

2023-2029年中国灯具行业发展前景预测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国灯具行业发展前景预测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/896279.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 2018-2022年国际灯具行业发展分析

2.1 全球灯具行业发展状况

2.1.1 全球照明市场发展概况

2.1.2 全球照明市场规模分析

2.1.3 全球防爆灯市场发展现状

2.1.4 2022年全球白炽灯禁售计划生效

2.1.5 未来全球照明市场规模预测

2.1.6 全球固态照明市场前景分析

2.2 美国

2.3 欧洲

2.4 日本

第三章 2018-2022年灯具行业发展环境

3.1 照明灯具产业环境

3.1.1 能源危机推动高效节能照明灯具发展

3.1.2 世界各国携手发展城市绿色照明

3.1.3 世界各国加快照明产品更新升级步伐

3.1.4 智能照明市场需求迅速升温

3.2 经济环境

3.2.1 中国宏观经济运行现状

3.2.2 固定资产投资现状

3.2.3 房地产开发投资状况

3.3 国际贸易环境

3.3.1 美国严格规范灯具市场发展

3.3.2 2022年欧盟全面淘汰白炽灯

3.3.3 我国进入德国LED照明市场的思考

3.3.4 我国进入日本LED照明市场的思考

3.3.5 中国进军非洲LED照明市场前景分析

3.4 国内政策环境

3.4.1 照明灯具行业的政策机遇

3.4.2 2022年我国提高荧光灯环保生产门槛

3.4.3 中国白炽灯淘汰时间表及方案

3.4.4 政策推动我国太阳能灯农村市场的发展

3.4.5 2022年初灯具行业多项国标发布

第四章 2018-2022年中国灯具行业发展分析

4.1 2018-2022年灯具行业总体发展概况

4.1.1 中国照明行业发展成就总结

4.1.2 照明灯具产业区域布局情况

4.1.3 我国照明业发展格局变化解析

4.1.4 我国照明电器行业运行现状

4.1.5 2022年照明灯具行业发展态势

4.2 2020-2022年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.1 2020年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.2 2021年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.3 2022年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.3 2020-2022年全国及主要省份电光源产量分析

