

2017-2022年中国生物医药行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生物医药行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近十年来，随着生物医药领域技术与产业的快速发展，全球化的生物医药发展浪潮已基本形成。生物医药的发展是衡量一个国家科技和经济整体实力的重要标志。国务院于2010年在《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中明确指出，将包含生物医药在内的生物产业列入国家战略性新兴产业。生物医药产业是国家“十二五”规划重点发展的领域之一。为促进生物医药产业的发展，各级政府积极引导生物医药产业向产业集群方向发展。生物医药产业园区目前已经成为中国生物医药产业集聚式发展的主要载体。我国生物医药产业起步较晚，但经过近几十年的发展，产业规模不断扩大，产业环境不断改善，产业集聚效应明显，产业优势不断凸显出来。但是，产业规模相对较小，创新能力有待加强，自主创新品牌较少，相应产业发展速度不平均以致产业链不够完善等问题仍然存在，使得我国生物医药产业与其它发达国家相比仍有一定差距。在政策大力扶持下，近年来国内生物医药产业园数量呈井喷之势。

在全球各主要发达国家加速推进生物技术发展的背景下，我国于2010年明确将包含生物医药在内的生物产业列入国家战略性新兴产业。未来中国生物医药产业将迎来加速发展和布局调整的重要机遇。2011-2012年我国固定资产投资增速低于前几年，但由于生物医药是受到国家和各省市大力支持的行业，其固定资产更新（局部更新和全部更新）、改建、扩建、新建项目所受负面影响较小，这可从近几年项目数量变化看出，近三年来生物医药新建项目持续上升。目前我国生物医药产业园处于快速发展阶段，整个产业布局渐趋合理，从而带动全国发展，园区经济效益也较高，竞争优势逐步显现。目前全国已有22个国家生物产业基地，而且各地新开发的高科技产业园区很多都将生物产业作为重点引驻对象。基地建设近年取得了一定成绩目前中国医药产业总产值位列全球第六名，预计2014年上升到第三位，仅次于美国和日本，而中国的生物医药产业园也将继续保持高速发展的势头。

坪山新区深圳国家生物产业基地已吸引30余家生物医药企业入驻，总投资逾100亿元。2012年，基地共实现工业总产值40亿元。预计到2020年，基地生物产业工业总产值将突破1000亿元。

生物医药产业不仅具有高技术、高投入、高风险的产业特征，同时其发展还需要拥有一定的自然资源和地理资源优势，这点在我国中医药产业发展中显得尤为突出。因此我国生物医药产业布局呈现出地理选择性，产业布局主要集中在自然资源丰富、经济水平发达、科技水平高、创新能力强、人才聚集度高的地区。我国生物医药产业起初主要集中在北京、上海和珠三角地区，由于其经济水平较高、研发创新能力较强、融投资环境较好吸引了众多生物医药企业聚集形成产业园区。随着我国生物医药产业的稳步发展，长沙、成都等内地省会城市以及东北地区生物医药产业也先后步入了成长期。我国生物医药产业形成了以北京、上海为核心，以珠三角、东北地区为重点，中西部地区点状发展的空间格局，产业空间布局渐趋合理。

目前国家级的生物医药产业园区数量众多，如东北地区的呼和浩特医药产业基地，华北地区的北京中关村生命科学园、石家庄国家生物产业基地，华东地区的苏州生物纳米科技园，华中地区的武汉国家生物产业基地，华南地区的广州国际生物岛，华南地区的重庆国家生物产业基地……等等。

国家战略性新兴产业规划在生物医药产业园的构建方面指出，重点发展方向和主要任务是“生物产业要面向人民健康、农业发展、资源环境保护等重大需求，强化生物资源利用等共性关键技术和工艺装备开发，加快构建现代生物产业体系”。形成自己的特色对于园区的发展同样至关重要。即便很多生物医药产业园区形成了以医疗器械、新药研发等为主的发展特色，重复的情况也严重。

