

2017-2022年中国木材行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国木材行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木材是能够次级生长的植物，如乔木和灌木，所形成的木质化组织。这些植物在初生生长结束后，根茎中的维管形成层开始活动，向外发展出韧皮，向内发展出木材。木材是维管形成层向内的发展出植物组织的统称，包括木质部和薄壁射线。木材对于人类生活起着很大的支持作用。根据木材不同的性质特征，人们将它们用于不同途径。

在世界四大材料（钢材、水泥、木材、塑料）中，木材是唯一可再生和循环利用的材料，与国计民生息息相关。木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击、纹理色调丰富美观，加工容易等优点，自古至今都被列为重要的原材料。现在产品已从原木的初加工品如电杆、坑木、枕木和各种锯材，发展到成材的再加工品如建筑构件、家具、车辆、船舶、文体用品、包装容器等木制品，以至木材的再造加工品即各种人造板、胶合板等，从而使木材工业形成独立的工业体系。

2011-2014年我国木材加工行业销售收入（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章木材产业概述

- 一、木材定义
- 二、木材分类
- 三、木材用途
- 四、木材经营模式

第二章全球及中国木材市场分析

第一节 木材行业国际市场分析

- 一、木材重点生产企业
- 二、木材产品技术动态
- 三、木材竞争格局分析
- 四、木材国际市场前景

第二节 木材行业国内市场分析

- 一、木材国内市场现状
- 二、木材产品技术动态
- 三、木材竞争格局分析

四、木材国内需求现状

五、木材国内市场趋势

第三节 木材国内外市场对比分析

第三章木材行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

（二）中国经济市场前景展望

第四章木材行业相关政策分析

一、木材行业监管体制

二、木材行业政策分析

三、木材相关标准分析

四、木材产业政策趋势

第五章木材技术工艺及成本结构

一、木材产品技术参数

二、木材技术工艺分析

三、木材成本结构分析

四、木材技术发展趋势

第六章 2011-2015年木材市场供需分析

一、2011-2016年木材产能产量统计

二、2011-2016年木材产量及市场份额

三、2011-2016年木材需求情况分析

四、2011-2016年木材需求市场份额

五、2011-2016年木材平均价格、毛利率

六、2011-2016年木材进口、出口分析

第七章 2017-2022年木材市场供需前景预测

- 一、2017-2022年木材产量预测分析
- 二、2017-2022年木材需求预测分析
- 三、2017-2022年木材价格预测分析
- 四、2017-2022年木材出口预测分析
- 五、2017-2022年木材市场前景分析

第八章木材市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章木材标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第十章木材产业链及供应商联系方式

第一节 木材产业链分析

- 一、木材供应链关系分析
- 二、木材原料及价格分析
- 三、木材需求及应用领域

第二节 木材产业链供应商联系方式

- 一、木材原料供应商及联系方式
- 二、木材主要供应商及联系方式
- 三、木材客户买家及联系方式

第十一章木材营销模式及渠道分析

- 一、木材直销模式分析
- 二、木材代理销售模式
- 三、木材网络销售模式

第十二章木材行业投资策略及建议

- 一、木材行业投资环境
- 二、木材行业投资壁垒
- 三、木材行业投资风险
- 四、木材项目投资策略

图表目录节选：

图表 木材产品分类

图表 木材产品应用领域

图表 木材产业链示意图

图表 2011-2016年中国木材产量变化趋势图

图表 中国木材主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国木材需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国木材产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国木材需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296269.html>