4.3.1 2020年全国及主要省份电光源产量分析

4.3.2 2021年全国及主要省份电光源产量分析

4.3.3 2022年全国及主要省份电光源产量分析

4.4 2018-2022年灯具市场发展分析

4.4.1 照明灯具市场细分产品态势

4.4.2 2022年我国灯具市场发展状况

4.4.3 2022年灯具市场发展焦点分析

4.4.4 2022年我国灯具市场发展状况

4.4.5 2022年我国灯具市场发展特征

4.5 灯具行业存在的问题及对策

4.5.1 我国灯具市场存在的乱象

4.5.2 我国灯具市场质量问题突出

4.5.3 我国灯具企业发展面临的困局

4.5.4 照明行业品牌建设刻不容缓

4.5.5 中国灯具企业发展对策

第五章 中国照明器具制造所属行业财务状况

5.1 中国照明器具制造所属行业经济规模

5.1.1 2018-2022年照明器具制造所属行业销售规模

5.1.2 2018-2022年照明器具制造所属行业利润规模

5.1.3 2018-2022年照明器具制造所属行业资产规模

5.2 中国照明器具制造所属行业盈利能力指标分析

5.2.1 2018-2022年照明器具制造所属行业亏损面

5.2.2 2018-2022年照明器具制造所属行业销售毛利率

5.2.3 2018-2022年照明器具制造所属行业成本费用利润率

5.2.4 2018-2022年照明器具制造所属行业销售利润率

5.3 中国照明器具制造所属行业营运能力指标分析

5.3.1 2018-2022年照明器具制造所属行业应收账款周转率

5.3.2 2018-2022年照明器具制造所属行业流动资产周转率

5.3.3 2018-2022年照明器具制造所属行业总资产周转率

5.4 中国照明器具制造所属行业偿债能力指标分析

5.4.1 2018-2022年照明器具制造所属行业资产负债率

5.4.2 2018-2022年照明器具制造所属行业利息保障倍数

5.5 中国照明器具制造所属行业财务状况综合评价

5.5.1 照明器具制造所属行业财务状况综合评价

5.5.2 影响照明器具制造所属行业财务状况的经济因素分析

第六章 2018-2022年节能灯行业发展分析

6.1 2018-2022年国际节能灯行业发展概况

6.1.1 全球节能灯市场发展状况

6.1.2 欧盟修订节能灯汞含量豁免条款

6.1.3 古巴节能灯市场需求空间大

6.2 2018-2022年中国节能灯行业发展概况

- 6.2.1 我国节能灯市场发展概况
- 6.2.2 我国节能灯市场行情分析
- 6.2.3 我国节能灯出口状况分析
- 6.2.4 节能灯财政补贴与推广状况
- 6.3 2018-2022年中国部分城市节能灯推广状况
 - 6.3.1 河北内丘节能灯推广显成效
 - 6.3.2 长春市节能灯推广现状
 - 6.3.3 山东省节能灯推广情况
 - 6.3.4 福建省节能灯推广情况
- 6.4 节能灯行业发展问题与对策
 - 6.4.1 节能灯市场亟待规范
 - 6.4.2 节能灯市场发展隐患
 - 6.4.3 节能灯市场发展面临的挑战及建议
 - 6.4.4 推广节能灯需用科学方法
 - 6.4.5 节能灯产业发展思考及建议
- 6.5 节能灯市场发展前景分析
 - 6.5.1 大功率节能灯迎来新发展机遇
 - 6.5.2 未来我国节能灯发展空间大
 - 6.5.3 我国节能灯市场前景广阔
- 第七章 2018-2022年LED灯具业发展分析
 - 7.1 2018-2022年世界LED灯具行业发展状况
 - 7.1.1 全球LED照明产业发展态势
 - 7.1.2 全球LED照明市场竞争格局
 - 7.1.3 全球LED户外照明市场格局
 - 7.1.4 全球LED路灯产业发展现状
 - 7.1.5 2022年全球LED照明市场行情
 - 7.2 中国LED灯具行业发展概述
 - 7.2.1 中国LED照明产业发展综况
 - 7.2.2 中国LED照明产业格局分析
 - 7.2.3 LED灯具行业标准化进程加速
 - 7.2.4 LED照明产业发展的政策助力
 - 7.2.5 LED照明成为节能环保生力军
 - 7.3 2020-2022年中国LED照明产业运行现状
 - 7.3.1 2020年半导体照明产业运行状况
 - 7.3.2 2022年LED照明产业发展状况

7.3.3 2022年LED照明产业运行现状

7.4 2018-2022年LED照明市场发展分析

7.4.1 2022年中式LED灯市场发展状况

7.4.2 2022年LED照明市场发展分析

7.4.3 国内LED市场分销商的选择

7.4.4 我国LED照明市场渠道建设状况

7.4.5 分销商应主动抓住LED照明市场机会

7.4.6 LED照明行业品牌企业发展策略

7.5 LED照明行业技术与成本分析

7.5.1 2022年LED照明技术高速发展

7.5.2 LED照明灯具成本分析

7.5.3 LED照明大规模应用尚需降低成本

7.5.4 LED照明技术与成本趋势分析

7.6 LED灯具行业发展的的问题及对策

7.6.1 LED照明市场发展存在的问题

7.6.2 我国LED产业存在的不足

7.6.3 我国LED灯具市场渗透率低

7.6.4 LED灯进入农村市场的阻碍及应对

7.6.5 我国LED照明产业发展建议

7.6.6 LED照明企业发展对策探讨

7.7 LED照明产业发展前景分析

7.7.1 未来全球LED户外照明市场增长预测

7.7.2 我国LED照明市场前景分析

7.7.3 2022年我国LED照明产业发展预测

7.7.4 “十四五”期间我国LED照明行业展望

7.7.5 LED照明灯具设计研发趋向分析

第八章 2018-2022年太阳能灯市场发展分析

8.1 2018-2022年太阳能灯具市场发展综况

8.1.1 全球太阳能灯具市场规模状况

8.1.2 中国太阳能照明产业化基础

8.1.3 国内太阳能灯具市场发展概况

8.1.4 中国太阳能灯具渐受市场青睐

8.1.5 太阳能灯具市场“外热内冷”

