

2017-2022年中国燃气行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国燃气行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296294.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气是气体燃料的总称，它能燃烧而放出热量，供城市居民和工业企业使用。燃气的种类很多，主要有天然气、人工燃气、液化石油气和沼气、煤制气。

随着近年国内天然气供气渠道日趋完善，沿海地区不少企业已实现油改气，燃料油需求正在发生改变，尤其是广东地区燃料油市场正在萎缩。全球经济复苏和中东及北非产油国政局持续动荡导致原油价格震荡上扬，且我国经济发展和环保门槛提高严重抑制燃料油需求，这直接导致国内市场上燃料油质量参差不齐。由于燃料油质量问题导致相关企业经营损失、设备故障的案例时常发生。在此环境下，燃料油的质量检验与控制，对燃料油的经营和使用企业都显得尤为重要。

2004-2015年中国天然气产量统计分析

年份

产量（亿立方米）

同比增长

2004年

414.6

2005年

493.2

18.96%

2006年

585.53

18.72%

2007年

692.4

18.25%

2008年

802.99

15.97%

2009年

852.69

6.19%

2010年

948.48

11.23%

2011年

1026.89

8.27%

2012年

1071.53

4.35%

2013年

1170.46

9.23%

2014年

1329.00

10.07%

2015年

1350

5.6%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章燃气产业概述

一、燃气定义

二、燃气分类

三、燃气用途

四、燃气经营模式

第二章中国燃气市场分析

一、燃气国内市场现状

2005-2015年中国天然气消费量及增速情况

二、燃气产品技术动态

三、燃气竞争格局分析

四、燃气国内需求现状

五、燃气国内市场趋势

第三章燃气行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章燃气行业相关政策分析

一、燃气行业监管体制

二、燃气行业政策分析

三、燃气相关标准分析

四、燃气产业政策趋势

第五章燃气技术工艺及成本结构

一、燃气产品技术参数

二、燃气技术工艺分析

三、燃气成本结构分析

四、燃气技术发展趋势

第六章 2011-2015年燃气市场供需分析

一、2011-2016年燃气产能产量统计

二、2011-2016年燃气产量及市场份额

三、2011-2016年燃气需求情况分析

四、2011-2016年燃气需求市场份额

五、2011-2016年燃气平均价格、毛利率

六、2011-2016年燃气进口、出口分析

第七章 2017-2022年燃气市场供需前景预测

一、2017-2022年燃气产量预测分析

二、2017-2022年燃气需求预测分析

三、2017-2022年燃气价格预测分析

四、2017-2022年燃气出口预测分析

五、2017-2022年燃气市场前景分析

第八章燃气市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章燃气标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第十章燃气产业链及供应商联系方式

第一节 燃气产业链分析

一、燃气供应链关系分析

二、燃气原料及价格分析

三、燃气需求及应用领域

第二节 燃气产业链供应商联系方式

一、燃气原料供应商及联系方式

二、燃气主要供应商及联系方式

三、燃气客户买家及联系方式

第十一章燃气营销模式及渠道分析

一、燃气直销模式分析

二、燃气代理销售模式

三、燃气网络销售模式

第十二章燃气行业投资策略及建议

一、燃气行业投资环境

二、燃气行业投资壁垒

三、燃气行业投资风险

四、燃气项目投资策略

图表目录节选：

图表 燃气产品分类

图表 燃气产品应用领域

图表 燃气产业链示意图

图表 2011-2016年中国燃气产量变化趋势图

图表 中国燃气主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国燃气需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国燃气产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国燃气需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296294.html>