

2018-2024年中国医药产品市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国医药产品市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章医药产品行业发展综述1

第一节医药产品行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类2

三、行业特性及在国民经济中的地位4

第二节医药产品行业统计标准5

一、统计部门和统计口径5

二、行业主要统计方法介绍5

三、行业涵盖数据种类介绍5

第三节最近3-5年中国医药产品行业经济指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度6

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒／退出机制8

五、风险性8

六、行业周期9

七、竞争激烈程度指标9

八、行业及其主要子行业成熟度分析10

第四节医药产品行业产业链分析14

一、产业链结构分析14

二、主要环节的增值空间16

三、与上下游行业之间的关联性16

四、行业产业链上游相关行业分析25

第二章医药产品行业市场环境及影响分析28

第一节医药产品行业政治法律环境28

一、行业管理体制分析28

二、行业主要法律法规28

1、《处方药与非处方药分类管理办法》28

2、《中华人民共和国药品管理法》31

3、行业主要政策动向50

三、医药产品行业标准51

1、《药品生产质量管理规范》 51

2、《药品经营质量管理规范》 64

四、行业相关发展规划98

五、政策环境对行业的影响115

第二节行业经济环境分析117

一、宏观经济形势分析117

1、国际宏观经济形势分析117

2、国内宏观经济形势分析120

3、产业宏观经济环境分析125

二、宏观经济环境对行业的影响分析127

1、经济复苏对行业的影响127

2、货币政策对行业的影响130

3、区域规划对行业的影响131

第三节行业社会环境分析132

一、医药产业社会环境132

1、人口环境分析132

2、教育环境分析133

3、文化环境分析134

4、中国城镇化率135

二、社会环境对行业的影响138

三、医药产业发展对社会发展的影响139

第四节行业技术环境分析141

一、医药技术分析141

1、技术水平总体发展情况141

2、我国医药产品行业新技术研究143

二、医药技术发展水平145

1、我国医药产品行业技术水平所处阶段145

2、与国外医药产品行业的技术差距145

三、医药技术发展分析147

1、我国医药产品行业技术水平所处阶段147

2、我国医药产品行业新技术研究147

四、行业主要技术发展趋势149

五、技术环境对行业的影响151

第三章国际医药产品行业发展分析及经验借鉴153

第一节全球医药市场总体情况分析153

一、全球医药产品行业的发展特点153

二、全球医药市场结构155

三、全球医药产品行业发展分析155

四、全球医药产品行业竞争格局157

五、全球医药市场区域分布162

六、国际重点医药企业运营分析163

1、辉瑞163

2、赛诺菲165

3、默沙东167

4、诺华171

5、葛兰素史克174

6、罗氏182

7、阿斯利康187

8、强生191

9、礼来193

10、雅培195

第二节全球主要国家（地区）市场分析201

一、欧洲201

1、德国医药产品行业发展现状201

2、英国医药产品行业发展现状202

3、法国医药产品行业发展现状206

二、北美206

三、日本207

四、韩国208

五、其他国家地区213

1、波兰213

2、越南213

3、印度214

第四章中国医药产品行业的国际比较分析217

第一节中国医药产品行业的国际比较分析217

一、中国医药产品行业竞争力指标分析217

二、中国医药产品行业经济指标国际比较分析219

三、医药产品行业国际竞争力比较221

1、生产要素221

2、需求条件221

3、支援与相关产业224

4、企业战略、结构与竞争状态224

5、政府的作用228

第二节全球医药产品行业市场需求分析230

一、市场规模现状230

二、需求结构分析231

三、重点需求客户232

四、市场前景展望234

第三节全球医药产品行业市场供给分析240

一、生产规模现状240

二、产能规模分布240

三、市场价格走势242

四、重点厂商分布242

第二部分行业深度分析

第五章我国医药产品行业运行现状分析243

第一节我国医药产品行业发展状况分析243

一、我国医药产品行业发展阶段243

二、我国医药产品行业发展总体概况243

三、我国医药产品行业发展特点分析244

四、我国医药产品行业商业模式分析245

第二节2011-2013年医药产品行业发展现状246

