

# 2017-2022年中国水果现状调研及市场前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水果现状调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章水果产业基础概述19

第一节水果19

一、水果特点19

二、对健康有好处的水果21

三、Vc含量高的水果23

第二节主要水果产业及经济效益分析23

一、荔枝23

二、龙眼24

三、柑桔24

四、甘蔗24

五、苹果25

六、桃26

七、椰子27

第二章2016年全球水果产业运行动态分析29

第一节2016年全球水果市场分析29

一、世界果树种植与分布29

二、世界各国果树高产措施分析32

三、世界水果产量分析34

三、世界水果贸易分析34

三、国外水果业经营策略38

第二节2016年全球水果产业主要国家分析40

一、美国水果业特点分析40

二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析43

三、日本水果市场分析45

四、印度水果及蔬菜加工业46

第三节2017-2022年世界水果产业发展趋势分析47

第三章2016年中国水果产业运行环境分析52

第一节 2016年中国宏观经济环境分析52

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)52

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）53

三、全国居民收入情况（季度更新）59

四、恩格尔系数（年度更新）59

- 五、工业发展形势（季度更新）61
- 六、固定资产投资情况（季度更新）64
- 七、财政收支状况（年度更新）67
- 八、社会消费品零售总额71
- 九、对外贸易&进出口71
- 第二节2016年中国水果产业政策环境分析81
  - 一、水果加工政策分析81
  - 二、水果产业标准分析85
  - 三、水果进出口政策分析96
- 第三节2016年中国水果产业社会环境分析97
- 第四章2016年中国水果行业运行动态分析100
  - 第一节近几年中国果树产业概况100
    - 一、中国果树种植规模及结构分析100
    - 二、中国果树产业基地建设情况101
    - 三、中国果树种植集群分析101
  - 第二节2016年中国水果行业发展综述111
    - 一、水果行业品牌发展分析111
    - 二、水果行业消费结构分析111
    - 三、2016年中国水果价格走势111
  - 第三节 中国水果产业运行动态分析113
    - 一、咸宁:水果市场甘蔗走俏113
    - 二、广西香蕉市场回暖113
    - 三、济南十月份上市水果及行情简析114
  - 第四节2016年中国水果产业发展问题分析114
- 第五章2016年中国水果行业市场运行态势分析116
  - 第一节2016年中国水果产业市场发展分析116
    - 一、全国水果产量同比增长分析116
    - 二、全国水果产量省份四强分析116
    - 三、石市果品产量全省第一117
  - 第二节2016年中国水果产业市场动态分析119
    - 一、水果需求量分析119
    - 二、气候对水果需求量影响分析119
    - 三、今年水果消费需求量将超过去年120
  - 第三节2016年影响中国水果市场供需的因素分析121
- 第六章2012-2016年中国水果加工行业数据监测分析123