面临挑战：第一，我国几乎每个省和直辖市都拥有或正在筹建生物医药产业园区，但在国家、区域和园区内部等各层面缺乏统筹规划。虽然园区数量众多，但普遍存在产业领域重叠，缺乏明确或特色的发展方向和模式，缺少园区的特色和拳头产品等现象，导致了低水平竞争甚至恶性竞争的状况。此外，园区之间发展不平衡，除少数几个园区外，整体质量不高。所有这些最终都不利于园区的发展，达不到国家和各地政府建设如此规模和数量的园区的初衷。第二，产业园区的建立有利于扶植中小企业的发展，弥补国内生物企业规模普遍较小、大型生物企业严重缺乏的不利环境，同时有利于上下游企业的关联配套，降低风险和成本。但是，有些园区在建立时缺乏明确的定位，过于追求发展的规模和效益，对产业结构调整、推进产业结构优化升级的理念认识不够，园区内各组成部分之间、各生产经营要素之间的没有充分渗透，导致园区内部的经济实体之间缺乏有效地交流与合作，出现只有独立企业而没有形成互补的产业链的现象，企业与企业之间未能相互依存的分工。总的来说，产业结构高度分散，产业集群的效应未能充分发挥，这也必将导致生物医药产业的发展后劲不足。第三，企业尚未成为技术创新的主体，对自主创新的认识和能力不够，虽然在国家和政府的大力倡导下，产学研技术创新战略联盟近年来取得了令人瞩目的成就，但是产学研结合松散，停于表面，存在形式化、短期化以及合作层次低等问题，严重影响了企业和生物医药产业园区的原始创新能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 生物医药产业园发展综述