8.1.6 中国太阳能照明的国际化合作

8.2 国内外太阳能路灯发展概况

- 8.2.1 世界太阳能LED路灯市场规模简况
- 8.2.2 我国太阳能路灯市场发展概况
- 8.2.3 中国太阳能LED路灯研发显成效
- 8.2.4 我国启动太阳能LED路灯示范工程
- 8.3 2018-2022年太阳能灯的应用和推广
 - 8.3.1 推广太阳能照明的相关思考
 - 8.3.2 太阳能信号灯在交通运输中的应用分析
 - 8.3.3 园林景区太阳能照明应用的经济分析
 - 8.3.4 湖北英山试点太阳能照明示范工程
 - 8.3.5 江西拟建百个太阳能路灯照明社区
 - 8.3.6 太阳能照明为农村公共生活提供便利
 - 8.3.7 华南城普及推广太阳能LED照明
- 8.4 2018-2022年太阳能LED灯研发状况
 - 8.4.1 加拿大企业推出高功率太阳能LED灯具
 - 8.4.2 我国企业成功研发小功率LED太阳能户外照明
 - 8.4.3 国内成功突破太阳能LED灯智能电路技术
 - 8.4.4 2022年大连研制两用太阳能灯
 - 8.4.5 2022年国内研制成功新型太阳能航标灯
 - 8.4.6 2022年美国大学研发新型太阳能LED灯
- 8.5 太阳能半导体照明产业化风险因素分析
 - 8.5.1 技术风险
 - 8.5.2 经营风险
 - 8.5.3 市场风险
- 第九章 2018-2022年其他细分灯具市场发展分析
 - 9.1 氙气灯
 - 9.1.1 氙气灯与卤素灯比较
 - 9.1.2 我国氙气灯市场发展概况
 - 9.1.3 氙气灯应用应大力推广
 - 9.1.4 氙气灯在汽车照明领域的发展
 - 9.1.5 氙气灯行业发展遭遇难题
 - 9.2 无极灯
 - 9.2.1 无极灯的特点
 - 9.2.2 我国无极灯市场发展概况
 - 9.2.3 我国无极灯企业试图抢占灯具市场
 - 9.2.4 我国无极灯应用领域逐渐扩大

9.2.5 无极灯行业国标发布实施情况

9.2.6 我国无极灯推广面临的主要问题

9.3 欧式灯

9.3.1 我国欧式灯市场发展面临形势分析

9.3.2 中国各地区欧式灯市场发展状况

9.3.3 欧式花灯市场谨防生产过剩

9.3.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策

9.4 水晶灯

9.4.1 水晶灯行业概况

9.4.2 水晶灯市场发展形势分析

9.4.3 水晶灯行业发展利弊

9.4.4 水晶灯市场拓展遇到阻碍

9.4.5 水晶灯市场营销趋势分析

9.4.6 水晶灯市场发展趋向解析

第十章 2018-2022年中国灯具所属行业进出口数据分析

10.1 2018-2022年灯具所属行业出口概况

10.1.1 2022年LED灯具所属行业出口状况

10.1.2 LED照明所属行业外销市场剖析

10.1.3 2022年LED灯具所属行业出口利弊因素

10.1.4 灯具所属行业出口面临的问题及应对建议

10.2 2018-2022年白炽灯泡、放电灯管所属行业进出口情况分析

10.2.1 2018-2022年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管所属行业进口市场分析

10.2.2 2018-2022年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管所属行业出口市场分析

10.2.3 2018-2022年主要省份白炽灯泡、放电灯管所属行业进口市场分析

10.2.4 2018-2022年主要省份白炽灯泡、放电灯管所属行业出口市场分析

10.3 2018-2022年枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置所属行业进出口情况分析

