

2017-2022年中国玻璃砖行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玻璃砖行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃砖是用透明或颜色玻璃料压制成形的块状，或空心盒状，体形较大的玻璃制品。其品种主要有玻璃空心砖、玻璃实心砖，马赛克不包括在内。多数情况下，玻璃砖并不做为饰面材料使用，而是做为结构材料，做为墙体、屏风、隔断等类似功能使用。

2016年玻璃行业需求亦呈现弱复苏局面，且累计同比增速呈现逐月回升态势，截止11月份，全国玻璃累计产量7.11亿重箱，达到历史同期次高水平，仅次于2014年，累计同比增长4.9%，为年初以来的最高水平，单月同比增速达7.1%，位于2014年以来各月同比增速的高位。

2011-2016年中国玻璃产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2016年世界玻璃砖行业整体运营状况分析

第一节 2011-2016年世界玻璃砖行业市场发展格局

一、世界玻璃砖市场特征分析

二、全球玻璃砖迎来整合之年

三、世界玻璃砖企业分布

第二节 2011-2016年世界玻璃砖品牌主要国家分析

一、美国玻璃砖安装及使用情况

二、欧洲玻璃砖市场运行分析

第三节 2017-2022年世界玻璃砖行业新趋势分析

第二章 2011-2016年中国玻璃砖产业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2016年中国玻璃砖市场政策环境分析

一、《空心玻璃砖建材》行业标准发布

二、建筑安全玻璃管理规定

第三节 2011-2016年中国玻璃砖市场技术环境分析

一、玻璃砖生产线工艺流程

二、玻璃砖的安装和维护

第四节 2011-2016年中国玻璃砖市场社会环境分析

第三章 2011-2016年中国玻璃砖行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2016年中国玻璃砖行业发展动态分析

一、空心玻璃砖全国营销高层论坛亮点聚焦

二、雷耀LED玻璃砖灯获德国设计大奖

三、新型材料微晶泡沫玻璃砖问世

第二节 2011-2016年中国玻璃砖市场发展现状分析

一、中国玻璃砖产业发展历程一波三折

二、中国玻璃砖企业迎来发展拐点

三、玻璃企业技术创新是“御冬”的温暖披风

四、玻璃砖环保又节能掀起家装自然主义风

第三节 2011-2016年中国玻璃砖行业发展中面临的挑战

第四章 2012-2016年中国玻璃砖制造行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国玻璃砖制造行业总体数据分析

一、2015年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国玻璃砖制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2016年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国玻璃砖制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2016年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国玻璃砖制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2016年中国玻璃砖市场运行形势探析

第一节 2011-2016年中国玻璃砖市场运行特点分析

第二节 2011-2016年中国玻璃砖市场运行状况

一、玻璃砖成家装新追求

二、国内玻璃砖需求旺盛

三、海外市场仍是营销重点

第三节 2011-2016年中国玻璃砖市场运行分析

一、中国玻璃砖市场供给情况分析

二、中国玻璃砖市场需求情况分析

三、影响中国玻璃砖市场供需的因素分析

第四节 2011-2016年中国玻璃砖价格分析

一、玻璃砖价格同比分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2011-2016年中国玻璃砖细分市场热点产品运行走势分析

第一节 玻璃饰面砖

一、产品特点

二、市场应用情况

三、价格分析

四、市场前景预测

第二节 玻璃锦砖（马赛克）

一、产品特点及应用

二、市场规模

三、价格分析

四、市场前景预测

第三节 实心玻璃砖

一、产品特点及应用

二、市场应用情况

三、价格分析

四、市场前景预测

第四节 玻璃地砖

一、产品特点及应用

二、市场应用情况

三、价格分析

四、市场前景预测

第五节 空心玻璃砖

一、产品特点及构成

二、生产工艺

- 三、市场规模及应用
- 四、产品款式及设计风格
- 五、空心玻璃砖行业标准
- 六、中国空心玻璃砖生产研发基地
- 七、市场前景预测

第七章 2011-2016年中国玻璃砖市场竞争格局透析

第一节 2011-2016年中国玻璃砖市场竞争现状分析

- 一、中国玻璃砖竞争趋于白热化
- 二、玻璃砖市场无序竞争严重
- 三、志河强强联合恒安、东兴进军玻璃深加工领域

第二节 2011-2016年中国玻璃砖行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2017-2022年中国玻璃砖行业竞争趋势分析

第八章 2011-2016年世界玻璃砖领军企业营运状况浅析

第一节 意大利SEVES

第二节 美国CORN—ING

第三节 印尼MULIA

第四节 德州晶华

第九章 2011-2016年中国玻璃砖优势企业竞争力分析

第一节 上海维特兴沪玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 漳州日盛建筑陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 连云港恒盛玻璃砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都再建装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 开平市三达建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江门市新会富虹玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2016年中国玻璃产业运行形势探析

第一节 中国玻璃工业相关介绍

第二节 2011-2016年中国玻璃产业运行总况

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

三、中国玻璃产业发展趋于平稳

玻璃行业产能在相关政策指导下，结合恶劣的市场竞争环境，冷修、放水及停产生产线占比从2014年以来快速上升，在2016年4月份达到最高36.71%。虽然下半年受到玻璃价格的回升以及需求回暖的影响，有部分点火复工，但截至最新数据，冷修、放水及停产生产线占比依旧高达30.62%的历史较高位置。

玻璃行业供给增速逐年下降（单位：%）

资料来源：公开资料

第三节 2011-2016年中国玻璃产业市场运行分析

一、中国玻璃产品产量数据统计分析

二、玻璃行业需求量及增长情况

三、中国七省玻璃市场发展状况

四、玻璃企业面临金融危机的冲击

五、我国玻璃机械市场需求平稳增长

第四节 2017-2022年中国玻璃工业前景展望

第十一章 2017-2022年中国玻璃砖行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2022年中国玻璃砖行业发展前景分析

一、中国玻璃深加工工业前景展望

二、玻璃市场产品发展前景看好

第二节 2017-2022年中国玻璃砖行业发展趋势分析

一、我国玻璃行业未来发展趋势分析

二、玻璃深加工的主要方向

三、玻璃品种发展及应用趋势分析

第三节 2017-2022年中国玻璃砖行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国玻璃砖市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国玻璃砖行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析

第二节 2017-2022年中国玻璃砖行业投资机会分析

一、中国玻璃制品业投资潜力分析

二、玻璃砖市场投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国玻璃砖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306280.html>