

2022-2027年中国节能环保建材市场全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国节能环保建材市场全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/836278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国建材行业发展形势分析

第一节 2021年中国建材行业发展概述

第二节 2021年中国建材行业存在的问题分析

一、制约中国建材行业的发展因素

二、中国建材行业高耗能问题分析

三、建材行业企业问题分析

第三节 2021年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第四节 2022-2027年中国建材行业发展趋势分析

一、中国建材行业的发展前景

二、中国建材行业发展机遇

三、中国新型建材产品发展展望

第二章 中国建材行业节能减排的政策监管分析

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

第二节 2021年中国区域限批政策的相关解读

第三节 2021年中国节能减排领域其他重点政策分析

第四节 2021年中国建材工业的准入条件和能耗标准

第五节 2021年中国建材行业节能减排的相关法律政策

第三章 2017-2021年中国节能环保建材市场发展分析

第一节 节能环保建材的相关概述

第二节 中国节能环保建材市场发展概况分析

第三节 2021年中国节能环保建材发展的问题与对策分析

一、节能建材市场推广遭遇两大困境

二、节能环保建材市场发展面临的阻碍

三、环保建材市场亟待规范

四、节能建材面临农村推广难题

五、节能建材的品牌运作策略剖析

第四章 2021年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 2021年国内外绿色建材发展概况

第三节 2021年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料分析

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2021年中国发展绿色建材的对策分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第五章 2021年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节 2021年中国节能玻璃所属行业发展情况分析

一、中国节能玻璃使用率情况

二、中国建筑镀膜玻璃现状

三、中国太阳能玻璃产业发展的特点

四、中国节能玻璃发展问题

五、2021年国内外节能玻璃面板市场分析

第二节 2021年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 2021年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四节 2021年中国中空玻璃的节能发展分析

一、中空玻璃的节能效果分析

二、中空玻璃的发展前景分析

三、节能中空玻璃应用前景分析

四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节 2021年中国真空玻璃发展分析

一、真空玻璃技术的新进展

二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第六章 2021年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

一、陶瓷的绿色化分析

二、卫生陶瓷绿色化发展概述

三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势

四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2021年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节 2021年中国新型墙体材料发展概况分析

一、新型墙体材料品种分析

二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 浙江省新型墙体材料所属行业发展情况分析

第三节 2021年福建省新型墙体材料所属行业发展情况分析

第四节 2021年上海市新型墙体材料所属行业发展情况分析

第五节 2021年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

第六节 2021年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

第七节 2021年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第八章 中国节能环保建材行业上市公司竞争力分析

第一节 海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 正源控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2021年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

第二节 2021年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2021年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2021年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十章 2021年中国建材行业节能减排现状分析

第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析

第二节 2021年中国建材行业节能减排存在的问题

第三节 2021年中国建材行业节能减排的对策分析

第十一章 2022-2027年中国节能环保建材行业发展前景与投资预测分析

第一节 2022-2027年中国建材行业节能减排的前景分析（HJ ZJH）

第二节 2022-2027年中国节能环保建材市场发展前景展望

一、中国节能建材市场发展前景光明

二、节能环保建材发展潜力透析

三、城镇建设浪潮下绿色节能建材存在广阔空间

第三节 2022-2027年中国节能环保建材行业投资机会分析

第四节 2022-2027年中国节能环保建材行业投资风险分析

第五节 2022-2027年中国节能环保建材行业投资策略分析

图表目录：

图表：我国GDP、工业经济与用电量的增速对比

图表：建材工业各分行业一览表

图表：主要建材产品一览表

图表：主要建材产品产量对比及增长

图表：材料生命周期及相关产业示意图

图表：开放性的材料生命周期示意图

图表：几种传统材料的环境性能比较

图表：水泥单位产品综合能耗与节能量情况

图表：各类窑型熟料热耗及其热效率

图表：不同规模生产线的综合能耗指标（平均值）

图表：水泥标准体系框架

图表：不同粉磨设备能耗比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/836278.html>