第一节 生物制药简介

一、生物制药的定义

二、生物制药的特性

三、生物制药的分类

第二节 生物制药行业简述

一、生物制药行业的定义

二、生物制药行业的特点

第三节 生物医药产业园区发展简述

一、生物医药产业园区的形成

二、生物医药产业园区主要构成

第二章 生物医药产业园市场环境及影响分析

第一节 生物医药产业园政治法律环境

一、生物医药产业国家政策分析

1、新版药品生产质量管理规范出台实施

2、我国生物医药产业利好政策频出

3、生物医药列入民生科技产业重点发展领域

4、生物医药产业纳入战略性新兴产业

5、我国生物医药产业财税金融政策支持力度加大

6、生物制药细分行业的政策环境分析

二、生物医药产业相关政策法规介绍

1、《生物制品批签发管理办法》

2、《促进生物产业加快发展的若干政策》

3、《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

4、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、我国GDP增长情况分析

1、中国GDP增长状况

2、GDP与生物医药行业的关联性分析

二、固定资产投资增长情况分析

1、中国固定资产投资状况

2、固定资产投资与生物医药行业的关联性分析

三、我国居民收入水平分析

1、中国居民收入水平状况

2、中国居民收入与生物医药产业的关联

四、居民医疗保健水平分析

1、中国居民医疗保健水平状况

2、中国居民医疗保健水平与生物医药产业的关联

第三节 生物医药产业园发展社会环境分析

一、生物医药产业园建设与土地利用

1、全国建设用地批准及供应情况

2、生物医药产业园土地利用情况

二、生物医药产业园建设与环境保护

第三章 国际生物医药产业园发展分析

第一节 全球生物医药产业园总体情况分析

一、全球生物医药产业园的发展特点

二、全球生物医药产业园的发展规模

三、全球生物医药产业园发展分析

四、全球生物制药技术发展分析

五、2014-2015年全球生物医药产业园区域分布

六、2017-2022年全球生产医药产业园规模预测

七、2017-2022年全球生产医药产业园发展趋势

第二节 欧洲

一、欧洲生物医药产业园发展概况

二、欧洲生物医药产业园发展环境分析

三、欧洲生物医药产业园发展特点

四、欧洲生物医药产业园发展概况

1、英国剑桥基因知识园分析

2、德国海德堡科技园分析

3、德国柏林-勃兰登堡生物技术区分析

4、法国巴黎“基因谷”分析

5、法国里昂生物科技竞争园分析

6、瑞典诺沃姆研究园分析

7、芬兰赫尔辛基商业和科学园分析

五、欧洲生物医药产业园发展趋势

第三节 美国

一、美国生物医药产业园发展概况

二、美国生物医药产业园发展环境分析

三、美国生物医药产业园发展特点

四、美国生物医药产业园发展概况

1、北卡罗来纳州研究三角园分析

2、马萨诸塞州生物技术研究园分析

3、弗吉尼亚生物技术研究园分析

五、美国生物医药产业园对华启示

六、美国生物医药产业园发展趋势

第四节 亚洲

一、亚洲生物医药产业园发展概况

二、亚洲生物医药产业园发展环境分析

三、亚洲生物医药产业园发展特点

四、亚洲生物医药产业园发展概况

1、印度勒克瑙生物技术园分析

2、新加坡启奥生物医药研究园分析

3、韩国大德科技园分析

4、台湾新竹生物医学园分析

五、亚洲生物医药产业园发展趋势

第五节 国际典型生物医药产业园对中国的启示

一、国际典型生物医药产业园比较

二、国际生物医药产业园成败的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生物医药产业园运营管理分析

第一节 生物医药产业园发展状况分析

一、生物医药产业园总体概况

二、生物医药产业园发展特点

三、生物医药产业园外包服务

四、我国生物医药产业园区经营情况

五、我国重点生物医药产业园区介绍

六、我国重点生物医药产业园区的发展特色

第二节 生物医药产业园运营模式分析

一、生物医药产业园管理模式

二、生物医药产业园经营主体

1、孵化器

2、产业聚集型

三、生物医药产业园运营模式

第三节 生物医药产业园生产项目管理

一、产品生产设计管理

1、生产规模控制

2、生产技术控制

二、生产工艺设计管理

1、车间布置设计

2、废物排放控制

三、生产建筑设计管理

1、建筑能耗控制

2、建筑灾害防范

第四节 生物医药产业集约化发展分析

一、生物医药产业集群形成要素

二、生物医药产业集群发展现状

1、全球生物医药产业集群发展现状

2、我国生物医药产业集群发展现状

三、生物医药产业园成功关键因素

第五节 中国生物医药产业园区运营管理要点

一、地方政府支持、创造良好发展环境

二、结合当地特点、走专业化发展道路

三、坚持科技创新、打造公共服务平台

第五章 2013-2015年我国生物医药产业园供需形势分析

第一节 中国生物医药产业园总体规模

一、产业园数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业进驻企业数量分析

第二节 我国生物医药产业园供需分析

一、我国生物医药产业园供给情况

1、我国生物医药产业园市场容量分析

2、我国生物医药产业园产值分析

3、我国生物医药产业园排名

二、我国生物医药产业园需求情况

1、生物医药产业园需求分析

2、生物医药产业园客户结构

3、生物医药产业园需求的地区差异

三、我国生物医药产业园供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国生物医药产业园的相关行业分析

第一节 生物制药行业发展现状分析

一、生物制药行业产业链分析

二、生物制药行业发展现状分析

三、生物制药行业市场结构分析

1、区域市场结构

2、产品市场结构

四、生物制药产品——疫苗市场分析

1、市场规模

2、批签发数

3、产品结构

4、生产企业

5、前景预测