## 第一节 2012-2016年中国水果加工行业规模分析123

一、企业数量增长分析123

二、从业人数增长分析123

三、资产规模增长分析124

## 第二节2016年中国水果加工行业结构分析125

一、企业数量结构分析125

二、销售收入结构分析126

## 第三节2012-2016年中国水果加工行业产值分析127

一、产成品增长分析127

二、工业销售产值分析128

三、出口交货值分析128

## 第四节2012-2016年中国水果加工行业成本费用分析129

一、销售成本统计129

二、费用统计130

## 第五节2012-2016年中国水果加工行业盈利能力分析130

一、主要盈利指标分析130

二、主要盈利能力指标分析131

## 第七章2012-2016年中国水果罐头制造行业数据监测分析133

### 第一节 2012-2016年中国水果罐头制造行业规模分析133

一、企业数量增长分析133

二、从业人数增长分析133

三、资产规模增长分析134

### 第二节2016年中国水果罐头制造行业结构分析135

一、企业数量结构分析135

二、销售收入结构分析136

### 第三节2012-2016年中国水果罐头制造行业产值分析138

一、产成品增长分析138

二、工业销售产值分析138

三、出口交货值分析139

### 第四节2012-2016年中国水果罐头制造行业成本费用分析140

一、销售成本统计140

二、费用统计140

### 第五节2012-2016年中国水果罐头制造行业盈利能力分析141

一、主要盈利指标分析141

二、主要盈利能力指标分析142

## 第八章2012-2016年中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口）143

### 第一节2012-2016年中国食用水果及坚果进口数据分析143

#### 一、进口数量分析143

#### 二、进口金额分析144

### 第二节2012-2016年中国食用水果及坚果出口数据分析145

#### 一、出口数量分析145

#### 二、出口金额分析146

### 第三节2012-2016年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析147

### 第四节2012-2016年中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析148

#### 一、进口国家及地区分析148

#### 二、出口国家及地区分析148

## 第九章2016年中国水果产业市场竞争新格局分析150

### 第一节2016年中国水果产业竞争总况150

#### 一、水果市场竞争空前激烈150

#### 二、水果批发竞争暗潮涌动152

#### 三、水果贸易：互补合作错位竞争153

### 第二节2016年中国水果市场竞争力研究154

#### 一、中国水果国际竞争力研究154

#### 二、水果市场价格竞争分析161

#### 三、水果产业品牌竞争分析162

#### 四、中国生态水果市场竞争力研究162

### 第三节2016年中国水果产业集中度分析162

#### 一、水果市场集中度分析162

#### 二、水果企业集中度分析164

### 第四节2017-2022年中国水果企业提升竞争力策略分析164

## 第十章2016年中国水果重点企业竞争性指标分析（企业可自选）166

### 第一节海通食品集团股份有限公司166

#### 一、企业基本概况166

#### 二、公司主要财务指标分析166

#### 三、企业成本费用指标169

### 第二节北京顺鑫农业股份有限公司172

#### 一、企业基本概况172

#### 二、公司主要财务指标分析173

#### 三、企业成本费用指标176

### 第三节安徽同泰食品有限公司179

- 一、企业基本概况179
- 二、公司主要财务指标分析182
- 三、企业成本费用指标185
- 第四节陕西海升果业发展股份有限公司188
  - 一、企业基本概况188
  - 二、公司主要财务指标分析190
  - 三、企业成本费用指标193
- 第五节浙江爱斯曼食品有限公司196
  - 一、企业基本概况196
  - 二、公司主要财务指标分析197
  - 三、企业成本费用指标200
- 第六节北京汇源食品饮料有限公司203
  - 一、企业基本概况203
  - 二、公司主要财务指标分析205
  - 三、企业成本费用指标208
- 第七节荣成市星星农产有限公司211
  - 一、企业基本概况211
  - 二、公司主要财务指标分析214
  - 三、企业成本费用指标217
- 第八节荣成市荣源果蔬有限公司220
  - 一、企业基本概况220
  - 二、公司主要财务指标分析220
  - 三、企业成本费用指标223
- 第九节蓬莱鑫园保鲜食品有限公司226
  - 一、企业基本概况226
  - 二、公司主要财务指标分析227
  - 三、企业成本费用指标230
- 第十一章2017-2022年中国水果产业发展趋势分析234
  - 第一节2017-2022年中国水果产业走势分析234
    - 一、水果价格预测分析234
    - 二、水果加工预测分析235
    - 三、水果种植技术发展方向分析237
  - 第二节2017-2022年中国水果行业市场供需预测分析239
    - 一、中国水果供给预测分析239
    - 二、中国水果需求预测分析240

