

2017-2023年中国洋葱市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国洋葱市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/356288.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章洋葱产业发展背景

第一节调味类蔬菜--洋葱概述

一、调味类蔬菜产品概述

二、洋葱的品种和分类情况

三、洋葱的营养及药用价值

第二节洋葱产业政策环境分析

一、洋葱产业监管部门

二、洋葱产业自律组织

三、相关产业政策及影响

四、洋葱加工业支持政策

第二章洋葱生产情况分析

第一节全国洋葱种植生产情况调查

一、中国洋葱产区分布情况

二、洋葱优势产区供应特点

三、洋葱种植周期成本分析

四、洋葱种植面积变动情况

五、全国洋葱产量情况统计

六、洋葱种植者的结构变化

第二节洋葱主产区种植生产情况调查

一、甘肃产区种植生产情况

二、四川产区种植生产情况

三、东北产区种植生产情况

四、云南产区种植生产情况

五、山东产区种植生产情况

六、内蒙产区种植生产情况

第三章洋葱制品的生产、流通及消费

第一节洋葱加工品生产情况分析

一、洋葱加工产品种类分析

二、洋葱制品加工工艺分析

三、洋葱加工制品产量情况

四、洋葱制品生产企业情况

第二节洋葱制品流通模式分析

一、洋葱制品流通模式分析

二、主要生产企业产销情况

三、典型洋葱外贸企业分析

四、洋葱流通中存在的问题

第三节洋葱制品消费情况

一、中国洋葱加工制品消费情况

二、脱水洋葱制品市场消费结构

三、消费者对洋葱制品品质要求

四、洋葱加工制品开发前景分析

五、洋葱加工制品消费市场展望

第四章洋葱及洋葱制品进出口情况

第一节中国洋葱进口情况分析

一、洋葱进口数量情况

二、洋葱进口金额分析

三、洋葱进口来源分析

四、洋葱进口价格分析

第二节中国洋葱出口情况分析

一、洋葱出口数量情况

二、洋葱出口金额分析

三、洋葱出口流向分析

四、洋葱出口价格分析

五、对韩洋葱出口情况

第三节洋葱出口贸易业务流程

一、交易前的准备阶段

二、磋商订立合同阶段

三、组织产品货源阶段

四、履行合同处理争议

五、核算效益总结得失

第四节洋葱进出口税率及申报要素

一、洋葱进出口税率情况

二、洋葱出口的申报要素

第五节中国洋葱出口面临的风险分析

第五章洋葱及洋葱制品进出口管理分析

第一节中国洋葱及洋葱制品进出口管理制度分析

一、《出口食品生产企业备案管理规定》

二、洋葱及洋葱制品出口检验检疫法规

三、洋葱及制品的相关标准和技术规范

四、国际标准与我国标准对比研究分析

第二节主要国家农产品进口管理制度分析

一、日本

（一）日本农产品技术法规标准概况

（二）日本从中国进口农产品的规模

（三）日本对洋葱农药残留限量标准

（四）葱及葱类制品进口程序及环节

二、美国

（一）美国农产品技术法规标准概况

（二）美国从中国进口农产品的规模

（三）美国对洋葱农药残留限量标准

（四）葱及葱类制品进口程序及环节

第三节中国农产品质量安全追溯发展现状

第四节中国洋葱外贸出口企业管理实例分析

图表目录：

图表 1 中国主要洋葱品种的应用领域

图表 2 洋葱产业相关监管部门一览表

图表 3 中国农业相关政策一览表

图表 4 中国农产品进出口主要法规政策

图表 5 中国洋葱主产区分布情况

图表 6 中国洋葱栽培区域示意图

图表 7 洋葱生产种植周期

图表 8 黄洋葱种植成本构成

图表 9 2010-2017年中国洋葱种植面积变化趋势图

图表 10 2010-2017年中国洋葱批发价格走势

图表 11 2010-2017年中国洋葱产量变化趋势图

图表 12 2012-2017年甘肃省洋葱种植面积及产量统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/356288.html>