一、2011-2013年我国医药产品行业市场规模246

二、2011-2013年中国医药企业发展分析248

1、全球化对我国医药业的影响248

2、我国医药企业开展国际化经营的困扰249

3、医药企业国际化经营策略的实施251

第三节国内医药产品行业医院市场分析252

一、2011-2013年医院医药总体容量252

二、2011-2013年中药、西药用药比例、容量253

三、2011-2013年各主要病种的用药比例、容量254

第四节国内医药产品行业零售市场分析255

一、2011-2013年医药零售市场总体容量255

二、2011-2013年主要畅销品种排名分析257

第五节我国医疗用药行业需求分析259

一、我国卫生费用支出统计259

1、卫生总费用支出259

2、卫生费用支出结构260

3、人均卫生费用261

二、居民医疗参保情况261

1、城镇职工基本医疗保险261

2、城镇居民基本医疗保险263

3、新型农村合作医疗保险265

第六节我国医药市场价格走势分析266

一、医药市场定价机制组成266

1、政府监督266

2、企业定价267

3、市场竞争作用269

4、供需关系影响269

5、医保政策定价270

二、医药市场价格影响因素278

三、医药产品价格走势分析279

四、2018-2024年医药产品价格走势预测279

第六章我国医药产品行业整体运行指标分析281

第一节2011-2013年中国医药产品行业经营指标分析281

一、企业数量结构分析281

二、人员规模状况分析284

三、行业资产规模分析285

四、行业市场规模分析288

五、行业费用规模分析292

六、行业利润规模分析298

第二节2011-2013年中国医药产品行业财务指标总体分析299

一、行业盈利能力分析299

1、我国医药产品行业销售利润率299

2、我国医药产品行业成本费用售利润率300

3、我国医药产品行业亏损面301

二、行业偿债能力分析302

1、我国医药产品行业资产负债比率302

2、我国医药产品行业利息保障倍数303

三、行业营运能力分析304

1、我国医药产品行业应收帐款周转率304

2、我国医药产品行业总资产周转率305

3、我国医药产品行业流动资产周转率306

四、行业发展能力分析307

1、我国医药产品行业总资产增长率307

2、我国医药产品行业利润总额增长率308

3、我国医药产品行业主营业务收入增长率30908

第七章2018-2024年我国医药市场供需形势分析311

第一节我国医药市场供需分析311

一、2011-2013年我国医药产品行业供给情况311

1、我国医药产品行业供给分析311

2、我国医药产品行业产品产量分析312

3、重点企业产能及占有份额313

二、2011-2013年我国医药产品行业需求情况315

1、医药产品行业需求市场315

2、医药产品行业客户结构316

3、医药产品行业需求的地区差异318

三、2011-2013年我国医药产品行业供需平衡分析319

第二节我国医药消费市场供需分析320

一、我国年平均用药市场规模分析及预测320

二、我国医药消费市场消费习惯分析320

三、我国医药市场供需关系分析323

第三节医药产品市场应用及需求预测324

一、医药产品应用市场需求分析324

二、2018-2024年医药产品行业领域需求预测327

第八章医药产品行业进出口结构及面临的机遇与挑战330

第一节医药产品行业进出口市场分析330

一、医药产品行业进出口综述330

- 1、中国医药进出口的特点分析330
- 2、中国医药进出口地区分布状况330
- 3、中国医药进出口的贸易方式及经营企业分析332
- 4、中国医药进出口政策与国际化经营333
- 二、医药产品行业出口市场分析335
- 三、医药产品行业进口市场分析342
- 第二节中国医药出口面临的挑战及对策347
- 一、中国医药出口面临的挑战347
- 二、中国医药产品行业未来出口展望349
- 三、中国医药产品出口对策350
- 四、医药产品行业进出口前景及建议351
- 1、行业出口前景及建议351
- 2、行业进口前景及建议352

第三部分市场全景调研

第九章我国医药产品行业主要分类发展情况353

第一节化学制药发展情况353

- 一、化学制药行业发展综述353
- 二、2011-2013年中国化学药行业分析355
- 三、中国化学药行业发展思考357
- 1、我国化学制药产业走出自主创新道路357
- 2、中国原料药市场中低成本的优势减弱360
- 3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容365
- 4、影响我国化学原药产业发展的因素分析369

第二节中药发展情况370

- 一、中药行业发展综述370
- 二、中国中药制造业运行分析374
- 三、中成药市场分析377
- 四、中药饮片市场分析378
- 五、中药注射剂市场分析383