五、生物制药产品——血液制品分析

1、市场规模

2、批签发量

3、产品结构

4、竞争格局

5、前景预测

六、生物制药行业发展前景预测

1、工业产值预测

2、销售收入预测

第二节 中药行业发展现状分析

一、中药行业产业链分析

二、中药行业发展现状分析

三、中药行业市场结构分析

1、区域市场结构

2、产品市场结构

四、心脑血管中药市场分析

1、市场规模

2、产品结构

3、竞争格局

4、市场前景

五、抗肿瘤中药市场分析

1、市场规模

2、产品结构

3、竞争格局

4、市场前景

六、中药行业发展前景预测

1、产量规模预测

2、工业产值预测

3、销售收入预测

第三节 化学制药行业发展现状分析

一、化学制药行业产业链分析

二、化学制药行业发展现状分析

三、化学制药行业市场结构分析

四、全身抗感染用药市场分析

1、全身抗感染用药市场规模

2、全身抗感染用药产品结构

五、血液和造血系统药物市场分析

1、血液和造血系统药物市场规模

2、血液和造血系统药物产品结构

六、化学制药行业发展前景预测

1、工业产值预测

2、销售收入预测

第四节 生物医药外包发展现状分析

一、生物医药外包业务种类

二、生物医药外包服务模式

三、生物医药研发服务市场（CRO）

1、CRO市场概况

2、全球CRO市场分析

3、中国CRO市场分析

4、CRO竞争格局

四、生物医药生产服务市场（CMO）

1、CMO市场概况

2、CMO市场规模

3、CMO竞争格局

五、生物医药外包发展趋势

1、生物医药研发外包趋势

2、生物医药加工外包趋势

3、生物医药销售外包趋势

4、生物医药管理外包趋势

六、生物医药外包发展前景

1、生物医药外包增长驱动力

2、生物医药外包发展规模预测

第七章 产业园区开发商业模式解析

第一节 园区开发的盈利方式

一、商业模式中的通用收入模型

二、园区投资运营一体化盈利方式解析

三、园区运营一体化盈利方式解析

第二节 产业园区的市场定位

一、各类园区投资效益和增长潜力的评价

二、开发商对产业园区的定位策略与案例

三、园区开发的区域市场定位

1、经济发达地区的园区定位

2、经济中等地区的园区定位

3、经济欠发达地区的园区定位

四、入园企业客户的市场定位

1、客户的分类——按价值

2、客户的分类——按租期

第三节 园区开发商商业模式中的关键资源

一、商业模式中通用关键资源模型

二、园区开发商的核心资源

1、政府关系资源

2、土地资源

3、金融资源

4、园区招商队伍

5、园区运营人才

第四节 园区开发的资本运作模式

一、园区投资开发的资金需求

二、传统土地开发融资方式评价

三、房地产信托方式及案例分析

1、贷款型信托及案例

2、股权型信托及案例

3、权益型信托及案例

四、普洛斯REFITs运作案例解析

1、以基金模式实现轻资产扩张

2、围绕基金重整业务架构

3、基金模式撬动资金杠杆

4、收益来源多样化，回报率提升

5、提前兑现开发收益和回笼资金

6、轻资产、高周转运营

第五节 园区开发商商业模式中的渠道通路

一、园区的营销策略

1、定制营销策略

2、绿色营销策略

3、合作营销策略

4、公关营销策略

5、其他营销策略

二、园区的招商策略

1、以良好的服务环境吸引投资

2、制定优惠扶持政策吸引投资

3、依产业分类进行针对性招商

4、积极依托驻外机构招商

5、实行“驻点招商”策略

6、实行“以商引商”策略

7、采取“同乡会招商”策略

第六节 园区开发商商业模式中的客户关系

一、园区代理开发方式下与政府客户的关系

1、开发企业与地方政府的合作方式

2、开发企业与政府关系的构建

二、园区开发商与入园企业客户的关系打造

1、商业模式中客户关系新理念

2、为入园客户提供价值增值服务

第七节 园区开发商商业模式中的重要合作伙伴

一、商业模式中重要合作伙伴的通用模型

二、园区开发商商业模式中的典型伙伴

1、非竞争性战略合作

2、同业竞争者的战略合作

3、与供应商的合作

第八节 园区开发商商业模式中的成本结构

一、商业模式中通用成本结构模型

二、产业园区开发的重点成本支出

1、园区住宅配套开发成本

2、园区土地整理成本

3、园区基础设施建设成本

第四部分 竞争格局分析

第八章 重点省市生物医药产业园发展分析

第一节 重点生物医药产业集群发展分析

一、生物医药产业集群区域分布格局

二、环渤海区域生物医药产业发展状况

三、长三角区域生物医药产业发展状况

四、珠三角区域生物医药产业发展状况

五、中西部区域生物医药产业发展状况

第二节 北京市生物医药产业园建设现状及规划

【其他省市分析如下】

一、北京市医疗服务技术现状及趋势

二、北京市生物医药产业现状及规划

1、北京市生物医药产业现状

2、北京生物医药行业市场地位

3、北京生物医药行业规模分析

4、北京市生物医药产业规划

三、北京市生物医药产业园建设现状

四、北京市生物医药产业园建设规划

五、北京市生物医药产业园发展优势

六、北京市生物医药产业园发展机遇

七、北京市生物医药产业园规模预测

第三节 上海市生物医药产业园建设现状及规划

第四节 天津市生物医药产业园建设现状及规划

第五节 山东省生物医药产业园建设现状及规划

第六节 江苏省生物医药产业园建设现状及规划

第七节 广东省生物医药产业园建设现状及规划

第八节 湖北省生物医药产业园建设现状及规划

第九节 湖南省生物医药产业园建设现状及规划

第十节 河南省生物医药产业园建设现状及规划

第十一节 重庆市生物医药产业园建设现状及规划

第十二节 四川省生物医药产业园建设现状及规划

第十三节 辽宁省生物医药产业园建设现状及规划

第十四节 吉林省生物医药产业园建设现状及规划

第十五节 江西省生物医药产业园建设现状及规划

第九章 2013-2015年生物医药产业园竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物医药产业园竞争结构分析

