

2017-2022年中国CT行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国CT行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CT是用X射线束对人体某部一定厚度的层面进行扫描，由探测器接收透过该层面的X射线，转变为可见光后，由光电转换变为电信号，再经模拟/数字转换器（analog/digital converter）转为数字，输入计算机处理。图像形成的处理有如对选定层面分成若干个体积相同的长方体，称之为体素（voxel）。

扫描所得信息经计算而获得每个体素的X射线衰减系数或吸收系数，再排列成矩阵，即数字矩阵（digital matrix），数字矩阵可存贮于磁盘或光盘中。经数字/模拟转换器（digital/analog converter）把数字矩阵中的每个数字转为由黑到白不等灰度的小方块，即像素（pixel），并按矩阵排列，即构成CT图像。所以，CT图像是重建图像。每个体素的X射线吸收系数可以通过不同的数学方法算出。

我国医疗器械领域共有企业总数约1.4万家，销售额大于1亿元的企业却不足200家。而从全球市场来看，70%的医疗器械销售额集中在前30家企业手中。以美敦力为例，其2011年的年度收入超过150亿美元。尽管企业数量众多，产品研发能力却普遍较弱。对国内医疗器械行业的发展而言，扶持大型医疗器械龙头企业始终是重点任务。《医疗器械科技产业“十三五”专项规划》将重点支持10-15家大型医疗器械企业，扶持40-50家创新型高技术企业，形成8-10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团。推进产学研医联盟建设，促进学科交叉、技术融合和资源整合。根据《健康中国2020战略研究报告》，卫生部计划设立210个项目基金。其中，100个项目将资助医用耗材研发，每个项目2000万元；100个项目资助医疗器械研发，每个项目5000万元；10个项目用于资助大型医用设备研制，每个项目3亿元左右。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。处于绝对领先地位远东三大国，中国、日本与印度在西方经济学家眼中属于“远东三大工业经济强国”。这三个国家的医疗器械市场销售额合计约占亚洲医疗器械市场总销售额的70%，亚洲其他国家和地区的销售合计只占剩余30%的份额。印度的医疗器械产业规模远逊于中国。但印度政府过去几年来大力发展旅游医疗经济新产业，大批西方游客前来印度看病兼旅游，使印度各大医院生意兴隆，与此同时，使得印度进口医疗器械与大型诊断成像仪器产品数量大增。过去几年来印度医疗器械市场一直保持20%的年增长率。目前全球的医疗器械及设备市场规模约2300亿美元。其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，世界市场40%以上的医疗器械由其供应，同时美国市场也消费了全球37%的医疗器械。

全球医疗器械行业成长性优于药品市场，未来将维持10%-15%的复合增速。虽然发达国家占据了78%的市场份额，然而以中国为代表的发展中国家市场正经历着快速的成长，依靠成本优势和研发积累提升产业链地位。不断增加的医疗费用支出、日益提升的消费能力和健康意识将是推动行业发展的积极因素，医药卫生体制改革给行业发展注入额外动力，成为释

放被压抑需求和打开未来潜在空间的诱发力量。资源配置再平衡、升级换代以及产业转移等内外部动力相互交织，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20%—30%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 CT行业相关概述

1.1 CT行业定义及特点

1.1.1 CT行业的定义

1.1.2 CT行业产品/服务特点

1.2 CT行业统计标准

1.2.1 CT行业统计口径

1.2.2 CT行业统计方法

1.2.3 CT行业数据种类

1.2.4 CT行业研究范围

1.3 CT行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 CT行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- (1) 行业的周期波动性

- (2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国CT行业发展环境分析

3.1 CT行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 CT行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 CT行业社会环境分析（S）

3.3.1 CT产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 CT行业技术环境分析（T）

3.4.1 CT技术分析

- (1) 技术水平总体发展情况

- (2) 中国CT行业新技术研究

3.4.2 CT技术发展水平

- (1) 中国CT行业技术水平所处阶段

- (2) 与国外CT行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球CT行业发展概述

4.1 2014-2015年全球CT行业发展情况概述

4.1.1 全球CT行业发展现状

- 4.1.2 全球CT行业发展特征
- 4.1.3 全球CT行业市场规模
- 4.2 2014-2015年全球主要地区CT行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲CT行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国CT行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩CT行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球CT行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球CT行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球CT行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球CT行业发展趋势分析
- 4.4 全球CT行业重点企业发展动态分析

