

2024-2030年中国对外贸易行业发展潜力预测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国对外贸易行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/946301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国对外贸易行业发展潜力预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对对外贸易行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合对外贸易行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析

1.1 对外贸易行业定义

1.1.1 对外贸易行业定义和分类

- (1) 对外贸易定义及分类
- (2) 对外贸易与国际贸易的区别

1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位

- (1) 外贸对经济增长的拉动效应分析
- (2) 贸易依存度分析

1.2 对外贸易行业经济环境分析

1.2.1 世界经济贸易形势分析

- (1) 世界经济贸易总体形势
- (2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题
- (3) 主要国家和地区经济贸易前景

1.2.2 中国经济贸易形势分析

- (1) 中国宏观经济环境分析
- (2) 中国对外贸易环境发展现状
- (3) 中国对外贸易环境发展趋势

1.3 中国对外贸易政策环境分析

1.3.1 中国对外贸易管理体制分析

- (1) 对外贸易管理体制的建立
- (2) 对外贸易管理体制改革

(3) 对外贸易管理体制发展方向

1.3.2 中国主要对外贸易政策法规解读

(1) 关税政策解读

(2) 贸管新政解读

1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

(1) 绿色贸易壁垒产生的原因

(2) 绿色贸易壁垒对中国的影响

(3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略

1.4 国别贸易投资环境分析

1.4.1 欧盟投资环境分析

(1) 欧盟贸易管理体制

(2) 欧盟贸易壁垒

(3) 欧盟投资壁垒

1.4.2 美国投资环境分析

(1) 美国贸易管理体制

(2) 美国贸易壁垒

(3) 美国投资壁垒

1.4.3 日本投资环境分析

(1) 日本贸易管理体制

(2) 日本贸易壁垒

(3) 日本投资壁垒

1.4.4 韩国投资环境分析

(1) 韩国贸易管理体制

(2) 韩国贸易投资壁垒

1.5 国际商品市场走势分析

1.5.1 国际商品市场回顾

1.5.2 影响国际商品市场的因素

(1) 市场需求严重萎缩，商品价格持续承压

(2) 全球产业链受到冲击，供给端不确定性增加

(3) 各国推出救市政策，有助于提振大宗商品市场

1.5.3 主要商品市场前景预测

第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测

2.1 中国对外贸易行业发展概况

2.2 中国进出口情况分析

2.2.1 中国进出口总体情况

2.2.2 中国进出口贸易方式

- (1) 出口贸易方式
- (2) 进口贸易方式

2.2.3 中国进出口国别（地区）

- (1) 进出口国别和地区
- (2) 出口国别和地区
- (3) 进口国别（地区）

2.3 中国服务贸易情况分析

2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点

- (1) 服务进出口总体情况
- (2) 服务贸易结构
- (3) 服务贸易在对外贸易中的地位
- (4) 服务外包业务

2.3.2 中国服务贸易发展形势

- (1) 中国为全球服务贸易发展做出重要贡献
- (2) 中国成为数字服务贸易的先行者
- (3) 服务贸易推动“一带一路”发展与合作

2.3.3 中国服务贸易发展展望

- (1) 外部环境凸显复杂性与不确定性
- (2) 服务贸易转型发展进入关键阶段
- (3) 数字服务贸易发展前景广阔

2.4 国别/地区货物贸易及双边贸易情况分析

2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

- (1) 欧盟货物贸易情况
- (2) 中欧双边贸易情况

2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

- (1) 美国货物贸易情况
- (2) 中美双边贸易情况

2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

- (1) 日本货物贸易情况
- (2) 中日双边贸易情况

2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

- (1) 中国香港货物贸易情况
- (2) 两地双边贸易情况

2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

- (1) 韩国货物贸易情况
- (2) 中韩双边贸易情况

2.5 中国对外贸易发展前景预测

2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析

- (1) 加入WTO中国对外贸易总体发展状况
- (2) 加入WTO后中国进出口业务的变化
- (3) 加入WTO后中国的机遇与挑战

2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析

- (1) 国际环境
- (2) 国内环境

2.5.3 中国对外贸易发展前景预测

- (1) 世界经济增长保持低速扩张
- (2) 外贸高质量发展具备坚实基础和有利条件
- (3) 展望2023年

第3章：中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

3.1 中国进出口商品总体情况

3.1.1 中国进出口商品结构

- (1) 出口商品结构
- (2) 进口商品结构

3.1.2 进出口商品预警情况

3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析

3.2.1 机电产品定义

3.2.2 机电产品进出口政策

3.2.3 机电产品进出口情况

3.2.4 机电产品国内外需求分析

- (1) 进出口国别
- (2) 进出口商品

3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策

- (1) 机电产品外贸市场存在的问题
- (2) 机电产品外贸市场对策

3.2.6 机电产品进出口趋势分析

3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析

3.3.1 高新技术产品定义

3.3.2 高新技术产品进出口政策

3.3.3 高新技术产品进出口情况

3.3.4 高新技术产品国内外需求分析

3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策

3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析

3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析

3.4.1 纺织服装产品定义

3.4.2 纺织服装产品进出口政策

3.4.3 纺织服装产品进出口情况

3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析

3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 纺织服装产品外贸市场存在的问题

(2) 纺织服装产品外贸市场对策

3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析

3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析

3.5.1 农产品定义

3.5.2 农产品进出口政策

3.5.3 农产品进出口情况

3.5.4 农产品国内外需求分析

(1) 区域分布分析

(2) 产品种类分布分析

3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 农产品外贸市场存在的问题

(2) 农产品外贸市场对策

3.5.6 农产品进出口趋势分析

3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析

3.6.1 矿产品定义

3.6.2 矿产品进出口政策

3.6.3 矿产品进出口情况

3.6.4 矿产品国内外需求分析

3.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 矿产品外贸市场存在的问题

(2) 矿产品外贸市场对策

3.6.6 矿产品进出口趋势分析

3.7 中国其他外贸市场诊断及分析

3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析

(1) 船舶外贸市场分析

(2) 汽车零部件外贸市场分析

3.7.2 家具外贸市场诊断及分析

3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析

第4章：中国重点省市外贸情况诊断及分析

4.1 中国省（区、市）进出口总体情况

4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况

4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况

4.2 北京市外贸情况诊断及分析

4.2.1 北京市海关概况

4.2.2 北京市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.2.3 北京市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议

