

2020-2025年中国体育中介服务行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体育中介服务行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/616272.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育中介服务公司大多以单一业务起家，通过对行业细分领域公司的不断收购兼并或合资合作等形式，在短时间内实现自身收入规模从小到大、服务形式和运动内容从单一到全面的快速扩张，并进而实现公司专业化、职业化、综合化的发展。例如，IMG的发展历程便不断伴随着收购和兼并，从而实现快速扩张。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体育产业发展综述

1.1体育产业概述

1.1.1体育产业的定义及分类

（1）体育产业的定义

（2）体育产业的分类

1.1.2体育产业链分析

1.1.3体育产业发展阶段

（1）体制阶段

（2）起步阶段

（3）探索阶段

1.1.4发展体育产业的重要意义

1.2体育产业发展环境分析

1.2.1体育产业政策环境分析

1.2.2体育产业经济环境分析

1.2.3体育产业消费环境分析

1.2.4体育产业社会环境分析

第二章 体育中介业发展状况与前景分析

2.1国际体育产业发展状况分析

2.1.1国际体育产业发展概述

2.1.2美国体育产业发展分析

2.1.3日本体育产业发展分析

2.1.4俄罗斯体育产业发展分析

2.1.5韩国体育产业发展分析

2.1.6欧盟体育产业发展分析

2.2中国体育产业发展状况

2.2.1中国体育及相关产业统计情况

- (1) 调查情况说明
- (2) 中国体育及相关产业主要指标分析
- (3) 中国体育及相关产业各领域发展情况

2.2.2中国体育产业运营状况分析

2.3中国体育产业发展前景分析

2.3.1中国体育产业总体发展态势

2.3.2中国体育产业发展前景

2.4体育中介业发展分析

2.4.1中国体育中介业概况

- (1) 体育中介的内涵及分类
- (2) 体育中介业发展现状
- (3) 体育中介业经营方式
- (4) 体育中介业经营效益

2.4.2国外体育中介业的发展现状与趋势

- (1) 国外体育中介业需求分析
- (2) 国外体育中介市场的运作方式
- (3) 国外体育中介业发展趋势
- (4) 国内外体育中介业比较分析

2.4.3中国体育中介业存在的主要问题与对策措施

- (1) 存在的主要问题
- (2) 对策措施

第三章 中国体育中介业领先企业经营分析

3.1体育中介业领先企业经营概况

3.2体育中介业领先企业经营分析

3.2.1中视体育娱乐有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.2北京众辉国际体育管理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业成功体育运营案例分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.3中体保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业体育项目保险产品及其保险条款分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.4中体经纪管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业成功体育运营案例分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

图表目录：

图表1：体育产业链结构

图表2：2015-2019年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表3：2019年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表4：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表5：2015-2019年中国居民消费价格指数涨跌幅度（单位：%）

图表6：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）

图表7：2015-2019年农村居民人均收入增长情况（单位：%）

图表8：美国体育产业构成图

图表9：日本体育产业构成图

图表10：中国体育及相关产业主要指标（单位：亿元，万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/616272.html>