

2013-2018年中国糯米食品深加工市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国糯米食品深加工市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/146279.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艾凯咨询集团的《2013-2018年中国糯米食品深加工市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章 2011-2012年中国粮食加工业整体运行态势分析

第一节 中国粮食加工行业发展与演进

- 一、粮食加工行业体系的确立
- 二、定量供应时期的粮食加工行业
- 三、用现代化装备起来的粮食加工产业

第二节 2011-2012年中国粮食加工行业运行总况

- 一、初级加工规模扩张迅速
- 二、精深加工趋向纵深发展
- 三、格局逐步形成多元化
- 四、营销手段走向现代化

第三节 2011-2012年中国重点省市粮食加工行业动态分析

- 一、河南粮食加工转化能力位居榜首
- 二、河北三大措施发展粮食加工转化业
- 三、西平粮食加工行业发展迅速
- 四、黑龙江粮食加工行业前景良好

第四节 2011-2012年粮食加工行业存在的问题及对策

- 一、粮食加工增值途径的探究
- 二、中国粮食加工行业发展的技术策略
- 三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系

四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对

第二章 中国糯米食品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- #### 第二节 中国糯米食品行业政策环境分析

第三章 2010-2012年国内糯米食品行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国糯米食品行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国糯米食品行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国糯米食品行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国糯米食品行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国糯米食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国糯米食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国糯米食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国糯米食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国糯米食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国糯米食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国糯米食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国糯米食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年中国糯米加工新工艺及设备研究

第一节 2011-2012年中国糯米加工新工艺研究

一、水磨糯米粉

- 1、质量标准
 - 2、工艺流程
 - 3、制作方法
 - 4、普及应用情况
- ##### 二、香菇糯米发酵醋生产工艺及其饮料研制
- ##### 三、用糯米粉生产糯米淀粉和糯米蛋白的工艺
- ##### 四、微波膨化糯米饼工艺研究
- ##### 五、黑糯米酒生产工艺
- ##### 六、功能性银杏糯米发酵浊酒的生产工艺

七、糯米糖生产技术

第二节 中国糯米加工工艺专利情况

第三节 2013-2018年中国糯米加工新技术应用趋势

第五章 2011-2012年中国糯米加工设备市场运行分析

第一节 2011-2012年中国粮食加工机械市场运营格局分析

一、2009-2011年中国农副食品加工专用设备制造业主要数据监测分析

二、粮食加工机械技术装备水平

三、国内粮食机械品牌格局分析

四、中国粮食机械经营情况分析

第二节 2009-2011年中国粮食加工机械产量数据统计分析

一、2009-2010年中国粮食加工机械产量数据分析

二、2011年中国粮食加工机械产量数据分析

三、2011年中国粮食加工机械产量增长性分析

第六章 2011-2012年中国糯米食品深加工热点产品透析

第一节 粽子

一、中国粽子市场规模分析

二、中国粽子礼品市场分析

三、中国自制粽子市场分析

四、中国粽子市场价格分析

五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 元宵、汤圆

一、中国元宵、汤圆市场消费情况分析

二、元宵、汤圆市场品牌动态分析

三、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析

四、元宵、汤圆价格分析

第三节 八宝粥

一、消费者对八宝粥喜爱程度

二、八宝粥品牌市场销售动态

三、八宝粥对原料（糯米）的需求分析

第四节 醪糟(甜米酒)

第七章 2011-2012年中国糯米食品深加工市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011-2012年中国糯米食品深加工市场竞争格局（咨询）

第三节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2012年中国糯米食品深加工行业竞争中存的问题

第五节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国糯米食品深加设备企业运行透析

第一节 海阳市田丰机械制造有限公司（糯米粉加工设备）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 章丘市海源机械厂（糯米膨化机）

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、产品市场招标与采购情况

四、企业发展规划分析

第三节 四川省农副产品加工技术开发公司（水磨糯米粉加工设备）

第四节 江西粮油科研所（水磨糯米粉加工成套设备）

第五节 河源市源城米面设备机械厂（水磨糯米粉生产线）

第六节 江苏靖江万泰机械制造有限公司（糯米粉生产线）

第九章 2011-2012年中国糯米食品深加工竞争力企业分析

第一节 水磨糯米粉

一、汕头市澄海区嘉发食品有限公司

二、天长市正旺米粉有限公司

三、扬州文峰精制油米有限公司

四、梅州市嘉禾粮业有限公司

第二节 糯米酒

一、广西柳州市古岭酒厂

二、广西德保县酒厂（黑糯米酒

三、陆丰市永兴酒业有限公司（糯米酒）

四、江西省德泉酒业有限责任公司 江西省（黑糯米酒生产）

第三节 其它

一、下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司（糯米松）

二、丹东新世界食品有限公司（糯米糕）

三、淮南市玉丰食品厂（糯米面）

第十章 2011-2012年中国糯米食品深加工上游原料——糯米

第一节 糯米基础概述

一、糯米生产性习

二、糯米营养价值

第二节 2011-2012年中国糯米种植概况

一、近几年中国糯米种植规模及区域分布

二、中国糯米栽培技术及病虫害防治

三、中国糯米亩产情况

第三节 2011-2012年中国糯米市场分析

一、中国糯米市场供需形势

二、中国糯米需求消费结构

三、中国糯米价格及影响因素

第四节 2013-2018年中国糯米作为原料市场前景预测分析

第十一章 2013-2018年中国糯米食品深加工行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业发展前景分析

一、粮食加工行业发展前景

二、糯米食品深加工前景展望

三、糯米食品机械设备前景预测分析

第二节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业发展趋势分析

一、粮食加工行业新趋势探析

二、糯米食品深加工业趋势分析

第三节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业市场预测分析

一、糯米食品市场规模预测

二、糯米食品深加工盈利预测分析

三、糯米食品深加机械设备供需预测

第十二章 2013-2018年中国糯米食品深加工行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国糯米食品深加工投资概况

一、中国糯米食品深加工投资环境分析

二、中国粮食加工业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业投资机会分析

一、糯米原材料投资潜力分析

二、糯米食品深加工投资价值研究

三、糯米食品深加工机械设备投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国糯米食品深加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/146279.html>