### 三、主要水果产品进出口预测240

#### 第三节2017-2022年中国水果产业市场盈利预测分析241

### 第十二章2017-2022年中国水果产业投资战略研究242(AK WZY)

#### 第一节2017-2022年中国水果行业投资环境分析242

#### 第二节2017-2022年中国水果行业投资机会分析243

##### 一、水果投资潜力分析243

##### 二、水果投资吸引力分析243

#### 第三节2017-2022年中国水果行业投资风险分析244

##### 一、市场竞争风险分析244

##### 二、政策风险分析244

##### 三、技术风险分析245

#### 第四节家建议246

### 部分图表目录：

图表12012-2015年世界水果产量分析34

图表22016年1-3季度国内生产总值初步核算数据52

图表32012-2016年三季度GDP环比增长速度52

图表42016年1-12月居民消费价格指数CPI53

图表52016年1-12月工业品出厂价格指数(PPI)53

图表62012-2016年全国居民消费价格涨跌幅54

图表72016年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅56

图表82016年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅57

图表92016年12月居民消费价格主要数据57

图表101978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表60

图表112012-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速62

图表122012-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率62

图表132016年1-12月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速63

图表142012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速64

图表152012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速65

图表162012-2016年固定资产投资到位资金同比增速66

图表172016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据66

图表182016年1-12月社会消费品零售总额71

图表192016年1-12月中国月度进出口及贸易差额情况72

图表202012-2016年中国部分商品出口增速变化73

图表212016年1-12月中国与主要贸易伙伴贸易情况74

- 图表222016年1-12月中国进出口贸易方式、企业性质情况75
- 图表232000年以来中国东、中、西部外贸发展情况76
- 图表242010-2016年中国果树种植面积分析100
- 图表252010-2016年全国水果产量同比增长分析116
- 图表262010-2016年我国水果需求量分析119
- 图表272012-2016年中国水果加工行业企业数量增长分析123
- 图表282012-2016年中国水果加工行业从业人数增长分析123
- 图表292012-2016年中国水果加工行业资产规模增长分析124
- 图表302016年1-12月中国水果加工行业不同类型企业数量结构分析%125
- 图表312016年1-12月中国水果加工行业不同所有制企业数量结构分析%125
- 图表322016年1-12月中国水果加工行业不同类型销售收入结构分析%126
- 图表332016年1-12月中国水果加工行业不同所有制销售收入结构分析%127
- 图表342012-2016年中国水果加工行业产成品增长分析127
- 图表352012-2016年中国水果加工行业工业销售产值分析128
- 图表362012-2016年中国水果加工行业出口交货值分析128
- 图表372012-2016年中国水果加工行业销售成本分析129
- 图表382012-2016年中国水果加工行业费用统计分析130
- 图表392012-2016年中国水果加工行业主要盈利指标分析130
- 图表402012-2016年中国水果加工行业主要盈利指标增长分析131
- 图表412012-2016年中国水果罐头制造行业企业数量增长分析133
- 图表422012-2016年1-12月中国水果罐头制造行业从业人数增长分析133
- 图表432012-2016年中国水果罐头制造行业资产规模增长分析134
- 图表442016年1-12月中国水果罐头制造行业不同类型企业数量结构分析%135
- 图表452016年1-12月中国水果罐头制造行业不同所有制企业数量结构分析%135
- 图表462016年1-12月中国水果罐头制造行业不同类型销售收入结构分析%136
- 图表472016年1-12月中国水果罐头制造行业不同所有制销售收入结构分析%137
- 图表482012-2016年中国水果罐头制造行业产成品增长分析138
- 图表492012-2016年中国水果罐头制造行业工业销售产值分析138
- 图表502012-2016年中国水果罐头制造行业出口交货值分析139
- 图表512012-2016年中国水果罐头制造行业销售成本分析140
- 图表522012-2016年中国水果罐头制造行业费用统计分析140
- 图表532012-2016年中国水果罐头制造行业主要盈利指标分析141
- 图表542012-2016年中国水果罐头制造行业主要盈利指标增长分析142
- 图表552012-2016年中国食用水果及坚果进口数量分析143
- 图表562012-2016年中国食用水果及坚果进口金额分析144

图表572012-2016年中国食用水果及坚果出口数量分析145

图表582012-2016年中国食用水果及坚果出口金额分析146

图表592012-2016年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析147

图表602012-2016年中国食用水果及坚果进口国家及地区分析148

图表612012-2016年中国食用水果及坚果出口国家及地区分析149

表格62近4年海通食品集团股份有限公司资产负债率变化情况166

图表63近3年海通食品集团股份有限公司资产负债率变化情况167

表格64近4年海通食品集团股份有限公司产权比率变化情况167

图表65近3年海通食品集团股份有限公司产权比率变化情况168

表格66近4年海通食品集团股份有限公司销售毛利率变化情况168

图表67近3年海通食品集团股份有限公司销售毛利率变化情况169

表格68近4年海通食品集团股份有限公司固定资产周转次数情况169

图表69近3年海通食品集团股份有限公司固定资产周转次数情况170

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316290.html>