二、生物医药产业园竞争格局分析

三、生物医药产业园集中度分析

四、生物医药产业园SWOT分析

第二节 中国生物医药产业园竞争格局综述

一、生物医药产业园竞争概况

二、中国生物医药产业园竞争力分析

三、生物医药产业园主要产业园竞争力分析

第三节 2014-2015年生物医药产业园竞争格局分析

一、2014-2015年国内外生物医药产业园竞争分析

二、2014-2015年我国生物医药产业园市场竞争分析

三、2014-2015年我国生物医药产业园市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要生物医药产业园动向

五、2016年国内生物医药产业园拟在建项目分析

第四节 生物医药产业园竞争策略分析

第十章 2013-2015年领先生物产业园/企业经营分析

第一节 生物医药产业园领先运营企业分析

一、北京中关村科技发展（控股）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业主营业务分析
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势
- 10、下属生物医药产业园分析

二、上海张江高科技园区开发股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业主营业务分析
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、下属生物医药产业园分析

三、武汉光谷生物医药产业园发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、下属生物医药产业园分析

四、北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、下属生物医药产业园分析

第二节 中国领先生物医药产业园经营形势分析

一、泰州中国医药城

- 1、园区发展概况
- 2、园区组织结构
- 3、园区建设现状
- 4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区政策体系

7、园区服务平台

8、园区发展规划与战略

二、深圳国家生物医药产业基地

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区四大发展方针

7、园区服务平台

8、园区发展规划与战略

三、长沙国家生物产业基地

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区特点分析

7、园区服务平台

8、园区发展战略

四、长春国家生物产业基地

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区重点项目

7、园区服务平台

8、园区发展战略

五、大连生物医药产业园

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区区域结构

7、园区服务平台

8、园区发展战略

六、张江生物医药基地

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区地理位置

7、园区服务平台

8、园区总体规划

七、上海国际医学园区

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区功能定位

7、园区服务平台

8、园区总体规划

八、北京亦庄科技园

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区国际企业

7、园区服务平台

8、园区总体规划

九、北京大兴生物医药产业基地

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区重大项目

7、园区服务平台

8、园区总体规划

十、光谷生物城

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区布局分析

7、园区服务平台

8、园区发展战略

十一、广州国际生物岛

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区主要功能

7、园区服务平台

8、园区发展战略

十二、苏州工业园区生物纳米科技园

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区优势分析

7、园区服务平台

8、园区发展战略

十三、郑州生物医药产业园

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区区位优势

7、园区服务平台

8、园区规划分析

十四、无锡(马山)生物医药研发服务外包区

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区学研合作

7、园区服务平台

8、园区规划分析

十五、无锡(惠山)生命科技产业园

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区政策体系

7、园区服务平台

8、园区规划分析

十六、长春生物医药产业园

1、园区发展概况

2、园区组织结构

3、园区建设现状

4、园区产业结构

5、园区入驻企业

6、园区重点药物

7、园区服务平台

8、园区规划分析

十七、成都天府生命科技园

- 1、园区发展概况
- 2、园区组织结构
- 3、园区建设现状
- 4、园区产业结构
- 5、园区入驻企业
- 6、园区五个聚集
- 7、园区服务平台
- 8、园区规划分析

十八、哈尔滨利民生物医药产业园

- 1、园区发展概况
- 2、园区组织结构
- 3、园区建设现状
- 4、园区产业结构
- 5、园区入驻企业
- 6、园区建设条件
- 7、园区服务平台
- 8、园区规划分析

十九、青岛蓝色生物医药产业园

- 1、园区发展概况
- 2、园区组织结构
- 3、园区建设现状
- 4、园区产业配套服务
- 5、园区入驻企业
- 6、园区技术支撑
- 7、园区服务平台
- 8、园区规划分析

二十、上海聚科生物园区

- 1、园区发展概况
- 2、园区组织结构
- 3、园区建设现状
- 4、园区周边配套
- 5、园区入驻企业
- 6、园区环境分析
- 7、园区服务平台
- 8、园区规划分析

二十一、南京生物医药谷

- 1、园区发展概况
- 2、园区组织结构
- 3、园区建设现状
- 4、园区产业定位
- 5、园区入驻企业
- 6、园区区域规划
- 7、园区服务平台
- 8、园区发展战略

