

2020-2025年中国语音识别系统行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国语音识别系统行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

语音识别系统的应用可以分为两个发展方向：一个方向是大词汇量连续语音识别系统，主要应用于计算机的听写机，以及与电话网或者互联网相结合的语音信息查询服务系统，这些系统都是在计算机平台上实现的。

另外一个重要的发展方向是小型化、便携式语音产品的应用，如无线手机上的拨号、汽车设备的语音控制、智能玩具、家电遥控等方面的应用，这些应用系统大都使用专门的第三方软件来实现，特别是近几年来迅速发展的语音信号处理专用芯片和语音识别片上系统的出现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 语音识别系统行业相关概述

第一节 语音识别系统行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品分类

四、产品用途

第二节 语音软件行业经营特征分析

第三节 语音识别系统行业经营模式分析

第二章 语音识别系统行业发展环境分析

第一节 中国语音识别系统行业经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国语音识别系统行业相关政策分析

一、《中国制造2025》

二、《促进大数据发展行动纲要》

三、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

第三节中国语音识别系统行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第四节中国语音识别系统行业技术环境分析

一、行业技术发展原理分析

二、语音识别系统过程分析

三、语音识别系统关键技术

四、语音识别系统发展问题

第三章中国智能语音产业发展分析

第一节 全球智能语音发展情况分析

一、智能语音发展历程分析

二、智能语音发展规模分析

三、智能语音企业市场份额

第二节中国智能语音发展情况分析

一、智能语音发展现状分析

二、智能语音发展规模分析

三、智能语音企业市场份额

四、智能语音技术专利情况

第三节移动智能语音发展情况分析

一、移动智能语音的深远影响

二、移动智能语音应用发展现状

三、移动智能语音服务产业链

四、移动智能语音发展趋势

第四节智能语音产业发展建议分析

一、智能语音产业政策发展建议

二、移动智能语音产业发展建议

第四章中国语音识别系统市场发展情况分析

第一节 国内外典型语音助手分析

一、苹果Siri

二、GoogleNow

三、讯飞语点

四、百度语音助手

五、智能

六、搜狗语音助手

七、小i机器人

八、产品对比分析

第二节语音识别系统的应用领域分析

一、电话通信的语音拨号

二、汽车的语音控制

三、工业控制及医疗领域

四、个人数字助理

五、智能玩具

六、家电遥控

第三节语音识别系统的市场产业规模

一、2015-2019年中国语音识别系统产业规模分析

二、2020-2025年中国语音识别系统规模预测

第五章中国语音识别系统下游应用市场分析

第一节 中国智能家居行业发展情况分析

一、智能家居主要市场参与者分析

二、智能家居市场供给情况分析

三、中国智能家居市场规模分析

第二节中国车载导航市场发展情况分析

一、车载导航市场发展情况

二、车载导航市场发展规模

三、车载导航市场发展趋势

第三节中国呼叫中心市场发展情况分析

一、中国呼叫中心产业行业状况

二、中国呼叫中心产业投资规模

三、中国呼叫中心坐席数量分析

第四节中国智能手机市场发展情况分析

一、中国智能手机发展规模

二、智能手机市场格局分析

第五节中国语音识别系统其他应用分析

一、教育与文化方向

二、移动互联网方向

三、智能语音玩具方向

四、信息安全等其他方向

第六章国内语音识别系统生产厂商竞争力分析

第一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 百度

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 北京中科模识科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 北京中科信利技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京海天瑞声科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 北京紫冬锐意语音科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 北京捷通华声科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章2020-2025年中国语音识别系统行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国语音识别系统行业投资前景分析

- 一、智能语音行业发展前景分析
- 二、智能语音行业业务发展方向
- 三、语音识别系统行业发展前景
- 四、语音识别技术发展方向分析

第二节 2020-2025年中国语音识别系统行业投资壁垒分析

- 一、核心技术壁垒
- 二、行业应用壁垒
- 三、语音资源壁垒

第三节 2020-2025年语音识别系统行业投资策略及建议

- 一、产品形态趋向个人化
- 二、行业应用领域建议
- 三、智能语音的个性化建议

第八章 语音识别系统企业投资战略与客户策略分析

第一节 语音识别系统企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 语音识别系统企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 语音识别系统企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 语音识别系统企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表语音识别层次及主要功能和特点

图表2015-2019年全球智能语音发展规模分析

图表2019年全球智能语音企业市场份额情况分析

图表2015-2019年中国智能语音发展规模分析

图表移动智能语音应用比较情况分析

图表主要语音助手产品对比情况分析

图表2015-2019年中国语音识别系统产业规模情况分析

图表2020-2025年中国语音识别系统需求规模预测趋势图

图表2015-2019年中国智能家居行业市场规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506292.html>