第三节OTC发展情况388

- 一、中国OTC药品市场综述388
- 1、我国OTC市场产品格局388
- 2、我国OTC市场发展特征389
- 3、OTC城乡市场消费特征的对比391

二、中国OTC药品市场分析392

三、重点医药生产企业非处方药统计排名395

第四节生物制药发展情况397

一、国际生物制药发展总体状况397

二、中国生物制药行业发展综述400

三、2011-2013年中国生物制药产业的发展403

1、中国生物医药产业发展模式探索403

2、中国生物制药产业化发展道路404

3、中国生物制药产业可持续发展战略406

4、我国建立生物制药创新系统的对策406

第十章中国医药产品行业主要产品市场分析408

第一节原料药主要产品市场分析408

一、大宗原料药市场分析408

1、维生素类原料药市场分析408

2、抗生素类原料药市场分析411

3、解热镇痛原料药市场分析412

4、皮质激素类原料药市场分析413

二、特色原料药市场分析413

1、特色原料药市场供需分析413

2、特色原料药市场价格趋势415

第二节按用途分主要医药产品市场分析417

一、抗感染药物市场分析417

二、心脑血管类药物市场分析418

三、呼吸系统药物市场分析420

四、消化系统药物市场分析420

五、泌尿系统药物市场分析422

六、抗肿瘤药物市场分析423

七、糖尿病药物市场分析424

八、诊断试剂市场分析425

九、疫苗市场分析426

第三节按创新程度分医药产品行业产品市场分析427

一、新药市场分析427

1、关于新药保护期的理解427

2、我国新药研发情况428

3、我国新药审批情况429

4、中国新药市场前景431

二、仿制药市场分析432

1、中国仿制药市场规模分析432

2、中国仿制药市场竞争状况433

3、中国仿制药挑战专利情况433

4、中国仿制药市场前景434

第四节按药品管理分医药产品行业产品市场分析436

一、处方药与非处方药管理制度436

二、处方药市场分析437

三、非处方药市场分析439

第十一章医药产品行业消费渠道及营销分析441

第一节医药市场特征分析441

一、医药市场消费特征441

二、医药消费者行为分析442

三、医药市场特征分析443

四、农村医药市场分析444

第二节医药产品行业消费行为及心理分析451

一、主要城市医药市场调查451

二、消费者对医药品牌选择的调查453

第三节2011-2013年医药产品行业影响消费者选购因素分析454

一、价格因素454

二、质量因素455

三、品牌的影响457

四、广告的影响程度459

第四节中国医药流通行业发展分析460

一、中国医药流通行业发展概况460

二、中国医药流通行业不同业态竞争格局465

三、中国医药流通行业盈利模式分析474

第五节医药市场消费者费渠道分析476

一、连锁药店、社区药店476

二、普通商场、超市477

三、批发市场479

四、医院480

五、其他渠道482

第六节2011-2013年终端药店运营情况分析483

- 一、中国海王星辰连锁药店有限公司483
- 二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司485
- 三、国药控股国大药房有限公司487
- 四、老百姓大药房连锁有限公司490
- 五、广东大参林连锁药店有限公司493
- 六、重庆和平药房连锁有限责任公司495
- 七、湖北同济堂药房有限公司497
- 八、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司499
- 九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司501
- 十、上海华氏大药房有限公司503

第七节医药营销的现状505

- 一、中国医药营销的困局505
- 二、GMP认证后时代的营销格局507
- 三、医药营销中的怪现状510

第八节探析医药营销模式511

- 一、整体宣传式营销模式511
- 二、义诊式营销模式512
- 三、会议式营销模式513
- 四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销517
- 五、广告炒作加终端式营销模式520
- 六、医药产品营销模式创新探讨520

第九节医药营销问题分析523

- 一、医药营销存在两大弊病523
- 二、制定医药营销战略存在的三个误区525
- 三、开发医药农村市场的五大难题527
- 四、医药企业五大营销难题急需解决527

