

2017-2022年中国室内滑雪场行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国室内滑雪场行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296273.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年滑雪总人次为1250万，较2014年的1030万人次增长21.36%。在全国滑雪市场中，拥有23家滑雪场的北京以169万人次居首，成为滑雪人次最多的区域，紧随其后的为黑龙江149万人次，吉林96万人次。

2002-2015年我国滑雪人数统计（单位：万）

由于滑雪场和滑雪人口众多，华北和东北地区不出意料地成为2015年雪季滑雪人次最多的两个区域，分别占总人次的34.01%和24.83%。按省份来看，北京在雪场数量相对有限的情况下高居总客流量榜首，总滑雪人次达到169万人，紧接着是黑龙江和吉林省，分别为149万人和96万人。

2014/15雪季滑雪人次占比（按区域统计）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章滑雪运动的相关概述 6

第一节 滑雪运动相关概述 6

一、滑雪的概念及分类 6

二、滑雪运动的项目介绍 7

三、滑雪器材的分类及用途 9

第二节 滑雪场地的分类及开发条件 10

一、国内滑雪场地的分类 10

二、开发滑雪场的最基本条件 10

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求 11

第二章室内滑雪场行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

市场销售稳定增长。全年社会消费品零售总额[21]262394亿元，比上年增长12.0%，扣除价格因素，实际增长10.9%。按经营地统计，城镇消费品零售额226368亿元，增长11.8%；乡村消费品零售额36027亿元，增长12.9%。按消费类型统计，商品零售额234534亿元，增

长12.2%；餐饮收入额27860亿元，增长9.7%。

2010-2015年社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析 21

2011-2015年城乡居民收入（元）

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国室内滑雪场行业政策环境分析 22

一、室内滑雪场相关政策 22

（一）中国旅游业“十二五”发展规划纲要 22

（二）国务院关于加快发展旅游业的意见 24

（三）国民旅游休闲纲要（-2020年） 29

（四）促进文化与旅游结合发展的指导意见 32

二、室内滑雪场相关行业标准 33

第三节 中国室内滑雪场行业社会环境分析 33

一、人口规模及结构分析 33

二、国内城镇化进程分析 35

三、城乡居民文教娱乐支出 35

四、申办冬奥会对滑雪产业的影响 36

第四节 中国旅游业发展分析 36

一、中国旅游行业发展现状 36

（一）国内游市场规模分析 37

（二）中国出境游市场分析 39

（三）入境游市场规模分析 39

二、旅游业信息化发展分析 40

三、中国区域旅游市场分析 43

第三章中国室内滑雪场行业分析 45

第一节 国内滑雪运动发展状况 45

一、滑雪运动的产生与发展 45

二、我国滑雪运动发展现状 45

三、大众滑雪产业发展回顾 45

四、中国滑雪需求规模 46

第二节 国内滑雪场经营管理分析 47

一、滑雪场的管理概述 47

二、滑雪场经营管理现状 47

三、滑雪场经营管理策略 47

- (一) 严格全面的系统管理 47
- (二) 高度协调团队合作精神 48
- (三) 客观一致的产业价值观 49
- (四) 优秀的滑雪产业文化 49
- (五) 塑造良好的品牌形象 49

第三节 室内滑雪场建设分析 50

一、室内滑雪场的兴起 50

二、室内滑雪场场地设计 50

- (一) 雪场场地规划 50
- (二) 雪场服务区内容 51
- (三) 滑雪场主要设备 51
- (四) 滑雪场附属设施 51

三、室内滑雪馆设计要点 51

- (一) 场馆保温节能设计 51
- (二) 规范法规问题解决 52
- (三) 场馆运营成本核算 52

第四章 中国室内滑雪场区域市场需求分析 53

第一节 华东地区 53

第二节 华北地区 53

第三节 东北地区 54

第四节 中南地区 55

第五节 西部地区 55

第五章 国内主要室内滑雪场竞争力分析 57

第一节 室内滑雪场连锁品牌分析 57

- 一、冠军 57
- 二、世纪星 58
- 三、全明星 58
- 四、浩泰 59
- 五、喜悦 60
- 六、AST欧悦 60

第二节 国内主要室内滑雪场分析 61

一、重庆大都会广场真雪溜冰场 61

- 二、沈阳冰纷万象滑冰场 61
- 三、成都华润冰纷万象 62
- 四、银七星室内滑雪场 62
- 五、绍兴乔波滑雪场 63
- 六、北京乔波冰雪世界 63
- 七、北京冰之魅真冰溜冰馆 64
- 八、深圳世界之窗阿尔卑斯山冰雪世界 64

第六章中国室内滑雪场行业发展趋势与前景分析 66

第一节 中国室内滑雪场行业投资前景分析 66

- 一、室内滑雪场投资建设动态 66
 - (一) 世界规模最大室内滑雪场破土 66
 - (二) 浙南首个室内滑雪场开建 66
 - (三) 武隆打造西部首座标准室内滑雪场 67
 - (四) 花都文化旅游城或建大型室内滑雪场 67
 - (五) 全球最长室内滑雪场将落户从化 67

二、室内滑雪场市场前景分析 68

第二节 中国室内滑雪场行业投资效益分析 69

- 一、室内滑雪场投资经济效益 69
- 二、室内滑雪场投资社会效益 70
- 三、室内滑雪场生态环保效益 70

第三节 中国室内滑雪场行业投资风险分析 71

- 一、宏观经济波动风险 71
- 二、客源或需求不足风险 71
- 三、市场价格风险分析 71
- 四、市场竞争风险分析 72

第四节 室内滑雪场行业投资策略及建议 72

第七章室内滑雪场企业投融资战略规划分析 74

第一节 室内滑雪场企业发展战略规划背景意义 74

- 一、企业转型升级的需要 74
- 二、企业强做大做的需要 74
- 三、企业可持续发展需要 74

第二节 室内滑雪场企业发展战略规划的制定原则 74

- 一、科学性 74

- 二、实践性 75
- 三、创新性 75
- 四、全面性 75
- 五、动态性 76
- 第三节 室内滑雪场企业战略规划制定依据 76
 - 一、国家产业政策 76
 - 二、行业发展规律 76
 - 三、企业资源与能力 76
 - 四、可预期的战略定位 76
- 第四节 室内滑雪场企业战略规划策略分析 77
 - 一、战略综合规划 77
 - 二、技术开发战略 77
 - 三、区域战略规划 78
 - 四、产业战略规划 78
 - 五、营销品牌战略 78
 - 六、竞争战略规划 80

图表目录：

- 图表 1 滑雪运动分类情况统计 6
- 图表 2 现代滑雪运动分类情况 6
- 图表 3 滑雪器材产品分类情况统计 9
- 图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图 15
- 图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表 6 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16
- 图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图 17
- 图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表 9 中国主要消费品零售额及增长速度统计 19
- 图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
- 图表 11 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
- 图表 12 中国居民消费价格月度变化趋势图 21
- 图表 13 中国进出口总额增长趋势图 22
- 图表 14 规划指标增长率测算表（ ） 23
- 图表 15 规划指标体系总表（ ） 23
- 图表 16 室内滑雪场相关行业标准情况统计 33
- 图表 17 中国人口总量增长趋势图 33

图表 18 中国人口数量及其构成情况统计 34

图表 19 中国城镇化率变化趋势图 35

图表 20 中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计 36

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296273.html>