10.3.1

2018-2022年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置所属行业进口市场分析

10.3.2

2018-2022年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置所属行业出口市场分析

10.3.3

2018-2022年主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置所属行业进口市场分析

10.3.4

2018-2022年主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置所属行业出口市场分析

10.4 2018-2022年电气的台灯、床头灯或落地灯所属行业进出口情况分析

10.4.1 2018-2022年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯所属行业进口市场分析

10.4.2 2018-2022年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯所属行业出口市场分析

10.4.3 2018-2022年主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯所属行业进口市场分析

10.4.4 2018-2022年主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯所属行业出口市场分析

10.5 2018-2022年其他电灯及照明装置所属行业进出口情况分析

10.5.1 2018-2022年主要贸易国其他电灯及照明装置所属行业进口市场分析

10.5.2 2018-2022年主要贸易国其他电灯及照明装置所属行业出口市场分析

10.5.3 2018-2022年主要省份其他电灯及照明装置所属行业进口市场分析

10.5.4 2018-2022年主要省份其他电灯及照明装置所属行业出口市场分析

10.6 2018-2022年非电气的灯具及照明装置所属行业进出口情况分析

10.6.1 2018-2022年主要贸易国非电气的灯具及照明装置所属行业进口市场分析

10.6.2 2018-2022年主要贸易国非电气的灯具及照明装置所属行业出口市场分析

10.6.3 2018-2022年主要省份非电气的灯具及照明装置所属行业进口市场分析

10.6.4 2018-2022年主要省份非电气的灯具及照明装置所属行业出口市场分析

第十一章 2018-2022年灯具配件业发展分析

11.1 灯具配件行业发展状况分析

11.1.1 我国灯具配件行业发展现状

11.1.2 灯具配件行业的发展突围

11.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究

11.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎

11.2 照明节电器及镇流器

11.2.1 照明节电器产品特点及应用

11.2.2 照明节电器市场发展综况

11.2.3 电子镇流器应用状况及前景

11.2.4 两类电子镇流器发展趋势

11.3 灯具支架

11.3.1 T5支架将取代传统T8支架

11.3.2 T5支架市场推广面临的问题

11.3.3 T5支架专业化售后服务有待提高

11.3.4 2022年EMC支架强势发展

第十二章 2018-2022年灯具应用领域发展分析

12.1 家居照明

12.1.1 家居灯具市场发展概况

12.1.2 我国家居照明市场竞争分析

12.1.3 家居照明市场发展趋势

- 12.1.4 LED进入室内照明前景可期
- 12.1.5 海外家居照明市场迎来发展机遇
- 12.1.6 家居智能照明市场发展潜力大
- 12.2 户外照明
 - 12.2.1 江西新余打造我国户外照明中心
 - 12.2.2 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
 - 12.2.3 LED灯具改变景观照明面貌
 - 12.2.4 LED应用于景观照明还需提高产品性能
- 12.3 汽车照明
 - 12.3.1 汽车照明光源提出新要求
 - 12.3.2 LED汽车照明的可行性分析
 - 12.3.3 智能化汽车照明系统探析
 - 12.3.4 LED汽车照明市场蓬勃发展
 - 12.3.5 世界500强企业进军我国汽车照明市场
- 12.4 商业照明
 - 12.4.1 我国商业照明发展形势分析
 - 12.4.2 从2022年广州展看我国商业照明的发展
 - 12.4.3 我国绿色商业照明快速发展
 - 12.4.4 佛山商业照明EMC模式解析
 - 12.4.5 商业照明行业变化趋势
- 第十三章 2018-2022年照明灯具产业基地发展分析
 - 13.1 中国照明灯具产业基地综述
 - 13.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程回顾
 - 13.1.2 中国电光源产业基地建设有待加强
 - 13.2 电光源产业基地发展状况
 - 13.2.1 中山板芙镇积极打造电光源产业基地
 - 13.2.2 福建云霄打造中国电光源产业基地
 - 13.2.3 浙江江山市电光源产业发展状况
 - 13.2.4 江苏省建湖县电光源产业发展状况
 - 13.2.5 濮阳县是河南省电光源重要出口基地
 - 13.3 古镇
 - 13.3.1 古镇灯饰发展历程
 - 13.3.2 古镇灯饰产业发展特征
 - 13.3.3 古镇打造灯饰照明产业中心
 - 13.3.4 2022年古镇灯饰业发展盘点

