五金制品行业企业新产品产值（单位：亿元） 101

图表15：江苏宏宝五金股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 102

图表16：2012年江苏宏宝五金股份有限公司产品结构图（单位：%） 102

图表17：2012年江苏宏宝五金股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 103

图表18：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
103

图表19：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 104

图表20：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司运营能力分析（单位：次） 104

图表21：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 105

图表22：2008-2013年6月江苏宏宝五金股份有限公司发展能力分析（单位：%） 106

图表23：江苏宏宝五金股份有限公司经营优劣势分析 106

图表24：湖北福星科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 107

图表25：2012年湖北福星科技股份有限公司产品结构图（单位：%） 108

图表26：2012年湖北福星科技股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 108

图表27：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
109

图表28：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 110

图表29：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 110

图表30：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 111

图表31：2008-2013年6月湖北福星科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 111

图表32：湖北福星科技股份有限公司经营优劣势分析 112

图表33：杭州巨星科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 113

图表34：2012年杭州巨星科技股份有限公司产品结构图（单位：%） 114

图表35：2012年杭州巨星科技股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 114

图表36：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
115

图表37：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 116

图表38：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 116

图表39：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 117

图表40：2008-2013年6月杭州巨星科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 117

图表41：杭州巨星科技股份有限公司经营优劣势分析 118

图表42：2012年山东威达机械股份公司产品结构图（单位：%） 119

图表43：2012年山东威达机械股份公司产品销售网络图（单位：%）	120
图表44：2008-2013年6月山东威达机械股份公司主要经济指标分析（单位：万元）	120
图表45：2008-2013年6月山东威达机械股份公司盈利能力分析（单位：%）	121
图表46：2008-2013年6月山东威达机械股份公司运营能力分析（单位：次）	121
图表47：2008-2013年6月山东威达机械股份公司偿债能力分析（单位：%、倍）	122
图表48：2008-2013年6月山东威达机械股份公司发展能力分析（单位：%）	123
图表49：山东威达机械股份公司经营优劣势分析	123
图表50：2012年湖南金德发展股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	125
图表51：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	125
图表52：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	126
图表53：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）	126
图表54：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	127
图表55：2008-2013年6月湖南金德发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）	127
图表56：湖南金德发展股份有限公司经营优劣势分析	128
图表57：深圳成霖洁具股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系	129
图表58：2012年深圳成霖洁具股份有限公司产品结构图（单位：%）	129
图表59：2012年深圳成霖洁具股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	130
图表60：2012年深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	131
图表61：2008-2013年6月深圳成霖洁具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	131
图表62：2012年深圳成霖洁具股份有限公司运营能力分析（单位：次）	132
图表63：2008-2013年6月深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	132
图表64：2008-2013年6月深圳成霖洁具股份有限公司发展能力分析（单位：%）	133
图表65：深圳成霖洁具股份有限公司经营优劣势分析	133
图表66：浙江三花股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系	134
图表67：2012年浙江三花股份有限公司产品结构图（单位：%）	135
图表68：2012年浙江三花股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	135
图表69：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	136
图表70：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	136
图表71：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司运营能力分析（单位：次）	137
图表72：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	137
图表73：2008-2013年6月浙江三花股份有限公司发展能力分析（单位：%）	138
图表74：浙江三花股份有限公司经营优劣势分析	139
图表75：山东滨州渤海活塞股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系	140
图表76：2012年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品结构图（单位：%）	140

