

2020-2025年中国室内环保行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国室内环保行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516277.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内环保是以有利于改善室内环境，有利于人们身体健康为目的进行的室内空气污染处理。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 室内环保产业相关概述

第一节 室内环保产业基础概述

一、室内环保业务范围

二、室内环保意义重大

第二节 室内环保产业特点分析

一、具有技术密集型的特点

二、个性化、系统化工程

三、与大众的环保意识密切相关

四、复合交叉性

第三节 室内环保产业类型

一、室内环境检测与化学污染治理

二、室内环境检测与生物污染治理

三、室内环境检测与物理污染治理

第四节 室内污染与治理过程

一、室内环境检测

二、装饰材料选择

三、污染治理

四、检测跟进

第五节 室内环保产业价值链

第二章 2015-2019年全球室内环保产业运行态势分析

第一节 2015-2019年全球室内环保产业运行环境分析

一、全球经济环境及住房消费情况

二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康

三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用

四、政策环境分析

- 1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定
- 2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

第二节 2015-2019年全球室内环保产业运行概况

- 一、全球室内环保市场发展不均衡
- 二、室内环保引全球关注
- 三、市场需求潜力大，需求多样化

第三节 2015-2019年全球室内环保产业市场运行透析

- 一、全球室内环保产业集中度分析
- 二、全球室内环保业技术分析
- 三、全球室内市场动态分析

第四节 2015-2019年全球部分国家室内环保业运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、新加坡
- 五、韩国

第五节 2019年全球室内环保产业新趋势探析

- 一、绿色室内环保大势所趋
- 二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合
- 三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长
- 四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

第三章 2015-2019年中国室内环保产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国室内环保市场政策环境分析

- 一、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》

二、《室内空气质量国家标准》

三、《住宅室内装修验收标准》

四、《住宅装饰装修验收标准》

第三节 2015-2019年中国室内环保市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国室内环保市场社会环境分析

一、人们健康环保意识加强

二、国家部门的高度重视

三、社会的呼唤声音

第四章 2015-2019年中国室内环保产业运行态势分析

第一节 中国室内环保产业化历程

第二节 2015-2019年中国室内环保产业动态分析

一、中国室内环境展览暨高峰论坛受关注

二、室内环保行业参与和服务上海世博会工作

三、我国首次开展室内环境检测行业甲醛检测能力验证工作

四、首家新农村建设节能环保安全室内装饰示范基地建立

五、全国首家民用建筑室内环境污染防控示范工程实施

六、我国第一部车内环境污染防控指导手册正式出版

七、中国室内环保行业发展10周年纪念大会在人民大会堂召开

第三节 2015-2019年中国室内环保产业运行概况

一、规模小且布局分散

二、缺乏先进的环境知识和技术

三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分

四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制

五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业

六、中国室内环保业利润分析

第四节 2015-2019年中国室内环保业发展五大优势

第五章 2015-2019年中国室内环保市场运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国室内环保市场亮点聚焦

一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破

二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高

三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判

四、室内空气产品市场或将“井喷”

第二节 2015-2019年中国室内环保业市场规模分析

- 一、2015-2019年中国室内环境保护业产值分析
- 二、2015-2019年中国室内环境保护业市场规模
- 三、2015-2019年中国室内环境保护业市场规模分析
- 四、2015-2019年中国室内环境保护业市场规模分析
- 五、同比分析

第三节 2015-2019年中国室内环保业细分市场领域透析

- 一、人居环境
- 二、交通系统
- 三、医疗系统
- 四、教育系统

第六章 2015-2019年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势

第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

- 一、地理变量
- 二、心理变量
- 三、行为变量
- 四、人口变量

第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

- 一、品牌偏好
- 二、影响因素
- 三、频率偏好

第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

第七章 2015-2019年中国室内空气净化相关产业运行分析

第一节 房地产业

- 一、全国房地产开发投资情况分析
- 二、“国房景气指数”
- 三、全国房屋施工面积及增长趋势分析
- 四、全国商品房空置面积及增长趋势分析
- 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析
- 六、2015-2019年中国居民居住条件

- 1、我国人口
- 2、中国家庭结构变化分析
- 3、城镇和农村居民收入分析

第二节 装修业

- 一、目前室内装修污染严重
- 二、低碳时代家装必备六大实用攻略
- 三、家装五大误区及室内污染的常见症状

第三节 汽车工业

- 一、2015-2019年中国汽车工业经济指标分析
- 二、2015-2019年中国汽车产销数据分析
- 三、中国十大城市汽车保有量分析

第八章 2015-2019年中国室内环保产业投融资探析

第一节 2015-2019年中国室内环保产业投融资与并购现状

- 一、中国室内环保产业整体资本规模现状
- 二、中国室内环保产业投资热点
- 三、中国室内环保产业投资区域
- 四、中国室内环保产业投资方式及渠道
- 五、中国室内环保产业资本回报

第二节 2015-2019年中国室内环保产业投融资与并购特征

- 一、中国室内环保产业资金来源
- 二、中国室内环保产业投资主体分析
- 三、中国室内环保产业投资整合现状
- 四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

第三节 2015-2019年中国室内环保产业投融资与并购趋势

第九章 2015-2019年中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2015-2019年中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京亚都室内环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 重庆市雅居室内空气污染治理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 大连奥德尔科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 深圳市懋力环境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一章 2020-2025年中国室内环保产业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国室内环保产业发展趋势分析（AK ZJH）

- 一、市场整合与室内环保品牌较量
 - 二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张
 - 三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场
 - 四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善
- 第二节 2020-2025年中国室内环保产业前景展望
- 一、中国室内环保业市场规模预测分析
 - 二、2020-2025年中国室内空气净化产品供需预测分析
 - 三、中国室内环保业盈利预测分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司经营收入走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516277.html>