

2018-2024年中国汽车摩擦材料市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车摩擦材料市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336273.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年中国汽车摩擦材料行业概述

第一节 摩擦材料概述

一、摩擦材料特点

二、摩擦材料的分类

三、摩擦材料的开发

四、摩擦材料的技术应用

第二节 2015-2017年中国汽车摩擦材料行业运行环境分析

一、石油对汽车摩擦材料行业的影响分析

二、钢铁行业对汽车摩擦材料行业的影响分析

三、国内汽车摩擦材料行业标准摩擦材料的影响

第三节 2015-2017年中国汽车销量分析

一、2017年汽车市场销售热点车型评点

二、汽车销量未创下半年新高

三、历年汽车大类车型走势对比

四、汽车月度增长分析

五、汽车主力车型月度产销走势

六、汽车销售结构分析

第四节 2015-2017年中国汽车零部件业发展分析

一、国Ⅲ排放与变速器技术路线之争

二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉

三、外资开始进入商用车领域的零部件配套

四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第二章 2015-2017年中国汽车摩擦材料行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国汽车摩擦材料行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国汽车摩擦材料行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国汽车摩擦材料行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国汽车摩擦材料行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国汽车摩擦材料行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三章 2015-2017年中国汽车摩擦材料市场运行动态分析

第一节 2015-2017年中国汽车摩擦材料动态分析

一、枣阳打造摩擦材料产业巨型“航母”

二、汽车用制动器衬片国家标准实施

三、拉丁美洲最大摩擦材料生产企业落户平湖

四、枣阳摩擦片产业每年将获1亿元专款扶持

第二节 2015-2017年中国摩擦材料行业市场走势分析

一、国内摩擦材料生产现状

二、摩擦材料细分市场供需规模分析

三、影响汽车摩擦材料需求因素分析

四、国内汽车摩擦材料行业集中度分析

第三节 2015-2017年中国汽车发动机市场对汽车摩擦材料的影响

一、汽车发动机市场现状

二、发动机市场配套情况对汽车摩擦材料的影响

第四节 2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片进出口贸易分析

一、2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片进口数据分析

二、2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片出口数据分析

三、2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片进出口平均单价分析

四、2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片进出口国家及地区分析

第四章 2015-2017年中国汽车摩擦材料细分市场运行透析

第一节 轿车摩擦材料需求分析

一、2015-2017年中国轿车市场分析

二、轿车摩擦材料市场机会分析

第二节 MPV摩擦材料需求分析

一、2015-2017年中国MPV产销分析

二、MPV摩擦材料市场机会分析

第三节 皮卡摩擦材料需求分析

一、2015-2017年中国皮卡市场动态分析

二、皮卡摩擦材料市场机会分析

第四节 SUV摩擦材料需求分析

一、2015-2017年中国SUV市场营销动态

二、SUV摩擦材料市场需求分析

第五节 轻卡摩擦材料需求分析

一、2015-2017年中国轻卡产销分析

二、轻卡摩擦材料市场需求分析

第六节 大中型卡车摩擦材料需求分析

一、2015-2017年中国重卡市场发展趋势

二、大中型卡车摩擦材料市场需求分析

第七节 轻客摩擦材料需求分析

一、2015-2017年中国轻型客车市场动态

二、轻型客车摩擦材料市场需求分析

第八节 大中型客车摩擦材料需求分析

一、2015-2017年中国大中型客车产销分析

二、大中型客车摩擦材料市场需求分析

第五章 2015-2017年汽车摩擦材料售后市场分析

第一节 2015-2017年中国汽车摩擦材料售后市场概况

第二节 2015-2017年中国汽车摩擦材料细分领域售后市场分析

一、乘用车售后市场用摩擦材料器市场分析

二、商用车售后市场用摩擦材料器市场分析

三、客车售后市场用摩擦材料器市场分析

第三节 2018-2024年中国汽车摩擦材料售后趋势探析

第六章 2015-2017年中国汽车摩擦材料重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 霍尼韦尔（广州）摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 珠海华利摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖南常德嘉达摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州余杭钱潮摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2018-2024年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

第一节 2018-2024年中国汽车产业前景展望

- 一、中国汽车制造业前景预测
- 二、汽车产量预测分析
- 三、汽车销量预测分析

第二节 2018-2024年中国汽车摩擦材料市场前景预测分析

一、汽车摩擦材料市场供给情况预测分析

二、汽车摩擦材料市场需求情况预测分析

三、汽车摩擦材料进出口贸易预测分析

第三节 2018-2024年中国汽车摩擦材料市场盈利预测分析

第八章 2018-2024年中国汽车摩擦材料投资战略研究

第一节 2017年中国汽车摩擦材料投资概况

一、汽车摩擦材料投资特性

二、汽车摩擦材料投资环境分析

第二节 2018-2024年中国汽车摩擦材料投资机会

一、我国汽车摩擦材料行业企业面临新发展机遇

二、汽车摩擦材料投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国汽车摩擦材料投资风险分析

第四节 2018-2024年中国汽车摩擦材料投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国汽车摩擦材料国产化

四、加强资本运作

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336273.html>