第十节医药营销的发展对策530

- 一、医药改革后的营销对策530
- 二、深度策划才是医药营销的方向531
- 三、农村市场营销思路分析533
- 四、营销系统化利于开拓农村市场535

第十一节医药营销的发展趋势537

- 一、医药营销十大新趋势537

- 二、医药经销商发展的十大方向540
- 三、未来医药营销的前景分析547
- 四、医药企业OTC市场的未来营销途径548

第四部分竞争格局分析

第十二章医药产品行业及区域市场分析551

第一节中国医药产业集群发展特色分析551

- 一、长江三角洲医药产业发展特色分析551
- 二、珠江三角洲医药产业发展特色分析552
- 三、环渤海地区医药产业发展特色分析553
- 四、新兴医药产业群体发展特色分析554

第二节中国医药重点区域市场分析预测556

一、行业总体区域结构特征及变化556

- 1、行业区域结构总体特征556
- 2、行业区域分布特点分析556
- 3、行业规模指标区域分布分析557
- 4、行业效益指标区域分布分析557

二、医药区域市场分析558

- 1、华东地区558
- 2、华北地区559
- 3、华南地区563
- 4、华中地区566
- 5、东北地区569
- 6、西部地区572

三、医药区域市场前景及趋势576

第十三章2018-2024年医药产品行业竞争形势及策略578

第一节行业总体市场竞争状况分析578

一、医药产品行业竞争结构分析578

- 1、现有企业间竞争578
- 2、潜在进入者分析582
- 3、替代品威胁分析584
- 4、供应商议价能力584
- 5、客户议价能力585

二、医药产品行业企业间竞争格局分析585

三、医药产品行业集中度分析585

四、医药产品行业SWOT分析586

1、医药产品行业优势分析586

2、医药产品行业劣势分析587

3、医药产品行业机会分析588

4、医药产品行业威胁分析589

第二节中国医药产品行业竞争格局综述589

一、医药产品行业竞争概况589

二、中国医药产品行业竞争力分析590

1、我国医药产品行业竞争力剖析590

2、我国医药企业市场竞争的优势590

3、民企与外企比较分析591

三、中国医药产品竞争力优势分析591

第三节中国医药产品行业竞争格局综述592

一、医药产品行业竞争概况592

1、我国医药市场迈入全面竞争阶段592

2、我国医药产业竞争形态分析592

3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代594

4、我国医药市场竞争持续升温594

5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段598

二、中国医药产品行业竞争力分析602

1、我国医药产品行业竞争力剖析602

2、中国主流药企规模迅速提升602

3、我国中小医药企业核心竞争力分析602

4、国内医药企业竞争能力提升途径603

三、医药产品行业集中度603

四、医药产品行业竞争程度604

第十四章2018-2024年医药产品行业领先企业经营形势分析605

第一节中国医药企业总体发展状况分析605

一、医药企业主要类型605

二、医药企业资本运作分析605

三、医药企业创新及品牌建设607

四、医药企业国际竞争力分析609

五、医药产品行业企业排名分析610

第二节化学药品重点企业分析611

一、扬子江药业集团有限公司611

1、企业简介611

2、企业荣誉612

3、创新成果612

4、研发成绩612

二、哈药集团有限公司613

1、企业简介613

2、企业发展历程613

3、企业发展情况615

4、2011-2017年企业财务分析620

三、上海医药集团股份有限公司622

1、企业简介622

2、企业研究进程622

3、企业业务分布623

4、2011-2017年企业财务状况624

四、石药集团有限公司626

1、企业简介626

2、企业发展情况629

3、企业战略分析632

五、杭州华东医药集团有限公司643

1、企业简介643

2、企业规模643

3、企业发展644

六、华北制药集团有限责任公司644

1、企业简介644

2、行业地位645

3、产品品种645

4、发展历史646

5、2011-2017年企业财务状况648

6、企业战略发展651

七、东北制药集团股份有限公司656

1、企业简介656

2、企业研发实力656

3、企业产品介绍657

4、企业规模与发展657

5、2011-2017年企业财务状况659

八、北京双鹤药业股份有限公司661

1、企业简介661

2、企业研究及成果661

3、2011-2017年企业财务状况664

九、广州白云山制药股份有限公司666

1、企业简介666

2、发展历程667

3、2011-2017年企业财务状况669

十、齐鲁制药有限公司672

1、企业简介672

2、企业规模672

3、企业业务介绍672

4、企业新药研发673

5、产品与服务673

6、科研实力674

第三节中成药重点企业分析674

一、修正药业集团股份有限公司674

1、企业简介674

2、企业经营分析675

3、企业竞争力分析676

4、企业经营策略和发展战略681

二、云南白药集团股份有限公司682

1、企业简介682

2、2011-2017年企业财务状况683

3、企业经营概况686

4、企业竞争力分析687

5、企业经营策略和发展战略688

三、太极集团有限公司688

1、企业简介688

2、2011-2017年企业财务状况689

3、企业经营概况692

4、企业竞争力分析695

5、企业经营策略和发展战略695

四、天津天士力集团有限公司699

- 1、企业简介699
- 2、2011-2017年企业财务状况700
- 3、企业经营概况702
- 4、企业竞争力分析703
- 5、企业经营策略和发展战略705