13.3.5 古镇灯饰专业卖场发展解析

13.4 邹区

13.4.1 邹区灯饰批发市场具备多重优势

13.4.2 邹区灯具产业发展状况

13.4.3 邹区灯具交易市场扩大

13.5 梁弄镇

13.5.1 梁弄镇持续成为中国灯具制造基地

13.5.2 梁弄灯具行业秩序亟待规范

13.5.3 加快梁弄灯具行业发展的对策研究

13.5.4 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十四章 2018-2022年灯具所属行业区域市场发展分析

14.1 东北市场

14.2 华北市场

14.3 西北地区

14.4 华东地区

14.5 西南地区

第十五章 2018-2022年灯具市场营销分析

15.1 灯具营销概述

15.1.1 消费者购买灯具的影响因素

15.1.2 灯具业跨界经营渐成趋势

15.1.3 2022年灯具企业践行微营销

15.1.4 我国灯具市场渠道的建设

15.1.5 灯具行业直营店发展分析

15.1.6 灯具行业卖场营销分析

15.2 灯具营销模式

15.2.1 主要渠道模式

15.2.2 主流营销方式

15.2.3 服务营销模式

15.2.4 联盟联销模式

15.2.5 整合营销模式

15.2.6 网络营销模式

15.2.7 娱乐营销模式

15.3 灯具品牌营销

15.3.1 灯具行业应注重品牌营销

15.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足

15.3.3 照明灯具行业品牌营销理念变革

15.3.4 灯具品牌的深度营销策略探讨

15.4 灯具市场营销策略

15.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道

15.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略

15.4.3 LED灯具市场营销思考

15.4.4 灯具企业旺季营销对策

15.4.5 中小灯具企业的营销建议及目标市场选择

第十六章 中国灯具企业发展分析

16.1 佛山电器照明股份有限公司高明分公司

16.2 广东三雄极光照明股份有限公司

16.3 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

16.4 德金资源集团有限公司

16.5 同方友友控股有限公司

16.6 雷士國際控股有限公司

16.7 欧普照明股份有限公司

第十七章 2023-2029年灯具行业投资及发展前景

17.1 灯具行业投资分析（HJ ZJH）

17.1.1 中国半导体照明产业投资机会

17.1.2 2022年照明产业投资形势分析

17.1.3 新型绿色照明业迎来投资机遇

17.1.4 LED照明行业迎来黄金发展期

17.1.5 投资灯饰商铺须重视商圈分析

17.2 2023-2029年中国照明器具制造行业前景预测分析

17.2.1 影响中国照明器具制造业发展的因素分析

17.2.2 2023-2029年中国照明器具制造业产品产量预测

17.2.3 2023-2029年中国照明器具制造业产品销售收入预测

17.2.4 2023-2029年中国照明器具制造业累计利润总额预测

17.2.5 2023-2029年中国照明器具制造业累计工业总产值预测

17.3 中国灯具市场发展趋势预测

17.3.1 市场需求趋势分析

17.3.2 灯饰卖场发展趋势

图表目录：

图表1 LED灯具与其他灯具性能比较

图表2 2018-2022年全球照明行业规模

图表3 2022年全球照明市场分布

图表4 2018-2022年美国固态照明研发的财政资金投入量

图表5 2022年美国LED出货量价值

图表6 日本照明业者LED直管灯新型产品量产时间及销售规划

图表7 各国淘汰白炽灯时间表

图表8 2018-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表9 2018-2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表10 2018-2022年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/896279.html>