第三节 重点医药企业生物医药产业园建设情况

一、天津天士力制药股份有限公司生物医药产业园分析

- 1、公司发展概况
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司淮安生物医药产业园建设情况

二、石药集团有限公司生物医药产业园建设情况

- 1、公司发展概况
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司烟台生物医药产业园建设情况

三、鲁抗医药股份有限公司生物医药产业园建设情况

- 1、公司发展概况
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司邹城生物医药产业园建设情况

四、上海医药集团股份有限公司生物医药产业园建设情况

- 1、公司发展概况
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司生物医药产业园建设情况

五、赫格雷（大连）制药有限公司生物医药产业园分析

- 1、公司发展概况
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、赫格雷医药生物产业园建设情况

第五部分 发展前景展望

第十一章 生物医药产业园“十三五”规划分析

第一节 国家生物医药产业相关规划解读

- 一、《十三五生物技术发展规划》解读
- 二、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读
- 三、《生物产业发展规划》解读

第二节 国家生物医药产业具体规划介绍

- 一、《生物产业发展规划》
- 二、《“十三五”生物技术发展规划》
- 三、《医药工业“十三五”发展规划》

第三节 各地生物医药产业发展的规划状况

- 一、天津市生物医药产业发展“十三五”规划
- 二、山东省“十三五”生物医药发展规划
- 三、陕西省生物医药产业发展专项规划
- 四、云南省生物医药产业发展“十三五”规划
- 五、兰州市“十三五”生物医药产业发展规划

第四节 各地生物医药产业园的规划设计案例

- 一、武汉国家生物产业基地宜昌产业园规划
- 二、中关村科技园区大兴生物医药产业基地发展规划
- 三、浏阳经济技术开发区“十三五”发展规划
- 四、成都市生物医药产业集群发展规划

第五节 生物医药产业园区的规划建设措施

- 一、科学规划
- 二、引进与培育
- 三、加强投融资体系建设
- 四、完善政策环境

第十二章 2017-2022年生物医药产业园前景及趋势预测

第一节 2017-2022年生物医药产业园市场发展前景

- 一、2017-2022年生物医药产业园市场发展潜力
- 二、2017-2022年生物医药产业园市场发展前景展望
- 三、2017-2022年生物医药产业园细分行业发展前景分析

第二节 生物医药产业园发展趋势

- 一、生物医药产业市场需求趋势

二、生物医药产业空间演变趋势

- 1、区域发展不平衡进一步凸显
- 2、地域分工更加明确
- 3、产业发展热点区域将持续涌现

三、生物医药产业园投资重点及趋势

第三节 生物医药产业园发展前景

- 一、生物医药产业园发展存在的问题
- 二、生物医药产业园开发及投资建议
- 三、生物医药产业园研发规划分析

1、园区研发规划模式

2、园区研发能力提升策略

四、生物医药产业园发展前景分析

第四节 2017-2022年中国生物医药产业园规模预测

- 一、2017-2022年中国生物医药产业园容量预测
- 二、2017-2022年中国生物医药产业园产值预测
- 三、2017-2022年中国生物医药产业园数量预测
- 四、2017-2022年中国生物医药产业园工作人员预测

第十三章 2017-2022年生物医药产业园投资价值评估分析

第一节 生物医药产业园投资特性分析

- 一、生物医药产业园进入壁垒分析
- 二、生物医药产业园盈利因素分析
- 三、生物医药产业园盈利模式分析

第二节 2017-2022年生物医药产业园发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022年生物医药产业园投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 中国生物医药产业园投融资与招商分析