图表77：2012年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	141
图表78：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	141
图表79：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	142
图表80：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力分析（单位：次）	142
图表81：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	143
图表82：2008-2013年6月山东滨州渤海活塞股份有限公司发展能力分析（单位：%）	143
图表83：山东滨州渤海活塞股份有限公司经营优劣势分析	144
图表84：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司产销能力分析（单位：万元）	145
图表85：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司盈利能力分析（单位：%）	146
图表86：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司运营能力分析（单位：次）	146
图表87：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	147
图表88：2008-2013年6月江苏金鹿集团有限公司发展能力分析（单位：%）	148
图表89：江苏金鹿集团有限公司经营优劣势分析	148
图表90：2008-2013年6月浙江万达集团公司产销能力分析（单位：万元）	149
图表91：2008-2013年6月浙江万达集团公司盈利能力分析（单位：%）	150
图表92：2008-2013年6月浙江万达集团公司运营能力分析（单位：次）	150
图表93：2008-2013年6月浙江万达集团公司偿债能力分析（单位：%、倍）	151
图表94：2008-2013年6月浙江万达集团公司发展能力分析（单位：%）	151
图表95：浙江万达集团公司经营优劣势分析	152
图表96：江苏通润装备科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系	152
图表97：2012年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品结构图（单位：%）	153
图表98：2012年山东滨州渤海活塞股份有限公司产品销售网络图（单位：%）	153
图表99：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	154
图表100：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	155
图表101：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）	155
图表102：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	156
图表103：2008-2013年6月江苏通润装备科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）	156
图表104：江苏通润装备科技股份有限公司经营优劣势分析	157
图表105：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司产销能力分析（单位：万元）	158
图表106：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司盈利能力分析（单位：%）	159
图表107：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司运营能力分析（单位：次）	160

- 图表108：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 160
- 图表109：2008-2013年6月文登威力工具集团有限公司发展能力分析（单位：%） 161
- 图表110：文登威力工具集团有限公司经营优劣势分析 161
- 图表111：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司产销能力分析（单位：万元） 162
- 图表112：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司盈利能力分析（单位：%） 163
- 图表113：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司运营能力分析（单位：次） 164
- 图表114：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 164
- 图表115：2008-2013年6月上海世达机械工具厂有限公司发展能力分析（单位：%） 165
- 图表116：上海世达机械工具厂有限公司经营优劣势分析 165
- 图表117：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司产销能力分析（单位：万元） 166
- 图表118：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司盈利能力分析（单位：%） 167
- 图表119：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司运营能力分析（单位：次） 167
- 图表120：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 168
- 图表121：2008-2013年6月烟台金光工具有限公司发展能力分析（单位：%） 168
- 图表122：烟台金光工具有限公司经营优劣势分析 169
- 图表123：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司产销能力分析（单位：万元） 170
- 图表124：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司盈利能力分析（单位：%） 171
- 图表125：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司运营能力分析（单位：次） 171
- 图表126：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 172
- 图表127：2008-2013年6月宁波长城精工实业有限公司发展能力分析（单位：%） 172
- 图表128：宁波长城精工实业有限公司经营优劣势分析 173
- 图表129：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司产销能力分析（单位：万元） 174
- 图表130：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司盈利能力分析（单位：%） 174
- 图表131：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司运营能力分析（单位：次） 175
- 图表132：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 175
- 图表133：2008-2013年6月史丹利（中山）五金有限公司发展能力分析（单位：%） 176
- 图表134：史丹利（中山）五金有限公司经营优劣势分析 176
- 图表135：2008-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司产销能力分析（单位：万元） 177
- 图表136：2008-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司盈利能力分析（单位：%） 178
- 图表137：2008-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司运营能力分析（单位：次） 179
- 图表138：2008-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 179
- 图表139：2009-2013年6月浙江新东方紧固件有限公司发展能力分析（单位：%） 180
- 图表140：浙江新东方紧固件有限公司经营优劣势分析 180

- 图表141：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司产销能力分析（单位：万元） 181
- 图表142：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司盈利能力分析（单位：%） 182
- 图表143：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司运营能力分析（单位：次） 182
- 图表144：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 183
- 图表145：2008-2013年6月广东康宝电器有限公司发展能力分析（单位：%） 183
- 图表146：广东康宝电器有限公司经营优劣势分析 184
- 图表147：深圳市昌红模具科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系 185
- 图表148：2012年深圳市昌红模具科技股份有限公司产品结构图（单位：%） 185
- 图表149：2012年深圳市昌红模具科技股份有限公司产品销售网络图（单位：%） 186
- 图表150：2008-2013年6月深圳市昌红模具科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 187

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146256.html>