五、天津中新药业集团股份有限公司709

- 1、企业简介709
- 2、2011-2017年企业财务状况710
- 3、企业经营概况712
- 4、企业竞争力分析714
- 5、企业经营策略和发展战略715

六、汇仁集团有限公司716

- 1、企业简介716
- 2、企业经营分析718
- 3、企业竞争力分析718

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司718

- 1、企业简介718
- 2、企业经营分析719
- 3、企业竞争力分析719
- 4、企业经营策略和发展战略722

八、华润三九医药股份有限公司723

- 1、企业简介723
- 2、2011-2017年企业财务状况725
- 3、企业经营概况727
- 4、企业竞争力分析729
- 5、企业经营策略和发展战略730

九、陕西步长制药有限公司731

- 1、企业简介731
- 2、企业经营分析731
- 3、企业竞争力分析732
- 4、企业经营策略和发展战略734

十、南京医药股份有限公司735

- 1、企业简介735
- 2、2011-2017年企业财务状况737

- 3、企业经营概况739
- 4、企业竞争力分析740
- 5、企业经营策略和发展战略740
- 第四节生物制药重点企业分析744
- 一、升华集团控股有限公司744
 - 1、企业简介744
 - 2、2011-2017年企业财务状况745
 - 3、企业经营概况747
 - 4、企业竞争力分析748
 - 5、企业经营策略和发展战略748
- 二、临沂山松生物制品有限公司749
- 三、诺维信（中国）生物技术有限公司749
 - 1、企业简介749
 - 2、企业经营分析750
 - 3、企业竞争力分析751
- 四、山东正大福瑞达制药有限公司752
 - 1、企业简介752
 - 2、企业经营分析752
- 五、上海生物制品研究所有限公司753
 - 1、企业简介753
 - 2、企业经营分析754
 - 3、企业竞争力分析755
 - 4、企业经营策略和发展战略756
- 六、宝鸡阜丰生物科技有限公司756
 - 1、企业简介756
 - 2、企业产品介绍756
- 七、辽宁诺康生物制药有限责任公司756
 - 1、企业简介756
 - 2、企业经营分析757
 - 3、企业竞争力分析757
 - 4、企业经营策略和发展战略758
- 八、福建省石狮市华宝集团公司759
 - 1、企业简介759
 - 2、企业产品介绍760
- 九、广西北生药业股份有限公司760

- 1、企业简介760
- 2、2011-2017年企业财务状况761
- 3、企业竞争力分析763
- 4、企业经营策略和发展战略764
- 十、上海葛兰素史克生物制品有限公司764
 - 1、企业简介764
 - 2、企业经营分析765
 - 3、企业竞争力分析765
 - 4、企业经营策略和发展战略766

第五部分投资前景展望

第十五章医药产品行业"十三五"规划研究768

第一节"十三五"医药产品行业发展回顾768

- 一、"十三五"医药产品行业运行情况768
- 二、"十三五"医药产品行业发展特点768
- 三、"十三五"医药产品行业发展成就772

第二节医药产品行业"十三五"总体规划774

- 一、医药产品行业"十三五"规划指导思想774
- 二、医药产品行业"十三五"规划基本原则774
- 三、医药产品行业"十三五"规划主要目标775

第三节"十三五"规划解读776

- 一、"十三五"规划的总体战略布局776
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响777
- 三、"十三五"规划的主要精神解读780

第四节"十三五"区域产业发展分析781

- 一、"十三五"区域发展态势与存在问题781
- 二、"十三五"我国区域政策的基本走向783
- 三、"十三五"区域产业布局与产业转移785

第十六章2018-2024年医药产品行业前景及趋势预测789

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336299.html>