第一节 生物医药产业园项目投资分析

一、生物医药产业园项目投资估算

二、生物医药产业园项目投资风险

1、技术风险

2、市场风险

3、生产风险

4、政策风险

三、生物医药产业园项目投资激励

1、增值税优惠

2、所得税优惠

3、土地费优惠

4、配套费优惠

四、生物医药产业园项目研发投资分析

1、研发投资估算

2、研发投资效益

3、研发投资资助

4、研发投资奖励

第二节 生物医药产业园项目融资分析

一、生物医药产业园项目融资特性

二、生物医药产业园项目融资模式

三、生物医药产业园项目融资策略

第三节 生物医药产业园招商分析

一、生物医药产业园项目招商条件分析

二、生物医药产业园项目招商方式选择

1、请进来招商

2、走出去招商

三、生物医药产业园项目招商对象选择

第十五章 中国生物医药产业园区招商引资策略与建议

第一节 园区招商引资资金来源渠道分析

一、招商引资产业资本渠道分析

二、招商引资商业资本渠道分析

三、招商引资金融资本渠道分析

四、招商引资知识资本渠道分析

五、招商引资风险资本渠道分析

第二节 园区招商引资风险与规避措施

一、招商引资风险来源分析

- 1、招商引资政治风险分析
- 2、招商引资经济风险分析
- 3、招商引资产业风险分析
- 4、招商引资金融风险分析

二、国外招商引资风险规避措施

三、招商引资风险规避经验对比

四、国外招商引资风险规避经验借鉴

第三节 园区招商引资路径与典型模式

一、国内招商引资方式及路径

二、国内招商引资的典型模式

- 1、政府主导型模式
- 2、市场主导型模式
- 3、总部经济模式
- 4、专攻型模式
- 5、并购模式
- 6、“以民引外”模式

三、主要招商引资模式对比分析

四、中国招商引资成功案例分析

第四节 园区项目包装推广方案

一、园区品牌价值及品牌定位

- 1、园区品牌推广目的研究
- 2、园区品牌推广方式分析
- 3、园区品牌价值定位分析
- 4、园区品牌功能定位分析
- 5、园区品牌推广阻碍研究

二、园区品牌营销策略分析

- 1、园区整体营销思路
- 2、园区品牌推广程序
- 3、园区品牌营销道具

三、报媒呈现及活动策划

- 1、各媒体推广比例
- 2、各媒体呈现方式

3、品牌推广活动策划

四、园区包装推广费用测算

1、报媒投入资金测算

2、其他投入资金测算

第六部分 发展战略研究

第十六章 2017-2022年生物医药产业园面临的困境及对策

第一节 2016年生物医药产业园面临的困境

第二节 生物医药产业园面临的困境及对策

一、重点生物医药产业园面临的困境及对策

二、中小生物医药产业园发展困境及策略分析

三、国内生物医药产业园的出路分析

第三节 中国生物医药产业园存在的问题及对策

一、中国生物医药产业园存在的问题

1、统筹规划不足、存在重复建设

2、集群效应不够、机制创新不足

3、产学结合松散、原创能力较弱

4、强调硬件建设、忽视软件配套

二、生物医药产业园发展的建议对策

1、加强宏观统筹整合

2、完善科学评价体系

3、提升企业创新能力

4、增强软件配套建设

5、推进风险投资体系

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国生物医药产业园发展面临的挑战与对策

一、中国生物医药产业园发展面临的挑战

二、中国生物医药产业园发展对策分析

第十七章 生物医药产业园发展战略研究

第一节 生物医药产业园发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国生物医药产业园品牌的战略思考

- 一、生物医药产业园品牌的重要性
- 二、生物医药产业园实施品牌战略的意义
- 三、生物医药产业园企业品牌的现状分析
- 四、我国生物医药产业园企业的品牌战略
- 五、生物医药产业园品牌战略管理的策略

第三节 生物医药产业园经营策略分析

- 一、生物医药产业园市场细分策略
- 二、生物医药产业园市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生物医药产业园新产品差异化战略

第四节 生物医药产业园投资战略研究

- 一、2015年生物医药产业园投资战略
- 二、2017-2022年生物医药产业园投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

- 第一节 生物医药产业园研究结论及建议
- 第二节 生物医药产业园市场研究结论及建议
- 第三节 生物医药产业园发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：科技园的概念及建设目的
- 图表：科技园主要分类
- 图表：生物医药产业园的兴起之路
- 图表：生物医药产业园主要分类

图表：生物医药产业园主要特点

图表：生物医药产业园主要作用

图表：我国生物医药产业园发展历程

图表：我国生物医药产业园发展特点表

图表：两种生物医药产业园管理方式的对比

图表：生物医药产业园不同运营模式分析

图表：影响生物医药产业园产品生产规模的主要因素

图表：生物医药行业生产技术控制相关考虑因素

图表：生物医药生产建筑主要特点

图表：生物医药建筑灾害防范

图表：生物医药产业集群形成要素

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286301.html>