

2020-2025年中国创客中心建设行业发展趋势预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国创客中心建设行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创客文化的兴起及创客分类

第一节 创客文化的兴起

- 一、开源硬件
- 二、软硬结合
- 三、物联网与硬件创业
- 四、创新2.

第二节 创客分分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据研究方向分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力

- 二、创业主体从“小众”到“大众”
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

第三章 美国主要创客空间发展分析

第一节 麻省理工学院媒体实验室

- 一、人员组成
- 二、运行机制
- 三、物理空间

第二节 纽约大学ITP项目

- 一、发展概述
- 二、课程设置
- 三、物理空间

第三节 斯坦福大学设计学院

- 一、课程体系
- 二、人员组成
- 三、物理空间

第四节 波士顿Artisan's Asylum创客空间

- 一、运行机制
- 二、物理空间

第五节 加州大学伯克利分校社会利益信息技术研究中心

- 一、发展概述
- 二、发明实验室
- 三、创业培育项目

第四章 中国创客中心发展分析

第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

第五章 中国创客产业链构成分析

第一节 硬件供应商

一、Seeed Studio

二、DFRobot

三、神念电子科技

第二节 众筹平台

一、众筹领域监管政策完善

二、国内众筹平台数量分析

三、中国主流众筹平台发展情况

四、智能硬件众筹平台分析

(1) Kickstarter

(2) IndieGoGo

(3) 点名时间

(4) 京东众筹

第三节 互联网科技公司

一、阿里云推“创客+”

二、联想创客大赛

三、海尔“海创汇”创客孵化中心

第六章 “众创时代”孵化器分析

第一节 孵化器结合效果分析

一、中小企业+孵化器

二、政府+孵化器

三、创投机构+孵化器

四、大型企业+孵化器

五、中介机构+孵化器

六、高校科研机构+孵化器

第二节 孵化器平台类型分析

一、企业平台型

二、“天使+孵化”型

三、开放空间型

四、媒体依托型

五、新型地产型

六、垂直产业型

第三节 中国孵化器发展分析

- 一、孵化器数量分析
- 二、孵化器区域分布
- 三、中国孵化器更新迭代

第七章 创客空间兴起相关产业分析

第一节 3D打印产业分析

- 一、全球3D打印机出货量
- 二、全球3D打印市场规模
- 三、个人级3D打印机销量
- 四、中国3D打印产值分析
- 五、中国3D打印设备企业

第二节 可穿戴设备分析

- 一、全球可穿戴设备出货量
- 二、中国可穿戴设备出货量
- 三、智能手表主要产品分析
- 四、智能手环主要产品分析
- 五、可穿戴设备的市场前景

第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居产品分类情况
- 二、国际厂商智能家居布局
- 三、智能家居产品需求分析
- 四、智能家居市场规模分析
- 五、智能家居市场前景分析

第八章 北京市创客中心发展分析

第一节 北京市创客中心发展环境

- 一、北京市经济发展水平分析
- 二、北京市产业转型升级分析
- 三、北京市电子信息产业分析
- 四、北京市文化创意产业分析

第二节 北京市创客中心政策环境

- 一、北京市商事制度改革政策
- 二、北京市小微企业扶持政策
- 三、北京市大众创业环境分析

第三节 北京市中关村发展分析

- 一、中关村创新环境指数分析
- 二、中关村高端人才加速聚集
- 三、中关村科技金融创新深化
- 四、中关村创新创业服务体系
- 五、中关村创业孵化机构规模

第四节 北京中关村创客发展分析

- 一、中关村创客运动发展规模
- 二、拥有优质创客项目和团队
- 三、具备一定创客文化影响力

第五节 中关村创客运动扶持政策

- 一、智能硬件及创客群发展政策
- 二、互联网企业整合产业链资源
- 三、创客活动提供项目孵化空间
- 四、努力营造创客发展生态环境

第九章 深圳市创客中心发展分析

第一节 深圳市创客中心发展环境

- 一、深圳市经济发展水平分析
- 二、深圳市产业转型升级分析
- 三、深圳市电子信息产业分析
- 四、深圳市文化创意产业分析

第二节 深圳华强北电子器件市场分析

- 一、华强北电子产品商圈概述
- 二、华强北电子市场发展规模
- 三、华强北电子市场转型分析
- 四、华强北建设创客孵化中心

第三节 深圳市创客中心政策环境

- 一、深圳市商事制度改革政策
- 二、深圳市小微企业扶持政策
- 三、深圳市大众创业环境分析

第四节 深圳市创客中心发展分析

- 一、深圳创客群体类型分析
- 二、深圳创客机构发展规模
- 三、深圳创客中心发展措施

第五节 深圳主要区域创客中心分析

- 一、罗湖创客空间发展分析
- 二、龙华创客空间发展分析
- 三、龙岗创客空间发展分析
- 四、南山创客空间发展分析
- 五、宝安创客空间发展分析

第十章 上海市创客中心发展分析

第一节 上海市创客中心发展环境

- 一、上海市经济发展水平分析
- 二、上海市产业转型升级分析
- 三、上海市电子信息产业分析
- 四、上海市文化创意产业分析

第二节 深圳市创客中心政策环境

- 一、上海市商事制度改革分析
- 二、上海市小微企业扶持政策影响
- 三、上海市大众创业相关政策

第三节 上海市主要区域创客中心分析

- 一、上海浦东新区打造创客中心
- 二、宝山打造首个生态创客园
- 三、张江高新区设立众创空间

第四节 上海市创客中心发展分析

- 一、上海众创空间联盟成立
- 二、上海创客空间分布情况
- 三、上海创客中心发展措施

第十一章 万科的创客空间试验分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、万科发展基本情况
- 二、万科房地产业务情况
- 三、万科定位于转型分析
- 四、万科创客空间试验分析

第二节 万科创客空间试验--深圳万科云城

- 一、深圳万科云城发展概述
- 二、深圳万科云城定位分析

三、深圳万科云城总体规模

第三节 万科创客空间试验--广州万科云城

一、广州万科云城发展概述

二、广州万科云城总体规模

三、万科云创空间入驻项目

第十二章 国内重点创客空间分析（AK LT）

第一节 柴火空间

第二节 车库咖啡

第三节 开放制造空间

第四节 HAXLR8R

第五节 北京创客空间

第六节 上海新车间

第七节 DFRobot

第八节 杭州洋葱胶囊

第九节 开源创客坊

图表目录：

图表 1 大众创业万众创新总理声音统计

图表 2 2019年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表 3 众筹领域监管过程完善过程分析

图表 4 2019年中国各类众筹平台占比统计

图表 5 2019年主要众筹平台成功项目数分布

图表 6 2019年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表 7 2019年主要众筹平台活跃支持人数分布

图表 8 Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表 9 各类型机构与孵化器结合的效果

图表 10 “企业平台型”典型孵化器

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506297.html>