第五章 中国CT行业发展概述

- 5.1 中国CT行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国CT行业发展阶段
 - 5.1.2 中国CT行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国CT行业发展特点分析
- 5.2 2014-2015年CT行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2015年中国CT行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2015年中国CT行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2015年中国CT企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国CT行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国CT行业面临的困境及对策
 - (1) 中国CT行业面临困境
 - (2) 中国CT行业对策探讨
 - 5.3.2 中国CT企业发展困境及策略分析
 - (1) 中国CT企业面临的困境
 - (2) 中国CT企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内CT企业的出路分析

第六章 中国CT行业市场运行分析

- 6.1 2014-2015年中国CT行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国CT行业市场供需分析

6.2.1 中国CT行业供给分析

6.2.2 中国CT行业需求分析

6.2.3 中国CT行业供需平衡

6.3 2014-2015年中国CT行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国CT行业细分市场分析

7.1 CT行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 X射线CT

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 超声CT

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 γ 射线CT

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 ICAN Consulting建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国CT行业上、下游产业链分析

8.1 CT行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 CT行业产业链

8.2 CT行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 CT行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国CT行业市场竞争格局分析

9.1 中国CT行业竞争格局分析

9.1.1 CT行业区域分布格局

9.1.2 CT行业企业规模格局

9.1.3 CT行业企业性质格局

9.2 中国CT行业竞争五力分析

9.2.1 CT行业上游议价能力

9.2.2 CT行业下游议价能力

9.2.3 CT行业新进入者威胁

9.2.4 CT行业替代产品威胁

9.2.5 CT行业现有企业竞争

9.3 中国CT行业竞争SWOT分析

9.3.1 CT行业优势分析（S）

9.3.2 CT行业劣势分析（W）

9.3.3 CT行业机会分析（O）

9.3.4 CT行业威胁分析（T）

9.4 中国CT行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国CT行业重点企业竞争策略分析

9.6 CT行业进出口市场分析

9.6.1 CT行业进出口综述

- 1、中国CT进出口的特点分析
- 2、中国CT进出口地区分布状况
- 3、中国CT进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国CT进出口政策与国际化经营

9.6.2 CT行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

9.6.3 CT行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口总额分析
- 3、2014-2015年行业进口产品结构

9.7 中国CT出口面临的挑战及对策

- 9.7.1 中国CT出口面临的挑战
- 9.7.2 CT行业进出口前景
- 9.7.3 CT行业进出口发展建议

第十章 中国CT行业领先企业竞争力分析

10.1 北京格瑞来福医药科技有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 飞利浦（中国）投资有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 通用电气（中国）有限公司医疗集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 西门子（中国）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 日立医疗器械（北京）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 上海亿佳医疗器械有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 欧姆龙（中国）有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 拜尔集团

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 上海西门子医疗器械有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 Discovery ST(美国)通用电气(中国)有限公司医疗集团

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国CT行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国CT市场发展前景

11.1.1 2017-2022年CT市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年CT市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年CT细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国CT市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年CT行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年CT市场规模预测

11.2.3 2017-2022年CT行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国CT行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国CT行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国CT行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国CT供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国CT行业投资前景

12.1 CT行业投资现状分析

12.1.1 CT行业投资规模分析

12.1.2 CT行业投资资金来源构成

12.1.3 CT行业投资项目建设分析

12.1.4 CT行业投资资金用途分析

12.1.5 CT行业投资主体构成分析

12.2 CT行业投资特性分析

12.2.1 CT行业进入壁垒分析

12.2.2 CT行业盈利模式分析

12.2.3 CT行业盈利因素分析

12.3 CT行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 CT行业投资风险分析

12.4.1 CT行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 CT行业投资潜力与建议

12.5.1 CT行业投资潜力分析

12.5.2 CT行业最新投资动态

12.5.3 CT行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国CT企业投资战略与客户策略分析

13.1 CT企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 CT企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 CT企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 CT中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：CT行业特点

图表：CT行业生命周期

图表：CT行业产业链分析

图表：2014-2015年CT行业市场规模分析

图表：2017-2022年CT行业市场规模预测

图表：中国CT行业盈利能力分析

图表：中国CT行业运营能力分析

图表：中国CT行业偿债能力分析

图表：中国CT行业发展能力分析

图表：中国CT行业经营效益分析

图表：2014-2015年CT重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国CT行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国CT行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国CT行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国CT竞争力分析

图表：2017-2022年中国CT产能预测

图表：2017-2022年中国CT消费量预测

图表：2017-2022年中国CT市场前景预测

图表：2017-2022年中国CT市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国CT发展前景预测

图表：.投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286297.html>