

2017-2022年中国卫生巾行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卫生巾行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296271.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部流生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

近年来，随着生活水平不断提升、健康生活意识不断加强，女性消费者对卫生巾在功能、舒适、安全、健康等方面的需求不断提高；另一方面，卫生巾生产设备、技术水平的进步也推动了产品的设计、功能持续细分和演化。在上述两方面因素作用下，消费升级推动卫生巾市场规模稳步增长。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的数据，2011年至2014年，卫生巾（含护垫）消费量从875.0亿片增加到1,025.8亿片，年复合增长率达到5.44%，市场规模从262.8亿元扩大至348.5亿元，年复合增长率达到9.86%。

2011-2014年中国卫生巾（含护垫）市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫生巾产业概述

- 一、卫生巾定义
- 二、卫生巾分类
- 三、卫生巾用途
- 四、卫生巾经营模式

第二章全球及中国卫生巾市场分析

第一节 卫生巾行业国际市场分析

- 一、卫生巾重点生产企业
- 二、卫生巾产品技术动态
- 三、卫生巾竞争格局分析
- 四、卫生巾国际市场前景

第二节 卫生巾行业国内市场分析

- 一、卫生巾国内市场现状

2012-2014年中国卫生巾行业市场容量分析（亿元）

2014年中国卫生巾（含护垫）在一次性卫生用品行业中占比

2014年中国各类女性吸收卫生用品市场份额

二、卫生巾产品技术动态

三、卫生巾竞争格局分析

四、卫生巾国内需求现状

五、卫生巾国内市场趋势

第三节 卫生巾国内外市场对比分析

第三章卫生巾行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章卫生巾行业相关政策分析

一、卫生巾行业监管体制

二、卫生巾行业政策分析

三、卫生巾相关标准分析

四、卫生巾产业政策趋势

第五章卫生巾技术工艺及成本结构

一、卫生巾产品技术参数

二、卫生巾技术工艺分析

三、卫生巾成本结构分析

四、卫生巾技术发展趋势

第六章 2011-2015年卫生巾市场供需分析

一、2011-2016年卫生巾产能产量统计

二、2011-2016年卫生巾产量及市场份额

- 三、2011-2016年卫生巾需求情况分析
- 四、2011-2016年卫生巾需求市场份额
- 五、2011-2016年卫生巾平均价格、毛利率
- 六、2011-2016年卫生巾进口、出口分析

第七章 2017-2022年卫生巾市场供需前景预测

- 一、2017-2022年卫生巾产量预测分析
- 二、2017-2022年卫生巾需求预测分析
- 三、2017-2022年卫生巾价格预测分析
- 四、2017-2022年卫生巾出口预测分析
- 五、2017-2022年卫生巾市场前景分析

第八章 卫生巾市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 卫生巾标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第十章 卫生巾产业链及供应商联系方式

第一节 卫生巾产业链分析

- 一、卫生巾供应链关系分析
- 二、卫生巾原料及价格分析
- 三、卫生巾需求及应用领域

第二节 卫生巾产业链供应商联系方式

- 一、卫生巾原料供应商及联系方式
- 二、卫生巾主要供应商及联系方式
- 三、卫生巾客户买家及联系方式

第十一章 卫生巾营销模式及渠道分析

- 一、卫生巾直销模式分析
- 二、卫生巾代理销售模式
- 三、卫生巾网络销售模式

第十二章 卫生巾行业投资策略及建议

- 一、卫生巾行业投资环境
- 二、卫生巾行业投资壁垒
- 三、卫生巾行业投资风险
- 四、卫生巾项目投资策略

图表目录节选：

图表 卫生巾产品分类

图表 卫生巾产品应用领域

图表 卫生巾产业链示意图

图表 2011-2016年中国卫生巾产量变化趋势图

图表 中国卫生巾主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国卫生巾需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国卫生巾产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国卫生巾需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296271.html>