(1) 北京市外贸存在的问题诊断

(2) 北京市外贸发展政策建议

4.2.5 北京市外贸形势预测

4.3 上海市外贸情况诊断及分析

4.3.1 上海市海关概况

4.3.2 上海市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.3.3 上海市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议

(1) 上海市外贸存在的问题诊断

(2) 上海市外贸发展政策建议

4.3.5 上海市外贸形势预测

4.4 天津市外贸情况诊断及分析

4.4.1 天津市海关概况

4.4.2 天津市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.4.3 天津市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议

(1) 天津市外贸存在的问题诊断

(2) 天津市外贸发展政策建议

4.4.5 天津市外贸形势预测

4.5 深圳市外贸情况诊断及分析

4.5.1 深圳市海关概况

4.5.2 深圳市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.5.3 深圳市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要出口商品

(5) 主要进口商品

4.5.4 深圳市外贸存在的问题及政策建议

(1) 深圳市外贸存在的问题诊断

(2) 深圳市外贸发展政策建议

4.5.5 深圳市外贸形势预测

4.6 广东省外贸情况诊断及分析

4.6.1 广东省海关概况

4.6.2 广东省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

4.6.3 广东省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要出口商品
- (5) 主要进口商品

4.6.4 广东省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 广东省外贸存在的问题诊断
- (2) 广东省外贸发展政策建议

4.6.5 广东省外贸形势预测

4.7 浙江省外贸情况诊断及分析

4.7.1 浙江省海关概况

4.7.2 浙江省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

4.7.3 浙江省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要出口商品
- (5) 主要进口商品

4.7.4 浙江省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 浙江省外贸存在的问题诊断
- (2) 浙江省外贸发展政策建议

4.7.5 浙江省外贸形势预测

4.8 江苏省外贸情况诊断及分析

4.8.1 江苏省海关概况

4.8.2 江苏省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

4.8.3 江苏省外贸具体表现

- (1) 贸易国别

- (2) 贸易方式

- (3) 经营单位性质

- (4) 主要出口商品

- (5) 主要进口商品

4.8.4 江苏省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 江苏省外贸存在的问题诊断

- (2) 江苏省外贸发展政策建议

4.8.5 江苏省外贸形势预测

4.9 山东省外贸情况诊断及分析

4.9.1 山东省海关概况

4.9.2 山东省外贸总体情况

- (1) 进出口总额

- (2) 在行业中的地位

4.9.3 山东省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质

- (2) 贸易国别

- (3) 贸易方式

- (4) 主要出口商品

- (5) 主要进口商品

4.9.4 山东省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 山东省外贸存在的问题诊断

- (2) 山东省外贸发展政策建议

4.9.5 山东省外贸形势预测

第5章：中国领先外贸企业经营情况分析

5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

5.1.1 中国外贸500强企业进出口状况

5.1.2 中国民营外贸500强及区域格局

5.2 中国领先外贸企业经营情况分析

5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析

5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司

- (1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

5.2.3 辽宁成大股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

5.2.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

5.2.5 上海物资贸易股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及贸易情况分析

(3) 企业经营情况分析

5.2.6 中化国际（控股）股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

6.1 中国对外贸易行业投资现状分析

6.1.1 中国利用外资情况

6.1.2 中国境外投资情况

6.2 中国对外贸易行业融资现状分析

6.2.1 外贸企业融资的定义及特点

6.2.2 外贸企业融资的主要方式

6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

6.2.4 外贸企业融资策略建议

6.3 中国对外贸易行业发展建议

6.3.1 中国对外贸易行业机会分析

(1) 外贸新优势加速培育

(2) 国家政策持续驱动外贸增长调结构

(3) 外贸发展环境不断优化

6.3.2 中国对外贸易行业风险分析

(1) 欧美疫情回潮，外需冲击

- (2) 国际贸易格局继续深刻演变
- (3) 与美国“科技冷战”阻碍中国科技企业出口
- (4) 国际环境仍然错综复杂
- (5) 外贸传统竞争优势继续弱化

6.3.3 中国对外贸易行业发展建议

- (1) 加快提升出口产品技术含量
- (2) 加快提升国际标准制订能力
- (3) 加快培育外贸品牌
- (4) 加快提高出口产品质量
- (5) 加快建立出口产品服务体系
- (6) 积极培育跨国公司
- (7) 深化与“一带一路”沿线国家贸易合作
- (8) 发挥沿海地区转型升级示范带动作用
- (9) 促进跨境电子商务健康快速发展
- (10) 培育贸易新业态新模式
- (11) 加快推进贸易平台建设
- (12) 更加精准帮扶企业

图表目录：

图表1：对外贸易分类

图表2：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表3：2019-2023年我国对外贸易依存度变化情况（单位：%）

图表4：2024-2030年世界经济增长态势与预测（单位：%）

图表5：2019-2023年世界贸易增长情况（单位：%）

图表6：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析

图表7：主要国家和地区经济贸易前景分析

图表8：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2019-2023年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：2019-2023年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/946301.html>